

ПОСТАНОВЛЕНИЕ СОВЕТА МИНИСТРОВ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

5 апреля 2021 г. № 193

Об особенностях осуществления интернет-торговли ювелирными изделиями

На основании пункта 2 Указа Президента Республики Беларусь от 1 февраля 2021 г. № 36 «О реализации ювелирных изделий через интернет-магазины» Совет Министров Республики Беларусь ПОСТАНОВЛЯЕТ:

1. Установить, что интернет-торговля ювелирными и другими бытовыми изделиями, произведенными в Республике Беларусь и маркированными кодами идентификации, с 12 апреля 2021 г. по 31 августа 2022 г. осуществляется в соответствии с Положением об особенностях осуществления интернет-торговли ювелирными и другими бытовыми изделиями, произведенными в Республике Беларусь и маркированными кодами идентификации, утверждаемым настоящим постановлением.

2. Утвердить Положение об особенностях осуществления интернет-торговли ювелирными и другими бытовыми изделиями, произведенными в Республике Беларусь и маркированными кодами идентификации (прилагается).

3. Признать утратившими силу:

постановление Совета Министров Республики Беларусь от 30 июня 1994 г. № 480 «О недостатках в обеспечении населения республики продовольственными товарами»;

пункт 28 перечня утративших силу решений Совета Министров Республики Беларусь по вопросам ценообразования, утвержденного постановлением Кабинета Министров Республики Беларусь от 2 марта 1995 г. № 110.

4. Министерству финансов совместно с Министерством по налогам и сборам, Министерством антимонопольного регулирования и торговли, Министерством связи и информатизации принять меры по реализации настоящего постановления и до 1 октября 2022 г. обеспечить проведение оценки результатов интернет-торговли ювелирными изделиями с информированием Совета Министров Республики Беларусь.

5. Настоящее постановление вступает в силу после его официального опубликования.

Премьер-министр Республики Беларусь

Р.Головченко

УТВЕРЖДЕНО

Постановление
Совета Министров
Республики Беларусь
05.04.2021 № 193

ПОЛОЖЕНИЕ

об особенностях осуществления интернет-торговли ювелирными и другими бытовыми изделиями, произведенными в Республике Беларусь и маркированными кодами идентификации

1. Настоящим Положением определяются особенности осуществления интернет-торговли ювелирными и другими бытовыми изделиями, произведенными в Республике Беларусь и маркированными кодами идентификации (далее – ювелирные изделия).

2. Для целей настоящего Положения используются термины в значениях, установленных законами Республики Беларусь от 21 июня 2002 г. № 110-З «О драгоценных металлах и драгоценных камнях» и от 8 января 2014 г. № 128-З «О государственном регулировании торговли и общественного питания в Республике Беларусь», а также следующие термины и их определения:

интернет-торговля – розничная торговля с использованием глобальной компьютерной сети Интернет через интернет-магазины;

код идентификации – уникальная последовательность символов в машиночитаемой форме, представленная в виде двумерного штрихового кода DataMatrix и являющаяся ссылкой в автоматизированную информационную систему маркировки ювелирных изделий Республики Беларусь, содержащую информацию о товаре;

покупатель – физическое лицо, имеющее намерение приобрести или приобретающее ювелирные изделия для личного, семейного, домашнего и иного подобного использования, не связанного с предпринимательской деятельностью;

продавец – юридическое лицо, индивидуальный предприниматель, имеющие специальное разрешение (лицензию) на деятельность, связанную с драгоценными металлами и драгоценными камнями, составляющей работой и услугой которой является розничная торговля драгоценными металлами и драгоценными камнями;

этапы обращения ювелирных изделий – изготовление ювелирных изделий, а также действия, выражающиеся в переходе права собственности и иных имущественных прав на ювелирные изделия.

3. Интернет-торговля ювелирными изделиями осуществляется в соответствии с Правилами продажи отдельных видов товаров и осуществления общественного питания, утвержденными постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 22 июля 2014 г. № 703, с учетом особенностей, установленных настоящим Положением.

4. Для осуществления интернет-торговли ювелирными изделиями продавцу необходимо зарегистрироваться в качестве участника пилотного проекта, реализуемого в соответствии с постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 29 июля 2019 г. № 492 «О реализации пилотного проекта по маркировке ювелирных изделий».

5. Обязательными условиями интернет-торговли ювелирными изделиями являются:

5.1. наличие у продавца одного или нескольких стационарных торговых объектов, указанных в специальном разрешении (лицензии) на деятельность, связанную с драгоценными металлами и драгоценными камнями, составляющей работой и услугой которой является розничная торговля драгоценными металлами и драгоценными камнями (далее – стационарные торговые объекты);

5.2. хранение ювелирных изделий, реализуемых через интернет-магазин, в стационарных торговых объектах.

При наличии у продавца специального разрешения (лицензии) на деятельность, связанную с драгоценными металлами и драгоценными камнями, составляющими работами и услугами которой являются оптовая торговля драгоценными металлами и драгоценными камнями и (или) изготовление продукции (изделий), ювелирных и других бытовых изделий из драгоценных металлов и драгоценных камней, допускается хранение ювелирных изделий, реализуемых через интернет-магазин, в объектах осуществления таких работ и услуг, указанных в таком специальном разрешении (лицензии);

5.3. доставка ювелирных изделий покупателю с учетом Правил охраны драгоценных металлов и драгоценных камней при их транспортировке по территории Республики Беларусь, утвержденных постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 20 августа 2012 г. № 763, продавцами либо юридическими лицами и индивидуальными предпринимателями, уполномоченными продавцом или законодательством на доставку ювелирных изделий;

5.4. пересылка национальным оператором почтовой связи ювелирных изделий внутренними или международными посылками с объявленной ценностью в соответствии с законодательством, в том числе международными договорами Республики Беларусь;

5.5. предоставление покупателям возможности:

сканирования нанесенного на товарный ярлык (этикетку) кода идентификации при получении ювелирных изделий;

получения ювелирных изделий, заказанных и (или) приобретенных через интернет-магазин, в стационарных торговых объектах;

оплаты заказанных ювелирных изделий как предварительно, так и при их получении, в том числе в стационарных торговых объектах;

5.6. внесение информации о всех этапах обращения ювелирных изделий, в том числе о реализации через интернет-магазин, в автоматизированную информационную систему маркировки ювелирных изделий Республики Беларусь в порядке, установленном Министерством финансов.

Вносимая в автоматизированную информационную систему маркировки ювелирных изделий Республики Беларусь информация об этапах обращения ювелирных изделий, изготовленных до 12 апреля 2021 г., включает информацию об их изготовлении и реализации через интернет-магазин. Иная информация об этапах обращения таких ювелирных изделий в автоматизированную информационную систему маркировки ювелирных изделий Республики Беларусь вносится на добровольной основе.

6. До заключения договора продавец должен довести до сведения покупателя следующую информацию, размещенную:

6.1. на главной странице сайта интернет-магазина:

наименование (фирменное наименование) и место нахождения юридического лица; если продавцом является индивидуальный предприниматель – фамилия, собственное имя, отчество (если таковое имеется) и место жительства индивидуального предпринимателя, информация о государственной регистрации, а также наименование органа, осуществившего его государственную регистрацию в качестве индивидуального предпринимателя;

дата включения сведений об интернет-магазине в Торговый реестр Республики Беларусь;

номер специального разрешения (лицензии) на деятельность, связанную с драгоценными металлами и драгоценными камнями, составляющей работой и услугой которой является розничная торговля драгоценными металлами и драгоценными камнями, наименование государственного органа, выдавшего это специальное разрешение (лицензию);

места нахождения стационарных торговых объектов и режим их работы либо гиперссылка на страницу сайта интернет-магазина, на которой размещена данная информация;

режим работы интернет-магазина;

способы оплаты товаров и их доставки;

гиперссылка на специальное мобильное приложение, с помощью которого покупатель в целях получения полной информации об ювелирном изделии имеет возможность сканировать код идентификации;

6.2. на сайте интернет-магазина:

условия приобретения и оплаты ювелирных изделий;

сроки, цена и условия оплаты доставки ювелирных изделий;

рекомендации и (или) ограничения по использованию;

образцы платежных документов, формируемых с использованием кассового оборудования, подтверждающих прием продавцом от покупателя наличных денежных средств;

наименование (фирменное наименование) и место нахождения юридического лица, уполномоченного продавцом или законодательством на доставку ювелирных изделий;

информация об условиях, сроках и порядке расторжения договора, в том числе в случае отказа покупателя от исполнения договора до передачи ему ювелирных изделий, включая информацию о порядке возврата денежных средств, уплаченных за ювелирные изделия;

информация о реализуемом ювелирном изделии:

наименование;

дата изготовления;

цена;

наименование и проба драгоценного металла;

масса изделия в граммах (для личных украшений и предметов туалета из серебра – при необходимости);

размер кольца, браслета, цепочки, длина присоединительного звена браслета;

наименование материала вставок (при их наличии);

характеристика вставки (для драгоценных камней);

гарантийный срок;

комплектность;

необходимые сведения о правилах и условиях ухода.

Информация о цене ювелирного изделия и цене его доставки доводится шрифтом, размер которого не должен быть менее половины наибольшего размера шрифта, используемого в описании ювелирных изделий.

7. Предложение товаров при осуществлении интернет-торговли ювелирными изделиями признается публичной офертой, если оно содержит все существенные условия договора.

Договор, содержащий все существенные условия, считается заключенным в момент получения продавцом, направившим оферту, ее акцепта, направленного покупателем посредством использования глобальной компьютерной сети Интернет.

8. Собственники (владельцы) информационных ресурсов, предоставляющие продавцам услуги, связанные с осуществлением интернет-торговли ювелирными изделиями, оказывают покупателям содействие в защите прав потребителей путем предоставления информации о продавце (наименование и место нахождения организации, фамилия, собственное имя, отчество (если таковое имеется) индивидуального предпринимателя, сведения о государственной регистрации организации, индивидуального предпринимателя), в передаче продавцу претензии покупателя в случае необоснованного отказа продавца принимать такую претензию, а также фиксируют факт обращения покупателя.