

ДЕКРЕТ ПРЕЗИДЕНТА РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

6 июля 2021 г. № 3

**Об изменении Декрета Президента Республики Беларусь по вопросам размещения (распространения) рекламы**

В целях оптимизации порядка размещения (распространения) рекламы и в соответствии с частью третьей статьи 101 Конституции Республики Беларусь постановляю:

1. Внести изменения в Декрет Президента Республики Беларусь от 23 ноября 2017 г. № 7 «О развитии предпринимательства» (приложение).

2. Совету Министров Республики Беларусь в трехмесячный срок обеспечить приведение актов законодательства в соответствие с настоящим Декретом и принять иные меры по его реализации.

3. До приведения актов законодательства в соответствие с настоящим Декретом они применяются в части, ему не противоречащей.

4. Настоящий Декрет вступает в силу в следующем порядке:

пункт 1 – через три месяца после официального опубликования настоящего Декрета; иные положения этого Декрета – после его официального опубликования.

5. Настоящий Декрет является временным и согласно части третьей статьи 101 Конституции Республики Беларусь представляется на рассмотрение Национального собрания Республики Беларусь.

Президент Республики Беларусь

А.Лукашенко

Приложение  
к Декрету Президента  
Республики Беларусь  
06.07.2021 № 3

**ИЗМЕНЕНИЯ,  
вносимые в Декрет Президента Республики Беларусь от 23 ноября 2017 г. № 7**

В подпункте 4.6 пункта 4:

абзац четвертый изложить в следующей редакции:

«размещают (распространяют) наружную рекламу на установленном на основании разрешения местного исполнительного и распорядительного органа средстве наружной рекламы после согласования содержания этой рекламы с местным исполнительным и распорядительным органом по месту ее размещения (распространения);»;

после абзаца четвертого дополнить подпункт абзацами следующего содержания:

«размещают (распространяют) рекламу на транспортном средстве после согласования ее содержания с местным исполнительным и распорядительным органом по месту нахождения юридического лица или месту жительства индивидуального предпринимателя, являющихся владельцами данного транспортного средства<sup>26</sup>;

вправе без согласования с государственными органами, указанными в абзаце пятом части первой настоящего подпункта, размещать (распространять) на транспортном средстве рекламу, содержащую исключительно информацию:

а) о субъектах хозяйствования, осуществляющих на данном транспортном средстве перевозку пассажиров и (или) грузов;

б) о владельце данного транспортного средства;

в) о товарных знаках и (или) знаках обслуживания, используемых для обозначения товаров, работ и (или) услуг указанных лиц;

г) о продаже данного транспортного средства;

д) о номере телефона диспетчера такси;

<sup>26</sup> За исключением случаев, указанных в абзацах шестом–одиннадцатом части первой настоящего подпункта.»;

дополнить подпункт частями следующего содержания:

«При наличии согласований, указанных в абзацах четвертом и пятом части первой настоящего подпункта, последующее размещение (распространение) рекламы допускается без повторного согласования ее содержания.

Порядок согласования содержания наружной рекламы на средстве наружной рекламы и рекламы на транспортном средстве определяется Советом Министров Республики Беларусь.».