

ПОСТАНОВЛЕНИЕ МИНИСТЕРСТВА ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ  
8 октября 2019 г. № 167

**Об утверждении типовых учебных планов  
по специальностям переподготовки**

На основании части третьей пункта 2 статьи 255 Кодекса Республики Беларусь об образовании Министерство образования Республики Беларусь ПОСТАНОВЛЯЕТ:

1. Утвердить:

1.1. типовой учебный план по специальности переподготовки 1-26 01 73 «Государственное управление национальной экономикой» (прилагается);

1.2. типовой учебный план по специальности переподготовки 1-26 02 89 «Интернет-маркетинг» (прилагается).

2. Настоящее постановление вступает в силу после его официального опубликования.

Министр

**И.В.Карпенко**

УТВЕРЖДЕНО

Постановление  
Министерства образования  
Республики Беларусь  
08.10.2019 № 167

**ТИПОВОЙ УЧЕБНЫЙ ПЛАН  
ПО СПЕЦИАЛЬНОСТИ ПЕРЕПОДГОТОВКИ**

(взамен предусмотренного постановлением Министерства образования Республики Беларусь от 7 августа 2017 г. № 102, рег. № 25-13/107 от 08.08.2017 г.)

**Специальность:** 1-26 01 73 Государственное управление национальной экономикой

**Квалификация:** специалист в области государственного управления

ФОРМА ПОЛУЧЕНИЯ ОБРАЗОВАНИЯ			ОЧНАЯ (ДНЕВНАЯ)			ОЧНАЯ (ВЕЧЕРНЯЯ)			ЗАОЧНАЯ		
ПРОДОЛЖИТЕЛЬНОСТЬ ОБУЧЕНИЯ (МЕСЯЦЫ), в том числе:									22		
аудиторные занятия (недели)									13		
самостоятельная работа (недели)									71		
текущая аттестация (недели)									2		
стажировка (недели)											
дипломное проектирование (недели)									8		
итоговая аттестация (недели)									2		
№ п/п	КОМПОНЕНТЫ УЧЕБНОГО ПЛАНА	ВСЕГО УЧЕБНЫХ ЧАСОВ	Распределение количества учебных часов с указанием форм текущей аттестации								
			А/з	С/р	ФТА	А/з	С/р	ФТА	А/з	С/р	ФТА
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
<b>1</b>	<b>ГУМАНИТАРНЫЕ И СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	<b>60</b>							<b>30</b>	<b>30</b>	
1.1	Государственная идеологическая политика	24							12	12	з
1.2	Национальная экономика	36							18	18	р
<b>2</b>	<b>ОБЩЕПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	<b>420</b>							<b>208</b>	<b>212</b>	
2.1	Финансовая система Республики Беларусь и финансовые рынки	52							26	26	з

2.2	Национальная безопасность	36							20	16	з
2.3	Институциональное развитие экономики	52							28	24	з
2.4	Контроль и надзор в системе государственного управления	44							24	20	з
2.5	Управление внешнеэкономической деятельностью	32							16	16	з
2.6	Деловое общение в государственном аппарате	48							24	24	з
2.7	Ситуационный анализ и моделирование управленческих решений	40							20	20	з
2.8	Налоги и налоговая политика	40							20	20	э
2.9	Противодействие коррупции	36							10	26	з
2.10	Монетарная система и денежно-кредитная политика	40							20	20	з
<b>3</b>	<b>ДИСЦИПЛИНЫ СПЕЦИАЛЬНОСТИ</b>	<b>578</b>							<b>284</b>	<b>294</b>	
3.1	Государственно-административное управление	150							60	90	кр,э
3.2	Государственное регулирование национальной экономики	150							64	86	кр,з,э
3.3	Система государственного социально-экономического планирования	40							20	20	з
3.4	Кадровое обеспечение государственных органов и организаций	66							40	26	э
3.5	Государственная инновационная политика	68							40	28	э
3.6	Государственная политика в сфере развития малого и среднего предпринимательства	68							40	28	э
3.7	Управление государственными активами	36							20	16	з
<b>4</b>	<b>СТАЖИРОВКА</b>										
<b>5</b>	<b>КОМПОНЕНТ УЧРЕЖДЕНИЯ ОБРАЗОВАНИЯ</b>	<b>112</b>							<b>66</b>	<b>46</b>	
	<b>ВСЕГО</b>	<b>1170</b>							<b>588</b>	<b>582</b>	
	<b>ФОРМА (-Ы) ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ:</b>	Государственный экзамен по учебным дисциплинам 3.1, 3.2 и защита дипломной работы									

При заполнении применяются следующие условные обозначения:

А/з – аудиторные занятия, С/р – самостоятельная работа, ФТА – формы текущей аттестации, р – реферат, э – экзамен, з – зачет, кр – курсовая работа.

УТВЕРЖДЕНО

Постановление  
Министерства образования  
Республики Беларусь  
08.10.2019 № 167

**ТИПОВОЙ УЧЕБНЫЙ ПЛАН  
ПО СПЕЦИАЛЬНОСТИ ПЕРЕПОДГОТОВКИ**

(взамен предусмотренного постановлением Министерства образования Республики Беларусь от 14 сентября 2017 г. № 130, рег. № 25-13/122 от 14.09.2017 г.)

**Специальность:** 1-26 02 89 Интернет-маркетинг

**Квалификация:** специалист по интернет-маркетингу

ФОРМА ПОЛУЧЕНИЯ ОБРАЗОВАНИЯ		ОЧНАЯ (ДНЕВНАЯ)	ОЧНАЯ (ВЕЧЕРНЯЯ)			ЗАОЧНАЯ					
ПРОДОЛЖИТЕЛЬНОСТЬ ОБУЧЕНИЯ (МЕСЯЦЫ), в том числе:		9	15			18					
аудиторные занятия (недели)		19	30			12					
самостоятельная работа (недели)		7	22			53					
текущая аттестация (недели)		3	3			3					
стажировка (недели)		2	2			2					
дипломное проектирование (недели)		7	7			7					
итоговая аттестация (недели)		1	1			1					
№ п/п	КОМПОНЕНТЫ УЧЕБНОГО ПЛАНА	Всего учебных часов	Распределение количества учебных часов с указанием форм текущей аттестации								
			А/з	С/р	ФТА	А/з	С/р	ФТА	А/з	С/р	ФТА
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
<b>1</b>	<b>ГУМАНИТАРНЫЕ И СОЦИАЛЬНО- ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	<b>40</b>	<b>30</b>	<b>10</b>		<b>26</b>	<b>14</b>		<b>22</b>	<b>18</b>	
1.1	Правовое регулирование рекламной деятельности	30	22	8	з	20	10	з	16	14	з
1.2	Основы идеологии белорусского государства	10	8	2	з	6	4	з	6	4	з
<b>2</b>	<b>ОБЩЕПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	<b>208</b>	<b>158</b>	<b>50</b>		<b>136</b>	<b>72</b>		<b>114</b>	<b>94</b>	
2.1	Маркетинг	76	60	16	кр	50	26	кр	44	32	кр
2.2	Стратегический маркетинг	68	48	20	э	42	26	э	34	34	э
2.3	Бизнес-анализ в информационных технологиях	64	50	14	э	44	20	э	36	28	э
<b>3</b>	<b>ДИСЦИПЛИНЫ СПЕЦИАЛЬНОСТИ</b>	<b>610</b>	<b>454</b>	<b>156</b>		<b>404</b>	<b>206</b>		<b>326</b>	<b>284</b>	
3.1	Введение в интернет-маркетинг	22	16	6	з	14	8	з	12	10	з
3.2	Веб-дизайн	120	88	32	э	78	42	э	64	56	э
3.3	Поисковое продвижение и оптимизация сайта	82	64	18	э	56	26	э	44	38	э
3.4	Реклама в сети Интернет	90	66	24	э	60	30	э	50	40	э
3.5	Копирайтинг	64	48	16	э	42	22	э	36	28	э
3.6	Видеомаркетинг	44	34	10	з	30	14	з	22	22	з
3.7	Продвижение в социальных медиа	42	30	12	з	26	16	з	24	18	з
3.8	Медиапланирование	48	34	14	з	32	16	з	24	24	з
3.9	Веб-аналитика	44	34	10	к	30	14	к	22	22	к
3.10	Управление репутацией компании и PR в сети Интернет	54	40	14	з	36	18	з	28	26	з
<b>4</b>	<b>СТАЖИРОВКА</b>	<b>42</b>			<b>ос</b>			<b>ос</b>			<b>ос</b>
<b>5</b>	<b>КОМПОНЕНТ УЧРЕЖДЕНИЯ ОБРАЗОВАНИЯ</b>	<b>100</b>	<b>80</b>	<b>20</b>		<b>70</b>	<b>30</b>		<b>60</b>	<b>40</b>	
	<b>ВСЕГО</b>	<b>1000</b>	<b>722</b>	<b>236</b>		<b>636</b>	<b>322</b>		<b>522</b>	<b>436</b>	
<b>ФОРМА (-Ы) ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ:</b>		Защита дипломной работы									

При заполнении применяются следующие условные обозначения: А/з – аудиторные занятия, С/р – самостоятельная работа, ФТА – формы текущей аттестации, э – экзамен, з – зачет, кр – курсовая работа, к – контрольная работа, ос – отчет о стажировке.