

ПОСТАНОВЛЕНИЕ СОВЕТА МИНИСТРОВ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

1 августа 2016 г. № 604

**О поддержке и развитии экспорта
Республики Беларусь в 2016–2020 годах**

Совет Министров Республики Беларусь ПОСТАНОВЛЯЕТ:

1. Утвердить прилагаемые:

Национальную программу поддержки и развития экспорта Республики Беларусь на 2016–2020 годы (далее – Национальная программа);

«дорожную карту» мероприятий по реализации Национальной программы поддержки и развития экспорта Республики Беларусь на 2016–2020 годы (далее – «дорожная карта»).

2. Определить:

координатором Национальной программы Министерство иностранных дел; исполнителями Национальной программы республиканские органы государственного управления и иные государственные организации, подчиненные Правительству Республики Беларусь, местные исполнительные и распорядительные органы.

3. Исполнителям Национальной программы направлять координатору:

один раз в полугодие до 20-го числа месяца, следующего за отчетным периодом, информацию о ходе реализации Национальной программы;

ежегодно до 1 мая заявки (при необходимости) на выполнение мероприятий «дорожной карты», требующих финансирования в 2017–2020 годах;

ежегодно до 20 ноября предложения по актуализации мероприятий «дорожной карты» на очередной календарный год.

4. Координатору Национальной программы ежегодно:

до 15 февраля представлять в Совет Министров Республики Беларусь информацию о ходе выполнения Национальной программы;

до 20 июня формировать заявки исполнителей на выполнение мероприятий «дорожной карты», требующих финансирования в 2017–2020 годах;

до 15 декабря с учетом поступивших от исполнителей Национальной программы предложений вносить на утверждение в Совет Министров Республики Беларусь актуализированный проект мероприятий «дорожной карты» на очередной календарный год.

5. Министерству финансов и исполнителям Национальной программы при формировании республиканского бюджета на очередной финансовый год в установленном порядке предусматривать при необходимости средства на финансирование актуализированных мероприятий «дорожной карты».

6. Настоящее постановление вступает в силу со дня его официального опубликования.

Премьер-министр Республики Беларусь

А.Кобяков

УТВЕРЖДЕНО

Постановление
Совета Министров
Республики Беларусь
01.08.2016 № 604

НАЦИОНАЛЬНАЯ ПРОГРАММА поддержки и развития экспорта Республики Беларусь на 2016–2020 годы

ГЛАВА 1 ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Национальной программой поддержки и развития экспорта Республики Беларусь на 2016–2020 годы (далее – Национальная программа), разработанной в соответствии с основными положениями Программы социально-экономического развития Республики Беларусь на 2016–2020 годы (одобрены протоколом заседания Совета Министров Республики Беларусь от 9 апреля 2016 г. № 2), предусматривается конкретизация приоритетных целей, задач и механизмов их реализации в области внешнеэкономической деятельности.

При подготовке Национальной программы учитывались:

Закон Республики Беларусь от 14 ноября 2005 года «Об утверждении Основных направлений внутренней и внешней политики Республики Беларусь» (Национальный реестр правовых актов Республики Беларусь, 2005 г., № 188, 2/1157);

Директива Президента Республики Беларусь от 14 июня 2007 г. № 3 «О приоритетных направлениях укрепления экономической безопасности государства» (Национальный реестр правовых актов Республики Беларусь, 2007 г., № 146, 1/8668; Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь, 28.01.2016, 1/16252);

Концепция национальной безопасности Республики Беларусь, утвержденная Указом Президента Республики Беларусь от 9 ноября 2010 г. № 575 (Национальный реестр правовых актов Республики Беларусь, 2010 г., № 276, 1/12080);

Программа развития промышленного комплекса Республики Беларусь на период до 2020 года, утвержденная постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 5 июля 2012 г. № 622 (Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь, 25.07.2012, 5/35993);

Указ Президента Республики Беларусь от 23 февраля 2016 г. № 78 «О мерах по повышению эффективности социально-экономического комплекса Республики Беларусь» (Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь, 24.02.2016, 1/16297);

Указ Президента Республики Беларусь от 23 марта 2016 г. № 106 «О государственных программах и оказании государственной финансовой поддержки» (Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь, 26.03.2016, 1/16339);

Программа деятельности Правительства Республики Беларусь на 2016–2020 годы, утвержденная постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 5 апреля 2016 г. № 274 (Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь, 15.04.2016, 5/41945);

Послание Президента Республики Беларусь Лукашенко А.Г. белорусскому народу и Национальному собранию Республики Беларусь от 21 апреля 2016 г.;

Национальная стратегия устойчивого социально-экономического развития Республики Беларусь на период до 2030 года, одобренная протоколом заседания Президиума Совета Министров Республики Беларусь от 10 февраля 2015 г. № 3;

Научный прогноз экономического развития Республики Беларусь до 2030 года/ под ред. акад. В.Г.Гусакова. – Минск: Беларуская навука, 2015. – 243 с. (далее – Научный прогноз).

Национальная программа подготовлена с учетом итогов реализации предыдущих программ поддержки и развития экспорта, а также особенностей конъюнктуры международной торговли и новых тенденций в сфере глобализации и региональной интеграции.

Национальной программой определяются направления реализации государственной политики и приоритеты в экспортной сфере на следующую пятилетку.

ГЛАВА 2 ТЕХНИКО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ОБОСНОВАНИЕ НАЦИОНАЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Внешнеэкономическая деятельность предполагает осуществление многовекторной внешней политики и достижение устойчивого роста экспортного потенциала белорусской экономики в качестве основы для обеспечения внешней сбалансированности экономики и положительного счѐта текущих операций платежного баланса. Результатом эффективной реализации данных задач будет являться рост доли белорусских товаров и услуг на мировом рынке и выход на устойчивое положительное сальдо внешней торговли.

Вместе с тем возможности увеличения экспорта зависят от степени реализации приоритетов социально-экономического развития: инновационного развития экономики, благоприятной институциональной среды, инвестиционного климата, развития человеческого капитала, расширения и углубления интеграционных процессов, снижения импортоемкости экономики, товарной и региональной диверсификации экспорта, формирования территорий опережающего развития и другого.

Система национальных приоритетов социально-экономического развития предполагает рост и диверсификацию экспорта товаров и услуг, обеспечение сбалансированности внешней торговли.

Национальная программа разработана для определения конкретных целей и задач в рамках приоритета социально-экономического развития «Экспорт» и направлений их реализации.

В результате выполнения Национальной программы развития экспорта Республики Беларусь на 2011–2015 годы, утвержденной постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 23 мая 2011 г. № 656 (Национальный реестр правовых актов Республики Беларусь, 2011 г., № 60, 5/33840), удалось достичь:

сбалансированности внешней торговли. В 2015 году сальдо внешней торговли товарами и услугами сложилось положительным в размере 0,2 млрд. долларов США, или 0,4 процента от ВВП;

расширения возможностей бизнес-сообщества для работы на экспортном направлении, начала реализации инновационных экспортоориентированных проектов, в том числе Китайско-Белорусского индустриального парка «Индустриальный парк «Великий камень»;

создания новых экспортоориентированных товаров и продвижения их на традиционные и перспективные рынки. Количество экспортных товарных позиций выросло с 1033 в 2011 году до 1057 в 2015 году;

освоения новых рынков с применением механизмов стимулирования и поддержки экспортеров. Количество стран, в которые осуществлялся экспорт товаров, выросло со 156 в 2011 году до 166 в 2015 году;

увеличения доли белорусских товаров на традиционных рынках сбыта за счет создания сборочных производств за рубежом и вхождения экспортоориентированных белорусских организаций в транснациональные структуры, организации логистических и сервисных структур. На 1 января 2011 г. за рубежом функционировало 83 сборочных производства, на 1 января 2016 г. белорусскими промышленными организациями создано 132 сборочных производства в 22 странах мира;

роста доли услуг в общем объеме экспорта товаров и услуг. По итогам 2015 года удельный вес экспорта услуг в общем объеме белорусского экспорта составил 20,3 процента при плане до 20 процентов;

совершенствования системы правового и информационного сопровождения внешнеэкономической деятельности в части повышения качества информационно-рекламной продукции, сайтов экспортеров, увеличения количества материалов по экспортной тематике в печатных и электронных средствах массовой информации;

планового продвижения Республики Беларусь в число 30 передовых стран в рейтинге «Ведение бизнеса». В данном рейтинге по показателю «Международная торговля» Беларусь занимает 25-е место (до пересмотра методики расчета этого показателя – 145-е место). Общая рейтинговая позиция Беларуси улучшилась с 68-го места в отчете 2011 года до 44-го места в отчете 2016 года (с учетом новой методологии подсчета показателей);

активизации работы по участию Республики Беларусь в интеграционных процессах, направленных на укрепление экспортного сотрудничества в рамках Союзного государства Беларуси и России, Содружества Независимых Государств, Евразийского экономического союза (далее – ЕАЭС), инициативы Европейского союза «Восточное партнерство»;

совершенствования системы, а также гармонизации правил кредитования и страхования белорусского экспорта со стандартами Европейского союза (далее – ЕС), Организации экономического сотрудничества и развития, привлечения иностранных кредитов и международной помощи.

Вместе с тем запланированные показатели по росту объемов, а также товарной и географической диверсификации экспорта не были выполнены.

Таблица 1

Внешняя торговля товарами и услугами в 2010–2015 годах

	2010 год	2011 год	2012 год	2013 год	2014 год	2015 год	2015 год к 2010 году, процентов
1. Товары и услуги, сальдо, млн. долларов США	-7 500,1	-1 208,9	2 857,2	-2 340,9	-459,0	206,0	
экспорт	29 301,7	46 537,1	51 909,8	44 046,1	43 300,0	32 883,0	112,2
импорт	36 801,8	47 746,0	49 052,6	46 387,0	43 759,0	32 677,0	88,8
1.1. товары, сальдо	-9 288,7	-3 466,8	565,4	-4 593,4	-2 635,0	-2 118,0	
экспорт (в ценах ФОБ)	24 506,1	40 927,6	45 574,3	36 540,1	35 423,0	26 209,0	106,9
импорт (в ценах ФОБ)	33 794,8	44 394,4	45 008,9	41 133,5	38 059,0	28 327,0	83,8
1.2. услуги, сальдо	1 788,6	2 257,9	2 291,8	2 252,5	2 177,0	2 324,0	
экспорт	4 795,6	5 609,5	6 335,5	7 506,0	7 877,0	6 674,0	139,2
импорт	3 007,0	3 351,6	4 043,7	5 253,5	5 700,0	4 350,0	144,7
2. Сальдо внешней торговли товарами и услугами, процентов от ВВП	-13,6	-2,1	4,5	-3,4	-0,6	0,4	

В 2012 году объем экспорта увеличился на 77 процентов к 2010 году и составил 51,9 млрд. долларов США. По итогам 2013 года экспорт товаров и услуг составил 44 млрд. долларов США, снизившись по сравнению не только с уровнем 2012 года, но и с уровнем 2011 года.

Из-за резкого ухудшения конъюнктуры на внешних рынках в 2014 году экспорт товаров и услуг уменьшился до 43,3 млрд. долларов США.

Увеличение экспорта товаров и услуг к 2015 году по сравнению с 2010 годом предусматривалось в 2,2 раза. По итогам 2015 года экспорт товаров и услуг составил 32,9 млрд. долларов США, или 75,9 процента к уровню 2014 года. По сравнению с 2010 годом экспорт увеличился на 12,2 процента. Запланированный на пятилетку рост экспорта не достигнут.

Экспорт в первую пятерку стран в 2015 году составил 68 процентов от всего экспорта (Россия – 38,9 процента, Украина – 9,4 процента, Великобритания – 11,2 процента, Нидерланды – 4,3 процента, Германия – 4,1 процента), в то время как в 2010 году этот показатель составлял 66,2 процента.

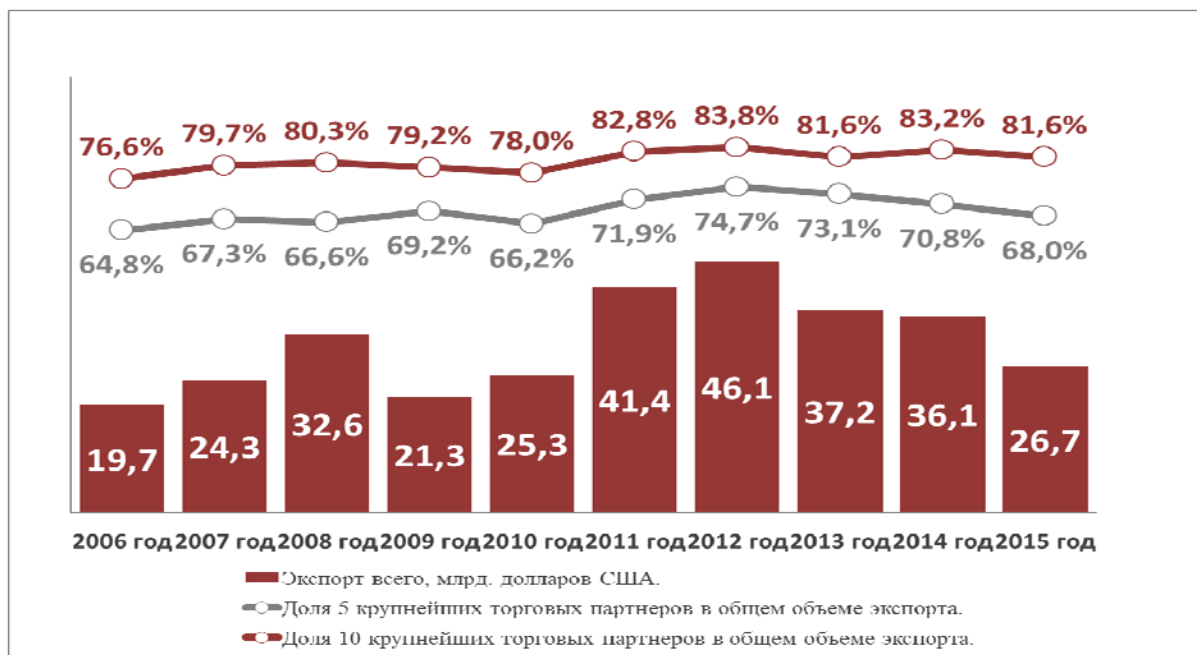


Рис. 1. Географическое распределение экспорта в 2006–2015 годах

Несмотря на недостаточную географическую диверсификацию экспорта, в последние годы отмечается положительная тенденция к снижению удельного веса российского рынка в общем объеме экспорта при росте доли стран «дальней дуги» и иных стран.

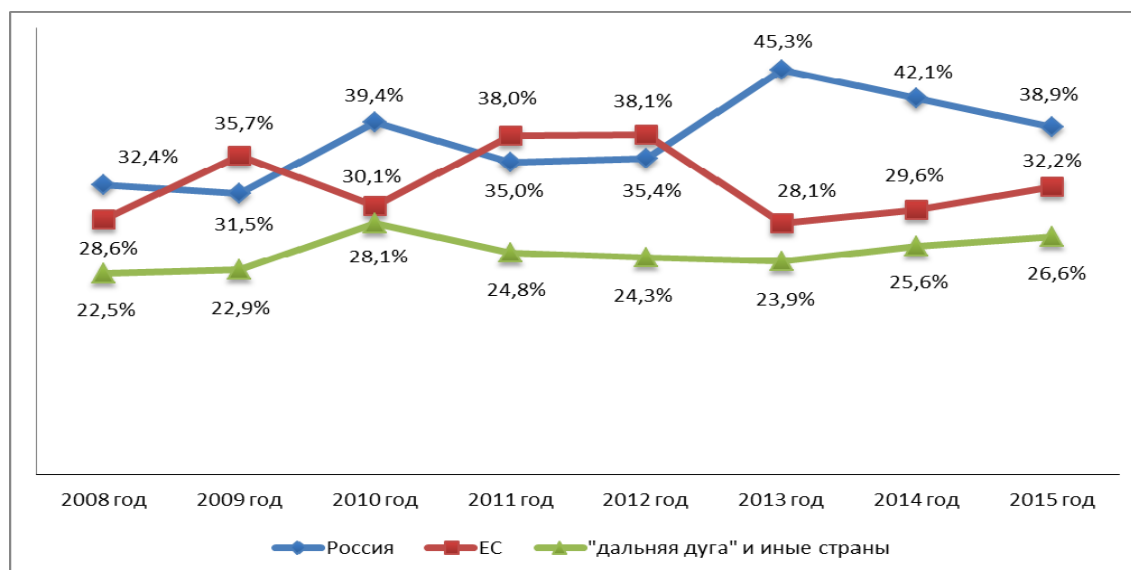


Рис. 2. Распределение экспортных поставок между рынками Российской Федерации, ЕС и иных стран в 2008–2015 годах

Анализ итогов реализации Национальной программы развития экспорта Республики Беларусь на 2011–2015 годы выявил ряд факторов, сдерживающих рост и оптимизацию структуры экспорта. Среди них:

высокая товарная и географическая концентрация экспорта, медленное освоение новых рыночных ниш;

низкая конкурентоспособность отечественной продукции, отставание от передовых стран по уровню производительности труда, высокая энерго- и материалоемкость производства;

высокая степень первичной переработки сырья в структуре экономики, недостаточное использование конкурентных преимуществ, ориентированность промышленного производства на внешние ресурсы;

ухудшение в 2013–2015 годах внешнеэкономической конъюнктуры и обострение конкуренции на основных внешних рынках, в первую очередь в России и Украине;

девальвация валют основных торговых партнеров, приведшая к снижению стоимостных объемов экспорта;

отсутствие широкой линейки экспортных товаров (в том числе инновационных), несмотря на проведенную модернизацию организаций-экспортеров;

неготовность республиканских органов государственного управления и иных государственных организаций, подчиненных Правительству Республики Беларусь, облисполкомов, Минского горисполкома (далее – республиканские органы государственного управления), а также подчиненных им (входящих в их состав) организаций оперативно реагировать на изменения конъюнктуры рынков, активно продвигать продукцию на рынки стран «дальней дуги»;

увеличение объемов мировых продаж товаров и услуг с применением информационно-коммуникационных технологий, что приводит к частичному вытеснению белорусских экспортных товаров, продаваемых традиционным способом.

Резкие и частые изменения внешнеторговой конъюнктуры обуславливают необходимость перехода от долгосрочного к краткосрочному планированию как ключевому инструменту в сфере продвижения экспорта.

В связи с этим в Национальной программе не предусматривается детализация прогнозных показателей внешней торговли на 2016–2020 годы, а определяются конкретные меры поддержки экспорта, имеющие конечную цель – диверсифицировать и нарастить объемы экспорта.

Достижение цели и решение задач Национальной программы в рамках реализации запланированных мероприятий по минимизации зависимости белорусской экономики от влияния внешнеэкономической конъюнктуры позволят обеспечить рост экспорта услуг, реализацию потенциала действующих и развитие новых производств с высокой добавленной стоимостью, повышение удельного веса в экспорте инновационных товаров и продукции, произведенной из местных ресурсов.

ГЛАВА 3 ОСНОВНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ И ВЫЗОВЫ ГЛОБАЛЬНОГО И РЕГИОНАЛЬНОГО РАЗВИТИЯ, ВЛИЯНИЕ ИНТЕГРАЦИОННЫХ ПРОЦЕССОВ НА РАЗВИТИЕ НАЦИОНАЛЬНОГО ЭКСПОРТА

В результате открытости национальной экономики и высокой степени зависимости от конъюнктуры мировых рынков внешние условия глобального и регионального характера являются факторами, сдерживающими рост белорусского экспорта.

Определяющими для мировой экономики в 2016–2020 годах будут следующие тенденции.

1. Усиление глобализации, международной интеграции и интернационализации производства и потребления, охватывающих не только традиционные рынки товаров, капиталов, технологий и рабочей силы, но и системы государственного управления, поддержки инноваций, развития человеческого капитала.

Под влиянием глобализации формируется новая мировая экономика с выстраиванием экономических границ, не совпадающих с политическими, что усиливает влияние внешних факторов на отдельные государства.

Процессы глобализации для национальной экономики, с одной стороны, создают новые возможности для расширения внешнеэкономической интеграции, усиления позиции страны на мировом рынке, облегчают доступ к новым рынкам и технологиям, увеличивают приток иностранных инвестиций. С другой стороны, негативными проявлениями этого процесса являются угрозы макроэкономической нестабильности, обострение конкуренции, опасность сокращения представленности национальных производителей на традиционных рынках, усиление интенсивности использования природно-сырьевых ресурсов и риск их истощения.

2. Увеличение конкуренции на мировых рынках и глубины дифференциации стран по уровню экономического развития. Это обусловит:

усиление дисбалансов в области мировой торговли и движения капиталов, сопровождаемых изменением курсов мировых валют и переформатированием мировой финансовой системы;

появление новых мировых центров экономического развития в Азии и Латинской Америке, формирование новых региональных и межрегиональных интеграционных объединений стран, транснациональных компаний и корпораций, развитие сети зон свободной торговли;

дальнейшее замедление глобального экономического роста при усиливающейся цикличности возникновения мировых финансово-экономических кризисов.

3. Ускорение темпов научно-технологического прогресса, сопровождаемое усилением борьбы за технологическое лидерство и новые ниши на мировом рынке высокотехнологичной продукции.

Основу мировой экономики образуют технологии V и VI укладов, базирующихся на внедрении новых знаний и информации. Все шире используются инновации в сфере развития человеческого капитала.

Развитие экспорта возможно посредством роста инновационного потенциала организаций, предусматривающего развитие национальной системы образования и научного обеспечения, создание системы преференций, включая меры институционального и стимулирующего характера. Первоочередное внимание при формировании системы государственного «патронирования» экспорта должно уделяться:

организациям и производствам, использующим технологии высших укладов;

производителям инновационных и высокотехнологичных товаров;

инновационно активным и научным организациям.

При определении приоритетных направлений развития несырьевого, высокотехнологичного и инновационного экспорта следует учитывать мировые технологические тренды широкого применения возможностей глобальной компьютерной сети Интернет и интернет-маркетинга, автоматизации деятельности в интеллектуальной сфере, «облачных» технологий хранения информации и работы с большими массивами данных, 3D-печати, робототехники, био- и нанотехнологий, новых технологий в сфере добычи и переработки нефти и газа, технологий хранения энергии, использования источников возобновляемой энергии.

В контексте макроэкономических тенденций мирового развития позиция Беларуси на внешних рынках будет зависеть от степени использования внутренних источников экономического роста – повышения эффективности применения факторов производства, совершенствования структуры экономики, улучшения институциональной среды и повышения вклада в экономику малого и среднего предпринимательства.

SWOT-анализ развития белорусского экспорта показывает необходимость учета приведенных слабых сторон в целях предотвращения реализации в дальнейшем угроз, а использование сильных сторон, имеющихся при экспорте белорусской продукции, может привести к реализации потенциальных возможностей.

SWOT-анализ развития белорусского экспорта

Сильные стороны	Слабые стороны
Наличие системы государственной поддержки экспорта	Неразвитость маркетинговых и консалтинговых услуг при экспорте
Выгодное географическое положение	Недостаточная развитость экспортного финансирования и соответствующей инфраструктуры
Расширение доступного рынка сбыта в рамках ЕАЭС	Неготовность организаций к экспорту (проблемы с маркетингом, обменом релевантной информацией, управлением, качеством, кадрами, отсутствие положительного торгового имиджа и другое)
Наличие товаропроводящей сети отечественных производителей за рубежом	
Наличие кадрового потенциала для развития востребованных производств	

Возможности	Угрозы
Увеличение объемов и темпов роста высокотехнологичного и инновационного экспорта товаров и услуг	Сохранение инерционной товарной и географической направленности экспорта
Создание эффективной государственной системы содействия развитию и продвижению экспорта	Ограниченность финансовых ресурсов для государственной поддержки экспорта в длительной перспективе
Повышение знаний и умений белорусских специалистов при осуществлении экспортных операций	Продолжение отставания от передовых стран по производительности труда и конкурентоспособности на мировом рынке
Увеличение вклада малого и среднего предпринимательства в экспорт товаров и услуг	Утрата кадрового, научного и предпринимательского потенциала развития экспортного производства

ГЛАВА 4

ЦЕЛЬ, ЗАДАЧИ И ЦЕЛЕВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ НАЦИОНАЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Целью Национальной программы является совершенствование системы государственной поддержки экспорта как важного элемента развития внешнеэкономических отношений, направленных на снижение до минимума внешнеэкономических угроз, на основе эффективного участия в международном разделении труда, использования конкурентных преимуществ страны, применения механизмов международных интеграционных объединений и снижения зависимости от традиционных экспортных позиций и рынков за счет диверсификации товарной номенклатуры.

Достижение данной цели, а также создание благоприятных условий для выполнения второго этапа (2021–2030 годы) Национальной стратегии устойчивого социально-экономического развития Республики Беларусь до 2030 года позволит обеспечить планомерную диверсификацию экспорта для равного распределения экспортных поставок между тремя рынками: ЕАЭС, ЕС и иных стран, в том числе стран «дальней дуги» (страны Азии и Океании, Африки и Ближнего Востока, Латинской Америки), которое к 2020 году должно составить соотношение треть – треть – треть.

При этом планируется рост удельного веса экспорта товаров на новые перспективные рынки в общем объеме экспорта товаров до 10 процентов к 2020 году.

Основными задачами Национальной программы являются:

- диверсификация торгово-экономических связей с различными странами и регионами при сохранении и усилении позиций на традиционных рынках;
- оптимизация законодательства в сфере поддержки экспорта с учетом мировой практики и функционирования белорусской модели экономики;
- совершенствование подходов к работе с малым и средним предпринимательством по экспортной тематике;
- стимулирование производителей товаров и услуг к расширению товарной номенклатуры и видов оказываемых услуг;

формирование условий для стимулирования несырьевого, высокотехнологического, инновационного экспорта товаров и услуг;

продолжение экономической интеграции в рамках ЕАЭС, предусматривающее снятие барьеров, ограничений и изъятий в торговле отдельными видами товаров и оказании отдельных видов услуг, в первую очередь в отношении энергоносителей, продукции сборочных производств, либерализации автомобильных перевозок и других чувствительных позиций;

развитие сотрудничества с региональными объединениями, международными экономическими организациями, отмена санкций ЕС и США в отношении белорусских организаций и недопущение их расширительного толкования;

продвижение «экспортной культуры» в виде закрепления в массовом сознании значимости экспорта для развития страны и общества и повышения его приоритетности.

В результате реализации Национальной программы планируется выполнить следующие целевые показатели:

наращивание экспорта товаров и услуг за пятилетие в 1,21–1,25 раза, превышение темпов роста экспорта над импортом и поставка на экспорт не менее 65 процентов произведенной промышленной продукции;

рост удельного веса экспорта товаров на новые перспективные рынки в общем объеме экспорта товаров с 5,8 процента в 2015 году до 10 процентов в 2020 году;

рост удельного веса экспорта услуг в общем объеме экспорта товаров и услуг с 20,3 процента в 2015 году до 25 процентов в 2020 году;

рост уровня товарной диверсификации от средней степени в 2015 году ($УТД_{2015} = 0,554$) до высокой степени в 2020 году ($УТД_{2020} = 0,610$).

Уровень товарной диверсификации в отчетном периоде рассчитывается по формуле

$$УТД = 1 + \frac{ЧЭТП - ЧТП}{ЧТП},$$

где УТД – уровень товарной диверсификации;

ЧЭТП – число экспортных товарных подсубпозиций;

ЧТП – число товарных подсубпозиций в Товарной номенклатуре внешнеэкономической деятельности ЕАЭС.

Показатель УТД в пределах 0–0,3 свидетельствует о низкой степени товарной диверсификации, в пределах 0,3–0,6 – о средней степени и в пределах 0,6–1 – о высокой степени диверсификации.

Таблица 3

Целевые показатели Национальной программы

Наименование показателя	Значение показателя по годам				
	2016	2017	2018	2019	2020
Удельный вес экспорта товаров на новые перспективные рынки в общем объеме экспорта товаров, процентов	5,8	6,85	7,9	8,95	10
Удельный вес экспорта услуг в общем объеме экспорта товаров и услуг, процентов	21	22	23	24	25
Уровень товарной диверсификации	0,554–0,563	0,563–0,572	0,572–0,582	0,582–0,591	0,591–0,610

ГЛАВА 5 МЕХАНИЗМ РЕАЛИЗАЦИИ НАЦИОНАЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Основные направления работы по выполнению задач Национальной программы предусмотрены в «дорожной карте» мероприятий по реализации Национальной программы поддержки и развития экспорта Республики Беларусь на 2016–2020 годы, утвержденной постановлением, утвердившим Национальную программу (далее – «дорожная карта»).

«Дорожная карта» является инструментом мониторинга и контроля за ходом достижения цели и выполнения задач Национальной программы.

В рамках реализации Национальной программы ежегодно устанавливаются прогнозные показатели внешней торговли товарами и услугами, разрабатываются планы совместных действий Министерства иностранных дел с республиканскими органами государственного управления по развитию торгово-экономического и инвестиционного сотрудничества с зарубежными странами.

Данные планы совместных действий согласуются с отраслевыми и региональными программами и бизнес-планами экспортеров, координируются с планами заграничных учреждений и структур товаропроводящей сети и наполняются детализированными мероприятиями на уровне отраслей и регионов в целях выполнения задач Национальной программы.

Указанные планы совместных действий утверждаются руководством Министерства иностранных дел и соответствующего республиканского органа государственного управления и согласовываются курирующим заместителем Премьер-министра Республики Беларусь.

Исполнителями Национальной программы являются республиканские органы государственного управления. В случае необходимости исполнители Национальной программы могут привлекать к ее реализации ассоциации делового сотрудничества, общественные объединения предпринимателей, советы делового сотрудничества, субъектов малого и среднего предпринимательства, участвующих во внешнеэкономической деятельности.

Координатором Национальной программы является Министерство иностранных дел.

Мониторинг Национальной программы – непрерывный процесс анализа, осуществляемого координатором Национальной программы, хода ее реализации, в том числе подготовка предложений о внесении изменений и дополнений в «дорожную карту».

Координатор Национальной программы:

осуществляет координацию деятельности ее исполнителей, хода реализации Национальной программы;

проводит мониторинг реализации Национальной программы и эффективности выполнения «дорожной карты»;

представляет отчет о ходе реализации Национальной программы и предложения о внесении изменений и дополнений в «дорожную карту»;

несет ответственность за реализацию Национальной программы и информирует Совет Министров Республики Беларусь о ходе и результатах ее выполнения.

Исполнители Национальной программы:

осуществляют в рамках компетенции организацию выполнения Национальной программы;

в установленном порядке вносят координатору Национальной программы предложения о реализации «дорожной карты» и при необходимости о ее корректировке;

координируют деятельность соисполнителей Национальной программы;

в пределах своей компетенции осуществляют мониторинг Национальной программы и оценку ее эффективности.

ГЛАВА 6 ПРИОРИТЕТЫ НАЦИОНАЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Для выполнения поставленных Национальной программой цели и задач, а также достижения установленных целевых показателей определяются следующие приоритеты поддержки и развития экспорта:

приоритет 1 «Оптимизация национальной системы поддержки и развития экспорта»;

приоритет 2 «Занятие новых ниш на перспективных рынках, сохранение существующих и поиск дополнительных ниш, усиление позиций на традиционных рынках»;

приоритет 3 «Увеличение экспортного потенциала в сфере услуг»;

приоритет 4 «Развитие экономической интеграции в рамках ЕАЭС»;

приоритет 5 «Повышение привлекательности работы субъектов хозяйствования на экспортном направлении, развитие экспортного потенциала малого и среднего предпринимательства»;

приоритет 6 «Развитие инновационного экспорта посредством увеличения экспорта наукоемкой продукции и технологий».

В рамках реализации приоритетов Национальной программы «дорожной картой» запланированы мероприятия оперативного и долгосрочного характера, а также меры, направленные на снижение влияния внешнеэкономических вызовов и диверсификацию внешнеэкономических связей путем использования механизмов государственной поддержки экспорта.

Мероприятия по минимизации негативного влияния тенденции глобализации с использованием представляющихся преимуществ запланированы в рамках реализации приоритетов 2 и 3 Национальной программы в соответствующих разделах «дорожной карты».

Меры, способствующие повышению конкурентоспособности национального экспорта, усилению международного сотрудничества в сфере экономической безопасности, предусмотрены в разделах «дорожной карты» по выполнению приоритетов 1, 2 и 4 Национальной программы.

Меры по координации направлений развития национального экспорта с мировыми тенденциями ускорения научно-технического прогресса будут реализованы в рамках выполнения приоритетов 5 и 6 Национальной программы и соответствующих разделов «дорожной карты».

Приоритет 1 «Оптимизация национальной системы поддержки и развития экспорта».

В результате реализации мероприятий в рамках данного приоритета будет обеспечено формирование комплексной национальной системы поддержки экспорта с применением финансовых, организационных, маркетинговых, информационных, торгово-политических и дипломатических инструментов в целях усиления позиций Беларуси на перспективных мировых рынках.

В соответствии с этим приоритетом планируется реализация следующих мероприятий:

систематизация нормативной правовой базы;

внедрение новых подходов к подготовке и расстановке кадров для работы на экспортном направлении;

изменение формата организационной поддержки экспорта товаров и услуг;

усиление информационно-коммуникационной составляющей поддержки экспорта;

модернизация финансовых механизмов поддержки экспорта;

развитие нефинансовых инструментов сопровождения поддержки экспорта;

использование потенциала выставочной, ярмарочной и конгрессной деятельности.

При определении критериев получения государственной поддержки экспорта базовыми принципами являются обеспечение равного доступа к инструментам поддержки организаций всех форм собственности, наращивание вклада малого и среднего

предпринимательства в экспортный потенциал страны и стимулирование создания новых экспортоориентированных производств.

Критерием экспортера для получения государственной поддержки является осуществление производства и (или) реализации товаров (услуг), предназначенных для экспорта.

Критерием товаров (услуг), предназначенных для экспорта, является их производство либо приобретение для последующей реализации на экспорт с учетом требований законодательства и международных договоров Республики Беларусь. Перечень экспортируемых товаров предусмотрен Товарной номенклатурой внешнеэкономической деятельности ЕАЭС.

Под перечнем экспортных рынков подразумевается перечень стран, включенных в общегосударственный классификатор Республики Беларусь ОКРБ 017-99 «Страны мира» (ОКСМ), утвержденный постановлением Государственного комитета по стандартизации, метрологии и сертификации Республики Беларусь от 16 июня 1999 г. № 8 «Об утверждении, введении в действие, изменении и отмене государственных стандартов, классификаторов и руководящих документов».

Приоритет 2 «Занятие новых ниш на перспективных рынках, сохранение существующих и поиск дополнительных ниш, усиление позиций на традиционных рынках».

В соответствии с задачами по развитию экспорта запланирована реализация мероприятий данного приоритета по следующим направлениям:

проведение единой ценовой политики в отношении своих контрагентов на региональном рынке;

развитие национальной товаропроводящей сети;

углубление кооперационных связей в области производственной деятельности, научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ, создания инжиниринговых центров и совместных производств;

обеспечение соответствия белорусской продукции нормам и стандартам в области качества, проведение сертификации продукции и обеспечение иных условий для ее доступа на внешние рынки;

создание альянсов с крупными региональными производителями, вхождение вместе с ними в международные производственные цепочки;

анализ реализации существующих и перспективных крупных инфраструктурных проектов за рубежом с точки зрения участия белорусских организаций;

использование инициативы Экономического пояса Шелкового пути для модернизации, расширения транспортно-логистической системы и обеспечение к 2020 году не менее 1,5 млрд. долларов США экспорта в Китай, создание благоприятных условий для организации транзитных перевозок в контейнерах в сообщении Китай – ЕС – Китай;

создание двусторонних комиссий, комитетов, советов по торгово-экономическому, научно-техническому и культурному сотрудничеству;

расширение взаимодействия с ООН, международными экономическими организациями, региональными таможенными союзами и зонами свободной торговли по экспортной тематике.

Реализация указанных мероприятий будет способствовать достижению равновесного (треть – треть – треть) соотношения экспорта белорусских товаров на рынках ЕАЭС – ЕС, иных стран, в том числе «дальней дуги».

Приоритет 3 «Увеличение экспортного потенциала в сфере услуг».

Реализация мероприятий данного приоритета будет способствовать увеличению экспорта наукоемких и интеллектуальных услуг, в первую очередь компьютерных, образовательных, медицинских, инжиниринговых, технических.

Рост доли услуг в общем экспорте товаров и услуг будет обеспечен за счет:
увеличения экспортного потенциала в сфере услуг в условиях модернизации транспортной инфраструктуры, обслуживающей в том числе международные транзитные перевозки;

обеспечения стабильного функционирования специального правового режима Парка высоких технологий;

развития инфраструктуры индустрии туризма;

создания условий для увеличения экспортных доходов, в том числе доходов от экспорта транспортных, туристических, рекреационных услуг.

Приоритет 4 «Развитие экономической интеграции в рамках ЕАЭС».

Мероприятия по реализации данного приоритета направлены на углубление экономической интеграции в рамках ЕАЭС и на использование имеющихся инструментов продвижения экспорта для его наращивания на рынки стран-участниц и рынки третьих стран.

Основными направлениями данных мероприятий являются:

достижение целей Договора о Евразийском экономическом союзе от 29 мая 2014 года;

снятие барьеров, ограничений и изъятий в торговле (в первую очередь в отношении энергоносителей, продукции сборочных производств и других чувствительных позиций в рамках ЕАЭС), либерализация автомобильных перевозок, обеспечение равного доступа к участию в закупках юридических лиц, созданных с участием государства;

концептуальное позиционирование Республики Беларусь в качестве «экспортного хаба» ЕАЭС;

переход к согласованной промышленной политике;

создание равных условий для товаров и услуг стран – участниц ЕАЭС при разработке программ импортозамещения и стимулирования экспорта;

совершенствование инфраструктуры контроля качества, проведения испытаний и оценки соответствия продукции, внедрение современных инструментов менеджмента качества;

гармонизация законодательства в области интеллектуальной собственности.

Приоритет 5 «Повышение привлекательности работы субъектов хозяйствования на экспортном направлении, развитие экспортного потенциала малого и среднего предпринимательства».

Реализация данного направления позволит улучшить условия для ведения экспортной деятельности путем устранения институциональных и административных ограничений, а также ограничений, обусловленных недостаточной готовностью организаций осуществлять экспорт.

Отставание в правовом регулировании применения современных информационных технологий, например электронной торговли, административных процедур, связанных с электронным документооборотом, оказывает на экспорт негативное влияние.

В связи с этим мероприятия по реализации данного приоритета предусматривают:

стимулирование производителей товаров к расширению товарной номенклатуры;

развитие экспортоориентированной ИТ-индустрии, расширение видов экспортируемых услуг в области транспорта, туризма, медицины, связи, финансов и консалтинга и других;

вовлечение в хозяйственный оборот неиспользуемого или неэффективно используемого имущества;

оптимизацию участия малого и среднего предпринимательства в развитии национального экспортного потенциала и повышение его вклада в экспорт товаров и услуг;

развитие инструментов финансирования и государственной поддержки, в том числе консультационной, экспортоориентированного малого и среднего предпринимательства.

Приоритет 6 «Развитие инновационного экспорта посредством увеличения экспорта наукоемкой продукции и технологий».

Реализация мероприятий в рамках данного приоритета будет способствовать интенсификации товарной структуры экспорта, увеличению объемов экспорта продукции глубокой переработки, современных материалов и готовых изделий с улучшенными свойствами, развитию экспорта технически и технологически сложной продукции.

Для закрепления инновационной специализации белорусского экспорта необходимо:
формирование и согласование сбалансированных, максимально благоприятных для Республики Беларусь условий членства во Всемирной торговой организации;

создание условий для трансфера технологий;

развитие национальной информационно-коммуникационной инфраструктуры в совокупности и расширение ее экспортных возможностей;

научное сопровождение вопросов совершенствования поддержки и развития экспорта;

формирование национальных инновационно-промышленных кластеров в области нано-, биоиндустрии и фармацевтической промышленности, индустрии информационно-коммуникационных технологий, микроэлектроники;

обеспечение ускоренного развития Парка высоких технологий, Китайско-Белорусского индустриального парка «Индустриальный парк «Великий камень», научно-технологических парков в качестве площадок для организации инновационных и высокотехнологичных производств, основанных на технологиях V и VI технологических укладов;

обеспечение выхода на новый виток инновационного цикла: предвидение и планирование – приоритеты – ориентирование на коммерческий результат исследования и разработки – трансфер технологий – конкурентоспособное производство – рост добавленной стоимости – инвестирование в инновационную деятельность – рост инновационной культуры;

поступательное внедрение технологий «интернета вещей» в промышленности в целях наращивания производства экспортоориентированных товаров.

ГЛАВА 7

РЕСУРСНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ НАЦИОНАЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

На реализацию «дорожной карты» не предусматривается выделение средств республиканского и местных бюджетов. Отдельные мероприятия, касающиеся экспорта товаров и услуг, будут реализованы в рамках государственных и региональных программ на 2016–2020 годы в пределах запланированного финансирования.

Источники финансирования указанных государственных, региональных программ установлены постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 29 февраля 2016 г. № 167 «О некоторых мерах по формированию, финансированию, выполнению государственных программ и оценке их эффективности» (Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь, 16.03.2016, 5/41794).

Финансирование расходов по поддержке экспорта в рамках указов Президента Республики Беларусь от 25 августа 2006 г. № 534 «О содействии развитию экспорта товаров (работ, услуг)» (Национальный реестр правовых актов Республики Беларусь, 2006 г., № 143, 1/7870) и от 24 сентября 2009 г. № 466 «О некоторых мерах по реализации товаров, произведенных в Республике Беларусь» (Национальный реестр правовых актов Республики Беларусь, 2009 г., № 235, 1/10991), а также частичное финансирование организации национальных выставок (экспозиций) Республики Беларусь за рубежом в соответствии с постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 23 апреля 2012 г. № 384 «О некоторых вопросах выставочной и ярмарочной деятельности» (Национальный реестр правовых актов Республики Беларусь, 2012 г., № 50, 5/35618) осуществляются в пределах средств, выделенных из республиканского бюджета на эти цели в соответствующем календарном году.

В случае необходимости дополнения «дорожной карты» мероприятиями, для выполнения которых потребуется финансирование, ежегодно, начиная с 2017 года, исполнители Национальной программы формируют заявки в установленном порядке и направляют их координатору Национальной программы.

Координатор Национальной программы обобщает заявки и во взаимодействии с Министерством финансов и Министерством экономики готовит предложения по определению объемов и источников финансирования дополнительных мероприятий «дорожной карты» в соответствии с Положением о порядке формирования, финансирования, выполнения и оценки эффективности государственных программ, утвержденным постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 29 февраля 2016 г. № 167.

ГЛАВА 8

НАУЧНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ НАЦИОНАЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ И ИСПОЛЬЗОВАНИЕ МЕЖДУНАРОДНОГО ОПЫТА В ОБЛАСТИ ЭКСПОРТА

При подготовке Национальной программы учитывались положения Научного прогноза и наработки в сфере поддержки экспорта, эффективность которых подтверждена международным опытом применения.

Использование международного опыта и национальных научных разработок в области экспорта необходимо для обеспечения баланса теоретических и прикладных методов по организации работы на экспортном направлении и принципиально новых подходов в этой области, основанных на лучших мировых достижениях.

Научным прогнозом предусматривается сохранение преимуществ модели социально-экономического развития и формирование новой системы государственного регулирования при поэтапной комплексной модернизации реального сектора экономики и структурных изменениях в системе управления отраслями, привлечение прямых иностранных инвестиций, создание высокоэффективной конкурентоспособной национальной экономики, экономики знаний.

В основу системы поддержки экспорта за рубежом заложена целенаправленная политика государства по привлечению зарубежного капитала для выпуска и реализации экспортного продукта на внутреннем и внешних рынках, а также инвестированию государственных ресурсов в приоритетные экспортоориентированные отрасли.

Большинство зарубежных систем поддержки экспорта построены по схожему принципу. Такие системы включают:

государственный орган, определяющий внешнеторговую политику государства и координирующий внешнеэкономическую деятельность;

специализированные учреждения и структуры, оказывающие финансовую (экспортно-импортные банки, страховые компании) и нефинансовую поддержку (экспортные, инвестиционные и информационно-маркетинговые агентства, торговые палаты, отраслевые союзы и другие).

С учетом новых подходов, основанных на положениях Научного прогноза и международном опыте, предусмотренных в Национальной программе и направленных на решение поставленных задач:

разработана система целевых показателей выполнения задач Национальной программы;

сделан акцент на научно-техническое развитие, форсированное развитие NBICS-технологий как значимого фактора повышения конкурентоспособности в XXI веке;

будет осуществляться пересмотр законодательства в сфере поддержки экспорта в целях разработки концептуального нормативного правового акта в данной сфере;

предусматривается проработка организационных и правовых вопросов создания институциональной структуры, реализующей государственную политику в сфере поддержки экспорта, а также оказывающей организационную и информационную поддержку экспортерам.

ГЛАВА 9 ОЖИДАЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ НАЦИОНАЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Реализация Национальной программы направлена на достижение роста, развитие и диверсификацию национального экспорта, в первую очередь инновационного и высокотехнологичного, повышение эффективности системы государственной поддержки экспорта.

Выполнение мероприятий «дорожной карты» будет способствовать увеличению объемов экспорта продукции с высокой добавленной стоимостью, современных материалов и готовых изделий с улучшенными свойствами, развитию экспорта технически и технологически сложной продукции, а также увеличению экспорта наукоемких и интеллектуальных услуг (инжиниринговых, технических, компьютерных, образовательных).

В целях усиления экспортного потенциала страны в рамках Национальной программы будет продолжено развитие таких направлений интеграции экономики Беларуси в общемировое пространство, как:

формирование общего рынка без изъятий и ограничений в рамках ЕАЭС, либерализация рынков услуг и капиталов, развитие общего финансового рынка, гармонизация национального законодательства государств-членов и совершенствование общего законодательства ЕАЭС;

вступление Беларуси во Всемирную торговую организацию с учетом интересов национальной экономики и расширение сотрудничества в рамках иных международных организаций;

расширение многостороннего сотрудничества со странами ЕС и США;

дальнейшая активизация торгово-экономических связей с перспективными странами, а также государствами Юго-Восточной Азии, Ближнего Востока, Африки и Латинской Америки;

опережающее развитие экспорта услуг;

продвижение национального капитала на мировые рынки, включение в международные транснациональные корпорации и формирование собственных транснациональных корпораций, обеспечивающих новый уровень производительности труда и экологической безопасности.

В результате реализации названных мероприятий планируется достичь показателей по росту экспорта, диверсификации его структуры, в том числе по увеличению доли экспорта услуг в общем объеме экспорта, расширению товарного и географического охвата.

УТВЕРЖДЕНО

Постановление
Совета Министров
Республики Беларусь
01.08.2016 № 604

«ДОРОЖНАЯ КАРТА» мероприятий по реализации Национальной программы поддержки и развития экспорта Республики Беларусь на 2016–2020 годы

Наименование мероприятий	Сроки выполнения	Исполнители мероприятий
Приоритет 1 «Оптимизация национальной системы поддержки и развития экспорта»		
1. Пересмотр нормативных правовых актов, регулирующих вопросы поддержки экспорта	в течение 2016 года	МИД, Минфин, Минэкономики
2. Проработка критериев оказания государственной поддержки при осуществлении экспорта, в том числе с учетом приоритетных направлений товарной и географической диверсификации	в течение 2016 года	МИД, Минэкономики

3. Подготовка предложений по внесению изменений:

в Закон Республики Беларусь от 4 января 2010 года «О правовом положении иностранных граждан и лиц без гражданства в Республике Беларусь» (Национальный реестр правовых актов Республики Беларусь, 2010 г., № 15, 2/1657) в целях увеличения и структурной диверсификации экспорта услуг образования	в течение 2017 года	Минобразование
в Указ Президента Республики Беларусь от 19 октября 1999 г. № 614 «О защите национального рынка транспортно-экспедиционных услуг» (Национальный реестр правовых актов Республики Беларусь, 1999 г., № 81, 1/725)	в течение 2016 года	Минтранс
в Указ Президента Республики Беларусь от 5 мая 2006 г. № 296 Об упорядочении использования финансовых ресурсов государственных организаций и хозяйственных обществ с долей государства в уставных фондах» (Национальный реестр правовых актов Республики Беларусь, 2006 г., № 73, 1/7551)	в течение 2016 года	Минэкономики
в постановление Совета Министров Республики Беларусь от 17 февраля 2003 г. № 193 «Об утверждении Положения о порядке проведения дегустаций алкогольных напитков и (или) пива в маркетинговых целях» (Национальный реестр правовых актов Республики Беларусь, 2003 г., № 23, 5/11981)	в течение 2016 года	Минторг
в постановление Совета Министров Республики Беларусь от 26 февраля 2010 г. № 284 «О мерах по повышению эффективности работы внешнеэкономических и маркетинговых служб» (Национальный реестр правовых актов Республики Беларусь, 2010 г., № 56, 5/31360)	в течение 2016 года	МИД, другие республиканские органы государственного управления и иные государственные организации, подчиненные Правительству Республики Беларусь, местные исполнительные и распорядительные органы (далее – республиканские органы государственного управления)
в постановление Совета Министров Республики Беларусь от 15 июля 2011 г. № 954 «Об отдельных вопросах дополнительного образования взрослых» (Национальный реестр правовых актов Республики Беларусь, 2011 г., № 86, 5/34189)	в течение 2016 года	Минобразование
в постановление Совета Министров Республики Беларусь от 24 февраля 2012 г. № 183 «Об утверждении Положения о товаропроводящей сети белорусских организаций за рубежом, классификатора видов поставок товаров, подлежащих учету при осуществлении экспортных операций, и признании утратившими силу некоторых постановлений Совета Министров Республики Беларусь» (Национальный реестр правовых актов Республики Беларусь, 2012 г., № 28, 5/35331)	в течение 2016 года	МИД
в постановление Совета Министров Республики Беларусь от 23 апреля 2012 г. № 384 «О некоторых вопросах выставочной и ярмарочной деятельности» (Национальный реестр правовых актов Республики Беларусь, 2012 г., № 50, 5/35618)	в течение 2016 года	МИД, Минторг, БелТПП, ИРУП «Национальный центр маркетинга и конъюнктуры цен»

4. Разработка и внесение в установленном порядке в Совет Министров Республики Беларусь проекта нормативного правового акта, направленного на комплексное регулирование вопросов поддержки экспорта, с учетом пересмотра законодательства в этой сфере	2017 год	МИД, Минфин, Минэкономики
5. Обеспечение взаимодействия национальных институтов поддержки экспорта при работе в новом формате	2017–2020 годы	МИД
6. Корректировка учебно-образовательных программ по подготовке и переподготовке специалистов по внешнеэкономическим специальностям, в том числе в части увеличения интенсивности изучения иностранных языков	второе полугодие 2016 г.	Минобразование
7. Расширение практики защиты обучающимися в учреждениях высшего образования по экономическим специальностям дипломных и магистерских работ на иностранном языке	2016–2020 годы	»
8. Осуществление обмена преподавателями и обучающимися между учреждениями высшего образования (экономические специальности) в Республике Беларусь и за рубежом	2016–2020 годы	»
9. Организация совместно с учреждениями высшего образования учебно-практического процесса подготовки специалистов по экономическим специальностям	2016–2020 годы	республиканские органы государственного управления
10. Формирование и обновление резерва кадров внешнеторговых и маркетинговых служб организаций-экспортеров	второе полугодие 2016 г., далее – постоянно	»
11. Проведение аттестации руководителей внешнеторговых и маркетинговых служб организаций-экспортеров	2016–2020 годы	»
12. Направление мониторинговых групп для оценки эффективности работы маркетинговых служб организаций-экспортеров и подготовка предложений по повышению эффективности их работы	второе полугодие 2016 г., далее – не менее одного раза в год до 2020 года	МИД, Минобразование, облисполкомы, Минский горисполком, БелТПП, ИРУП «Национальный центр маркетинга и конъюнктуры цен»
13. Проведение тематических семинаров, круглых столов и конференций по вопросам поддержки экспорта (в том числе по вопросам факторинга, вексельного финансирования, аккредитивам, механизмам снижения внешней дебиторской задолженности)	не менее одного раза в год в течение 2016–2020 годов	республиканские органы государственного управления
14. Проработка вопросов создания национального (регионального) координационного центра Евразийского экономического союза (далее – ЕАЭС), продвижения товаров и услуг на зарубежные рынки, проведения единой государственной политики в области использования финансовых инструментов поддержки экспорта	2016, 2017 годы	МИД, другие республиканские органы государственного управления
15. Создание национальной системы безбумажной торговли (в рамках выполнения плана мероприятий по реализации Основных направлений развития механизма «единого окна» в системе регулирования внешнеэкономической деятельности, утвержденного Решением Высшего Евразийского экономического совета от 8 мая 2015 г. № 19) в целях упрощения	2016–2020 годы	Минсвязи, МИД, другие республиканские органы государственного управления

административных формальностей и процедур для участников внешнеэкономической деятельности посредством работы с электронными (вместо бумажных) документами

16. Проработка возможности создания на базе комитетов экономики облисполкомов, Минского горисполкома региональных центров поддержки экспорта, наделенных функциями по содействию внедрению электронной торговли, предоставлению маркетинговых исследований, рекламных, консалтинговых услуг, организации выставочной и конгрессной деятельности совместно с унитарными предприятиями БелТПП и филиалами ИРУП «Национальный центр маркетинга и конъюнктуры цен»	в течение 2016 года	облисполкомы, Минский горисполком, Минэкономики, БелТПП, МИД, ИРУП «Национальный центр маркетинга и конъюнктуры цен»
17. Создание при МИД совета экспортеров, в состав которого войдут представители организаций-экспортеров и объединений предпринимателей	второе полугодие 2016 г.	МИД
18. Проработка с Международным торговым центром Конференции Организации Объединенных Наций (далее – ООН) по торговле и развитию (ЮНКТАД) и Всемирной торговой организацией (далее – ВТО) вопросов содействия в подготовке отраслевых стратегий, проведении ребрендинговой политики отраслей и организаций-экспортеров	в течение 2016 года	»
19. Определение национального информационно-маркетингового центра с возможностью придания ему статуса межгосударственного информационно-маркетингового центра Содружества Независимых Государств (далее – СНГ)	2016, 2017 годы	МИД, ИРУП «Национальный центр маркетинга и конъюнктуры цен»
20. Увеличение объемов реализации продукции через субъектов отраслевой товаропроводящей сети и исключение необоснованных посредников из схем реализации товара на экспорт	2016–2020 годы	республиканские органы государственного управления
21. Решение организационных и иных вопросов создания на территории экспериментального многофункционального комплекса «Минск-Мир» международного финансового центра	2016–2020 годы	МИД, Минский горисполком
22. Обеспечение функционирования белорусского торгово-выставочного и информационно-маркетингового центра на базе павильона «Республика Беларусь» на территории Выставки достижений народного хозяйства в г. Москве	2016, 2017 годы	МИД, Минторг
23. Либерализация порядка выдачи виз иностранным гражданам, посещающим Республику Беларусь в деловых, туристических и образовательных целях, введение асимметричных безвизовых мер	2016–2020 годы	МИД
24. Популяризация экспортных возможностей Республики Беларусь за рубежом, в глобальной компьютерной сети Интернет, системе спутникового теле- и радиовещания (в том числе путем привлечения Межгосударственной телерадиокомпании «Мир», спутникового телеканала «Беларусь-24»)	2016–2020 годы	МИД, Мининформ, другие республиканские органы государственного управления
25. Использование потенциала соотечественников, общественных объединений белорусов, Делового и культурного комплекса Посольства Республики Беларусь в Российской Федерации и Культурного центра Беларуси в г. Варшаве для проведения информационно-рекламных и имиджевых мероприятий экономического характера за рубежом	2016–2020 годы	республиканские органы государственного управления

26. Выпуск почтового блока, конверта «первого дня», специального штемпеля, посвященных вопросам экспорта белорусской продукции	2016–2020 годы	Минсвязи
27. Подготовка «Памятки экспортера», ее публикация и в течение 2016 года распространение		МИД, ИРУП «Национальный центр маркетинга и конъюнктуры цен»
28. Расширение мест представления сувенирной продукции по экспортной тематике, включая аэропорты, вокзалы, сувенирные магазины, киоски	2016–2020 годы	республиканские органы государственного управления
29. Размещение на основных автомобильных магистралях, вблизи пограничных переходов, в аэропортах, на железнодорожных и автовокзалах информационных баннеров и плакатов на экспортную тематику	2016–2020 годы	»
30. Расширение практики использования формата видеоконференций для организации работы с зарубежными партнерами и представительствами белорусских организаций, осуществляющих деятельность на зарубежных рынках	2016–2020 годы	»
31. Обеспечение тематическими и рекламными материалами дипломатических и консульских учреждений Республики Беларусь для обновления туристических уголков	2016–2020 годы	Минспорт, МИД
32. Активизация создания и брендирования белорусскими организациями сообществ в социальных сетях (Вконтакте, Facebook и других), микроблога в Twitter, канала на Youtube в целях продвижения экспортной продукции и поиска партнеров	2016–2020 годы	республиканские органы государственного управления
33. Проведение мероприятий по повышению престижа белорусских экспортеров, в том числе конкурса «Лучший экспортер года» и премии «Качество»	2016–2020 годы	БелТПП, МИД, Госстандарт
34. Осуществление комплекса мер по модернизации и обновлению портала информационной поддержки экспорта www.export.by	2016–2020 годы	ИРУП «Национальный центр маркетинга и конъюнктуры цен», МИД
35. Формирование и ведение электронной базы данных национальных экспортеров (на русском, английском и (или) иных иностранных языках) на портале информационной поддержки экспорта www.export.by и организация доступа к ней через сайты загранучреждений Республики Беларусь	2016–2020 годы	»
36. Размещение, обновление информации о товарах и услугах на портале информационной поддержки экспорта www.export.by , интернет-сайтах республиканских органов государственного управления и белорусских организаций	2016–2020 годы	республиканские органы государственного управления, ИРУП «Национальный центр маркетинга и конъюнктуры цен»
37. Модернизация сайтов мультязычных версий с тематическими презентациями и коммерческими предложениями, адаптированными под региональные рынки	2016–2020 годы	республиканские органы государственного управления
38. Создание единой обновляемой онлайн-базы данных коммерческих предложений на портале информационной поддержки экспорта www.export.by	2016–2020 годы	ИРУП «Национальный центр маркетинга и конъюнктуры цен», республиканские органы государственного управления

39. Размещение баннера портала информационной поддержки экспорта www.export.by на интернет-сайтах республиканских органов государственного управления, белорусских заграничных учреждений	второе полугодие 2016 г.	республиканские органы государственного управления, ИРУП «Национальный центр маркетинга и конъюнктуры цен»
40. Расширение сферы применения электронной торговли, создания электронных складов, проведения электронных аукционов в организациях различных форм собственности, предоставление возможности оформления покупки товаров, запасных частей и комплектующих к ним в онлайн-режиме	2016–2020 годы	республиканские органы государственного управления
41. Создание и применение технических возможностей для осуществления контроля за перемещением товара после покупки, внедрение электронной системы контроля за перемещением продукции организаций-экспортеров	2016–2020 годы	»
42. Совершенствование функционирования электронной торговли на единой торговой площадке концерна «Белнефтехим»	2016–2020 годы	концерн «Белнефтехим»
43. Использование информационных площадок ИРУП «Национальный центр маркетинга и конъюнктуры цен» и электронных торговых площадок ОАО «Белорусская универсальная товарная биржа» для реализации продукции на экспорт	2016–2020 годы	ИРУП «Национальный центр маркетинга и конъюнктуры цен», ОАО «Белорусская универсальная товарная биржа»
44. Расширение базы зарубежных банков-партнеров и лизинговых компаний, участвующих в продвижении экспортных товаров	2016–2020 годы	Минпром, МИД
45. Проработка вопроса о создании институциональной структуры по проведению единой государственной политики в области использования финансовых и иных инструментов поддержки экспорта	в течение 2016 года	МИД, другие республиканские органы государственного управления
46. Расширение форм стимулирования экспорта посредством закрепления на законодательном уровне нового направления, предусматривающего предоставление гарантий БРУПЭИС «Белэксимгарант» белорусским экспортерам	2016, 2017 годы	БРУПЭИС «Белэксимгарант», Минфин
47. Совершенствование работы ОАО «Банк развития Республики Беларусь», ОАО «Промагролизинг» и иных лизинговых организаций, БРУПЭИС «Белэксимгарант» по оказанию финансовой поддержки экспортной деятельности белорусских организаций	2016–2020 годы	ОАО «Банк развития Республики Беларусь», БРУПЭИС «Белэксимгарант», ОАО «Промагролизинг», Минпром
48. Расширение практики использования при расчетах по внешнеторговым сделкам аккредитивов с отсрочкой платежа и организации банками досрочной оплаты документов (негоциация, дисконтирование, использование векселей в расчетах по экспортным контрактам)	2016–2018 годы	республиканские органы государственного управления
49. Создание эффективной системы мониторинга деловой репутации плательщика, поставщика и добросовестности банка, предоставляющего гарантии путем размещения банковских гарантий в реестре банковских гарантий	2016–2020 годы	»
50. Осуществление проверки финансовой состоятельности зарубежных контрагентов в целях обеспечения своевременного возврата валютной выручки (внешней просроченной дебиторской задолженности)	2016–2020 годы	»

51. Снижение уровня тарифов на энергоресурсы для повышения эффективности производства товаров на экспорт, в том числе с учетом ввода в эксплуатацию Белорусской атомной электростанции	2018, 2019 годы	Минэкономики
52. Оптимизация логистических схем доставки экспортных грузов наземным, воздушным и морским транспортом, перевалки грузов в портах	2016–2020 годы	республиканские органы государственного управления
53. Создание и совершенствование системы по взаимодействию товаропроводящих сетей и центров сервисного обслуживания, консигнационных складов и представительств национальных экспортеров за рубежом	2016–2020 годы	МИД
54. Развитие зарубежных сборочных производств Республики Беларусь с определением стратегии продвижения сложнотехнической и иной продукции на экспорт	2016–2020 годы	Минпром
55. Повышение качества выпускаемой белорусскими организациями продукции, обеспечение своевременного гарантийного и послегарантийного обслуживания поставляемой ими техники, организация обучающих семинаров и тренингов по работе с белорусской техникой за рубежом	2016–2020 годы	республиканские органы государственного управления
56. Создание национального оператора, осуществляющего организацию национальных выставок, экспозиций за рубежом с проведением сопутствующих деловых мероприятий	2016, 2017 годы	МИД, БелТПП
57. Реализация мероприятий, предусмотренных постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 23 апреля 2012 г. № 384, календарем иностранных, международных и республиканских выставок, выставок-ярмарок, организуемых в Республике Беларусь, и перечнем иностранных, международных и республиканских ярмарок, организуемых в Республике Беларусь	2016–2020 годы	республиканские органы государственного управления
58. Ежегодная презентация национального экспорта на интеграционной платформе ЕАЭС «Евразийская неделя»	2016–2020 годы	»
59. Использование национальной выставочной и гостиничной инфраструктуры, бизнес-центров для проведения значимых международных выставочных и конгрессных мероприятий, ориентированных на демонстрацию экспортного потенциала	2016–2020 годы	»
60. Разработка концепции и проведение Минского международного форума бизнес-партнерства, определение ответственного органа за его проведение и источников финансирования форума	2016, 2017 годы	Минский горисполком, МИД, Минфин, ИРУП «Национальный центр маркетинга и конъюнктуры цен»
61. Организация и проведение экспортного форума, в том числе заседаний межгосударственных деловых советов, тематических бизнес-конференций, семинаров, иных деловых мероприятий, многоотраслевой выставки «Сделано в Беларуси», финала конкурса «Лучший экспортер года»	2017–2020 годы	БелТПП, республиканские органы государственного управления
62. Обеспечение участия белорусских производителей товаров в иностранных ярмарках, приуроченных к национальным праздничным датам	2016–2020 годы	республиканские органы государственного управления

63. Подготовка практических рекомендаций по повышению эффективности работы выставочных экспонентов на национальных выставках, экспозициях за рубежом и национальных выставочных площадках международного характера	2016–2020 годы	МИД, БелТПП, ИРУП «Национальный центр маркетинга и конъюнктуры цен», Минторг
<p>Приоритет 2 «Занятие новых ниш на перспективных рынках, сохранение существующих и поиск дополнительных ниш, усиление позиций на традиционных рынках»</p> <p>Рынки интеграционных партнеров (Союзное государство Беларуси и России, СНГ, ЕАЭС)</p>		
64. Реализация совместных экономических программ и проектов в рамках Союзного государства Беларуси и России	2016–2020 годы	Минэкономики, другие республиканские органы государственного управления
65. Реализация Стратегии экономического развития Содружества Независимых Государств на период до 2020 года от 14 ноября 2008 года	2016–2020 годы	МИД
66. Повышение роли совместных рабочих органов по сотрудничеству Республики Беларусь с регионами Российской Федерации (рабочих групп, советов делового сотрудничества) для продвижения белорусских товаров и услуг, в том числе путем участия в реализации федеральных и региональных программ в сферах промышленности, сельского хозяйства, строительства	2016–2020 годы	»
67. Реализация Договора о зоне свободной торговли от 18 октября 2011 года, включая снятие имеющихся внешнеторговых ограничений со стороны Украины, Узбекистана, Молдовы	2016–2020 годы	»
68. Принятие мер по минимизации последствий в случае введения ограничений на поставку продукции белорусских экспортеров	2016–2020 годы	МИД, другие республиканские органы государственного управления
69. Развитие межотраслевой и производственной кооперации, в первую очередь в области космоса, транспорта, энергетики, телекоммуникаций, нано- и биотехнологий, на региональных рынках	2016–2020 годы	республиканские органы государственного управления
70. Использование инновационного потенциала для дальнейшего технического переоснащения и модернизации национальной экономики, основанной на знаниях «зеленой экономики»	2016–2020 годы	»
71. Расширение сотрудничества с зарубежными автопроизводителями по поставкам автокомпонентов	2016–2020 годы	Минпром
72. Обеспечение вхождения белорусской экспортной продукции в сегмент рынка техники на газомоторном топливе	2016–2020 годы	»
73. Создание партнерами Союзного государства Беларуси и России, СНГ, ЕАЭС крупных совместных предприятий с уровнем локализации, достаточным для получения субсидий на рынках третьих стран	2016–2020 годы	»
74. Принятие мер по повышению качества экспортоориентированной продукции в соответствии с современными требованиями мирового рынка (сертификация производств, внедрение современной упаковки и маркировки, выпуск востребованного ассортимента продукции) и снижению себестоимости продукции потребительской кооперации для обеспечения конкурентоспособных экспортных цен и повышения экономической эффективности экспортных сделок	2016–2020 годы	республиканские органы государственного управления

75. Организация разработки государственных и межгосударственных стандартов на основе международных, региональных стандартов, а также иных документов в сфере технического нормирования и стандартизации, принятых международными организациями или иностранными государствами и направленных на повышение качества выпускаемой продукции	2016–2020 годы	Госстандарт
76. Внедрение в промышленность Республики Беларусь передовых методик и систем управления качеством на основе международных стандартов	2016–2020 годы	Госстандарт, другие республиканские органы государственного управления
77. Увеличение поставок экспортной продукции в регионы Сибири, Дальнего Востока, Южный и Северо-Кавказский федеральные округа России и другие перспективные регионы рынка, обеспечение участия организаций-экспортеров в создании территорий опережающего развития в Российской Федерации	2016–2020 годы	республиканские органы государственного управления
78. Принятие мер по вводу в эксплуатацию мощностей Гарлыкского горно-обогатительного комбината в соответствии с утвержденным графиком работ	2016–2018 годы	Минстройархитектуры, ОАО «Белгорхимпром», ОАО «Беларуськалий», концерн «Белнефтехим»
Рынки западных соседей (Европейский союз, далее – ЕС)		
79. Снятие санкций ЕС в отношении белорусских предприятий и недопущение их расширительного толкования	2016–2020 годы	МИД
80. Отмена автономных квот ЕС на поставку текстиля и одежды из Республики Беларусь на рынок ЕС	2016 год	МИД, концерн «Беллепром»
81. Расширение экспортных поставок на рынок ЕС, в том числе путем модернизации производств и продукции совместных организаций	2016–2020 годы	республиканские органы государственного управления
82. Обеспечение соответствия национальных товаров и услуг нормам и стандартам ЕС в области качества, создание соответствующих национальных лабораторий и центров, развитие сотрудничества с испытательными лабораториями и центрами в странах ЕС в целях расширения перечня белорусской продукции, сертифицированной для экспорта	2016–2020 годы	»
83. Повышение качества экспортной продукции, экологичности, снижение себестоимости, расширение условий оплаты и поставок покупателям национальных товаров и услуг	2016–2020 годы	»
84. Развитие товаропроводящей сети на рынке ЕС с учетом конъюнктуры страновых и региональных рынков сбыта, недопущение создания условий для недобросовестной конкуренции между субъектами товаропроводящей сети	2016–2020 годы	»
85. Создание партнерами Союзного государства Беларуси и России, СНГ, ЕАЭС сборочных производств на рынках третьих стран с учетом обеспечения гарантийного, сервисного и послегарантийного обслуживания продукции таких производств	2016–2020 годы	Минпром
86. Проработка вопроса о введении «медицинской визы» для туристов из ЕС	2016–2020 годы	МИД, Минздрав, Минспорт

87. Продолжение работы по сертификации организаций на поставку в ЕС мяса птицы и расширению перечня молокоперерабатывающих организаций, имеющих право на ввоз в ЕС молочной продукции	2016–2020 годы	Минсельхозпрод
Иные страны, в том числе страны «дальней дуги»		
88. Увеличение экспорта белорусской продукции на рынок Вьетнама в рамках имплементации Соглашения о свободной торговле между Евразийским экономическим союзом и его государствами-членами, с одной стороны, и Социалистической Республикой Вьетнам, с другой стороны, от 29 мая 2015 года	2016–2020 годы	республиканские органы государственного управления
89. Создание сборочных производств белорусской автомобильной техники на территории Вьетнама в рамках реализации Протокола между Правительством Республики Беларусь и Правительством Социалистической Республики Вьетнам о производстве моторных транспортных средств на территории Социалистической Республики Вьетнам от 23 марта 2016 года	2016–2020 годы	»
90. Использование инициативы Экономического пояса Шелкового пути для модернизации, расширения транспортно-логистической системы и обеспечения не менее 1,5 млрд. долларов США экспорта в КНР до 2020 года	2016–2020 годы	»
91. Создание благоприятных условий для организации транзитных перевозок в контейнерах в сообщении Китай – ЕС – Китай	2016–2020 годы	Минтранс
92. Проведение организациями, осуществляющими промышленную сборку и участвующими в кооперационной цепочке на рынках стран «дальней дуги», работы по получению региональных сертификатов о происхождении товаров	2016–2020 годы	Минпром
93. Проведение переговоров в целях заключения соглашения о зоне свободной торговли между ЕАЭС, его государствами-членами, с одной стороны, и Государством Израиль – с другой	2016–2020 годы	МИД, другие республиканские органы государственного управления
94. Проработка вопроса о целесообразности подписания соглашений о свободной торговле с Индией, Египтом, Ираном	2016–2020 годы	»
95. Развитие и оптимизация товаропроводящей сети и сборочных производств на региональных международных рынках, включая организацию демонстрационных салонов, консигнационных складов, центров гарантийного, сервисного и послегарантийного обслуживания	2016–2020 годы	республиканские органы государственного управления
96. Использование транзитных возможностей государств «дальней дуги» для поставок белорусских товаров на другие рынки с учетом имеющейся транспортно-логистической и портовой инфраструктуры	2016–2020 годы	»
97. Расширение сотрудничества с регионами Бразилии, Китая, Индии с учетом опыта взаимодействия с регионами России	2016–2020 годы	»
98. Расширение практики участия национальных экспортеров в выставочных и конгрессных мероприятиях в странах «дальней дуги», прежде всего в странах, в которых отсутствуют белорусские заграничные учреждения	2016–2020 годы	»

99. Продолжение работы по получению необходимых разрешительных документов на поставку белорусской сельскохозяйственной продукции и продуктов питания в страны Азии, активизация продвижения белорусской пищевой продукции на рынки стран Юго-Восточной Азии	2016–2020 годы	Минсельхозпрод, концерн «Белгоспищепром»
100. Адаптация отечественной продукции к условиям эксплуатации в странах «дальней дуги» с учетом климатических особенностей и требований потребителей	2016–2020 годы	республиканские органы государственного управления
101. Создание двусторонних комиссий, комитетов, советов по торгово-экономическому, научно-техническому и культурному сотрудничеству	2016–2020 годы	МИД
102. Восстановление утраченных позиций экспортеров на рынке США и продвижение на него белорусских новинок	2016–2020 годы	республиканские органы государственного управления
103. Проведение работы по позиционированию и использованию национального экспортного потенциала для продвижения экспортных и производственно-логистических возможностей на региональных рынках	2016–2020 годы	»
104. Расширение внешнеэкономического сотрудничества в горнодобывающей отрасли, по модернизации шахт, участие в мероприятиях зарубежных государственных программ добычи полезных ископаемых, осуществление поставок и создание товаропроводящей сети по поставкам горнодобывающего оборудования	2016–2020 годы	Минпром, ОАО «Белгорхимпром»
105. Взаимодействие с зарубежными партнерами в области геологоразведки и нефтедобычи	2016–2020 годы	концерн «Белнефтехим», Минприроды, ОАО «Белгорхимпром»
106. Использование площадки ООН для отстаивания и продвижения национальных интересов в сфере экономики	2016–2020 годы	МИД
107. Подготовка нормативных правовых документов в целях возможности допуска товаров к участию в процедурах государственных закупок в зарубежных странах и участие в рабочих группах Комиссии ООН по праву международной торговли (ЮНСИТРАЛ)	2016–2020 годы	»
108. Укрепление сотрудничества в области связи и информатизации в рамках Международного союза электросвязи и Всемирного почтового союза	2016–2020 годы	Минсвязи
109. Обеспечение роста экспортных поставок за счет участия в тендерах международных организаций ООН, в том числе посредством использования интернет-ресурса www.icetrade.by	2016–2020 годы	республиканские органы государственного управления
110. Проведение работы по углублению взаимодействия с мировыми рейтинговыми агентствами и финансовыми институтами	2016–2020 годы	МИД, другие республиканские органы государственного управления
111. Проведение совместных исследований с ведущими международными организациями, занимающимися вопросами международной торговли (Организация экономического сотрудничества и развития, ВТО, ЮНКТАД), для принятия обоснованных решений в отношении участия Беларуси в цепочках создания добавленной стоимости	2016–2020 годы	республиканские органы государственного управления
112. Участие организаций-экспортеров в реализации инфраструктурных проектов за рубежом	2016–2020 годы	»

113. Увеличение поставок белорусской продукции на рынки стран – членов региональных таможенных союзов и зон свободной торговли	2016–2020 годы	»
114. Обеспечение вступления Министерства здравоохранения в Международную организацию «PIC/S» («Pharmaceutical Inspection Convention and Pharmaceutical Inspection Cooperation Scheme») в целях упрощения прохождения организациями фармацевтической промышленности процедур государственной регистрации лекарственных средств за рубежом, а также поставок их на экспорт	2016–2020 годы	Минздрав
Приоритет 3 «Увеличение экспортного потенциала в сфере услуг»		
115. Расширение сферы оказания строительно-монтажных услуг национальными специализированными организациями за счет участия в зарубежных инфраструктурных проектах	2016–2020 годы	республиканские органы государственного управления
116. Увеличение объема емкости международных каналов электросвязи, предоставляемых в аренду нерезидентам Республики Беларусь	2016–2020 годы	Минсвязи
117. Расширение емкости присутствия в точках обмена трафиком в иностранных государствах для снижения импорта телекоммуникационных услуг	2016–2020 годы	»
118. Увеличение количества роуминговых партнеров и заключение новых договоров с роуминговыми операторами иностранных государств о скидках на межоператорские тарифы	2016–2020 годы	»
119. Расширение числа стран-партнеров, с которыми осуществляется обмен международными электронными почтовыми денежными переводами	2016–2020 годы	»
120. Заключение новых соглашений с зарубежными операторами электросвязи для оптимизации маршрутов и условий пропуска международного телефонного трафика	2016–2018 годы	»
121. Изучение целесообразности создания на территории Республики Беларусь резервных центров хранения информации европейских стран и транснациональных компаний	2016–2020 годы	Минсвязи, другие республиканские органы государственного управления
122. Организация проведения рекламных кампаний об оказываемых медицинских услугах в Республике Беларусь	2016–2020 годы	Минздрав
123. Расширение сотрудничества с международными организациями, фондами, советами в области здравоохранения для предоставления национальных медицинских услуг при реализации проектов за рубежом	2016–2020 годы	»
124. Создание единого национального интернет-ресурса о туристических услугах, организация работы по его популяризации за рубежом	2016–2020 годы	Минспорт
125. Формирование системы продвижения туристических услуг, инновационной системы кадрового и научно-методического обеспечения туристической сферы, развитие современной туристической индустрии и создание конкурентоспособных продуктов и услуг в данной сфере	2016–2020 годы	»

126. Популяризация экологического туризма и использование достижений в области экологизации сельскохозяйственного производства	2016–2020 годы	Минспорт, облисполкомы, Минский горисполком
127. Заключение международных соглашений по вопросам сотрудничества в сфере образования	2016–2020 годы	Минобразование, другие республиканские органы государственного управления
128. Расширение информационной поддержки национальной системы образования за рубежом	2016–2020 годы	»
Приоритет 4 «Развитие экономической интеграции в рамках ЕАЭС»		
129. Снятие барьеров, ограничений и изъятий в торговле (в первую очередь в отношении энергоносителей, продукции сборочных производств и других чувствительных позиций), участие белорусских производителей в процедурах государственных закупок в рамках ЕАЭС	2016–2020 годы	МИД, Минэкономики, другие республиканские органы государственного управления
130. Переход к согласованной промышленной политике в рамках ЕАЭС	2016–2020 годы	Минэкономики, Минпром
131. Создание равных условий для товаров и услуг стран ЕАЭС при разработке программ импортозамещения	2016–2020 годы	Минэкономики, Минпром, другие республиканские органы государственного управления
132. Проведение согласованной политики в области применения мер таможенно-тарифного и нетарифного регулирования в рамках ЕАЭС в целях обеспечения национальных интересов	2016–2020 годы	МИД, другие республиканские органы государственного управления
133. Создание совместных организационно-финансовых и маркетинговых инструментов в сфере продвижения «товаров ЕАЭС» (введение единой маркировки и понятия «товар ЕАЭС», формирование союзных брендов, общей товаропроводящей сети и сети сервисного обслуживания для данных товаров)	2016–2020 годы	»
134. Совершенствование инфраструктуры контроля качества, проведения испытаний и оценки соответствия экспортной продукции	2016–2020 годы	Госстандарт
135. Разработка совместных мер по развитию экспорта товаров государств – членов ЕАЭС в части страхования и кредитования экспорта, международного лизинга в соответствии с международными договорами, нормами и правилами ВТО	2016–2020 годы	МИД, Минэкономики, Минфин, БРУПЭИС «Белэксимгарант», ОАО «Банк развития Республики Беларусь», Минпром
136. Создание правовых основ для формирования и функционирования общих энергетических рынков в соответствии со сроками, установленными Договором о Евразийском экономическом союзе от 29 мая 2014 года	2016–2020 годы	республиканские органы государственного управления
137. Гармонизация законодательства в области интеллектуальной собственности	2016–2020 годы	ГКНТ
138. Продолжение формирования в рамках Евразийской экономической комиссии согласованной (скоординированной) экспортной политики в области сельскохозяйственной продукции и продовольствия	2016–2020 годы	Минсельхозпрод
Приоритет 5 «Повышение привлекательности работы субъектов хозяйствования на экспортном направлении, развитие экспортного потенциала малого и среднего предпринимательства»		
139. Рассмотрение вопроса о применении инструментов компенсации производителю затрат на сертификацию новой продукции на зарубежных рынках	2016–2020 годы	МИД

140. Расширение практики предоставления экспортерам результатов исследований в сфере анализа мировых научно-технологических тенденций, рынков и направлений диверсификации экспорта высокотехнологичных и наукоемких товаров	2016–2020 годы	НАН Беларуси, Минэкономики, МИД
141. Создание и ведение электронной базы данных «Новейшие разработки Беларуси» (на русском и (или) иностранных языках) с последующим ее размещением на портале информационной поддержки экспорта www.export.by, организация доступа к данной базе через сайты заграничных учреждений Республики Беларусь	2016–2020 годы	ИРУП «Национальный центр маркетинга и конъюнктуры цен», МИД, другие республиканские органы государственного управления
142. Проведение информационно-рекламных кампаний для стимулирования производителей товаров и услуг к выпуску новой продукции и повышению конкурентоспособности производимой продукции	2016–2020 годы	МИД, другие республиканские органы государственного управления
143. Расширение практики использования надбавок и скидок в качестве стимулирования для выпуска новых товаров и услуг, продукции высокого качества и систематического обновления ее ассортимента	2016–2020 годы	республиканские органы государственного управления
144. Применение дополнительных форм поощрения и мотивации работников организаций за производство новой продукции повышенного качества и внедрение в производство научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ	2016–2020 годы	»
145. Ведение мониторинга конкурентоспособности экспортных товаров и услуг, разработка мероприятий по переводу товаров и услуг на новые рынки	2016–2020 годы	»
146. Осуществление технологического переоснащения производств (в первую очередь продукции, ориентированной на экспорт) за счет автоматизации процессов проектирования и изготовления продукции, применения прогрессивных технологий при ее производстве и повышения качества продукции, контроля и диагностики в процессе ее изготовления и эксплуатации	2016–2020 годы	»
147. Освоение выпуска технологически сложных узлов и деталей для производства сложнотехнической продукции нового поколения	2016–2020 годы	Минпром
148. Техническое переоснащение производства по выпуску тканей	2016–2020 годы	концерн «Беллепром», ОАО «Моготекс»
149. Применение гибких подходов к продажам калийных удобрений на экспорт, поддержание баланса и доли на региональных рынках с учетом складывающейся конъюнктуры и действий конкурентов	2016–2020 годы	ОАО «Белорусская калийная компания», МИД
150. Диверсификация экспортных направлений поставок белорусских нефтепродуктов, совершенствование логистики доставки с развитием собственной технологической инфраструктуры и товаропроводящей сети на зарубежных рынках	2016–2020 годы	ЗАО «Белорусская нефтяная компания»
151. Привлечение предпринимательского сообщества к работе Межведомственного совета по внешнеэкономической политике, состав которого утвержден постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 22 июня 2015 г. № 524 (Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь, 26.06.2015, 5/40699)	2016–2020 годы	МИД

152. Проработка вопроса о включении в региональные программы государственной поддержки малого и среднего предпринимательства мероприятий, направленных на стимулирование производства и реализацию экспортоориентированных товаров и услуг	второе полугодие 2016 г.	Минэкономики, облисполкомы, Минский горисполком
153. Изучение вопроса о создании региональных интегрированных центров в административно-территориальных единицах Республики Беларусь для развития международного и межрегионального делового, технологического и научного партнерства	2016–2020 годы	облисполкомы, Минский горисполком
154. Оптимизация сети инкубаторов малого бизнеса для создания инновационных экспортоориентированных производств и выпуска конкурентоспособных товаров и услуг на зарубежных рынках	2016–2020 годы	»
155. Содействие внедрению новых принципов реализации экспортоориентированных проектов на основе аутсорсинга квалифицированных управленческих услуг и развития GR-услуг для взаимодействия малого и среднего предпринимательства с государственными органами и продвижения проектов за рубежом, проработка проектов по развитию консалтинговых услуг путем применения современных технологий, включая социальные сети	2016, 2017 годы	МИД
156. Расширение номенклатуры реализуемых через товаропроводящую сеть белорусских экспортеров товаров за счет продукции субъектов малого и среднего предпринимательства	2016–2020 годы	республиканские органы государственного управления
Приоритет 6 «Развитие инновационного экспорта посредством увеличения экспорта наукоемкой продукции и технологий»		
157. Проведение переговоров с ВТО в целях формирования и согласования сбалансированных, максимально благоприятных для Республики Беларусь условий членства в этой организации	2016–2020 годы	МИД, другие республиканские органы государственного управления
158. Мониторинг законодательства в сфере внешнеторговой деятельности в части соответствия нормам ВТО с учетом развития переговорного процесса по присоединению Республики Беларусь к данной организации	2016–2020 годы	республиканские органы государственного управления
159. Определение перспективных сегментов экспорта, новых рыночных ниш и выделение возможных рисков для экспортеров при работе на зарубежных рынках	2016–2020 годы	»
160. Использование возможностей Китайско-Белорусского индустриального парка «Индустриальный парк «Великий камень», Парка высоких технологий для разработки и производства продуктов несырьевого экспорта	2016–2020 годы	»
161. Проработка вопроса о продлении срока действия специального правового режима в Парке высоких технологий	2016–2020 годы	ГУ «Администрация Парка высоких технологий»
162. Развитие экспортоориентированной ИТ-индустрии, наращивание экспорта интеллектуальных продуктов в сфере информационных технологий	2016–2020 годы	республиканские органы государственного управления, ГУ «Администрация Парка высоких технологий»

163. Расширение видов оказываемых услуг по перевозке пассажиров и грузов авиатранспортом, железнодорожным, автомобильным, речным транспортом	2016–2020 годы	Минтранс
164. Приведение национальных фармацевтических производств к стандартам Надлежащей производственной практики (GMP) и требованиям Европейской фармакопеи	2016–2020 годы	Минздрав
165. Освоение новых ресурсосберегающих и высокотехнологичных видов оперативных вмешательств, методов скрининга, профилактики и лечения заболеваний, комплексных лечебно-профилактических программ	2016–2020 годы	»
166. Внедрение комплексной системы индикаторов качества оказания медицинской помощи	2016–2020 годы	»
167. Научное сопровождение вопросов дальнейшего совершенствования поддержки и развития экспорта	2016–2020 годы	НАН Беларуси
168. Использование потенциала Китайско-Белорусского индустриального парка «Индустриальный парк «Великий камень» как элемента Экономического пояса Шелкового пути в целях создания новых экспортоориентированных товаров	2016–2020 годы	республиканские органы государственного управления
169. Определение приоритетных экспортных направлений прикладных исследований и разработок, необходимых для выпуска опытных образцов и серийного производства инновационных конкурентоспособных товаров и услуг	2016–2020 годы	»
170. Развитие экспорта высокотехнологичной продукции с высокой добавленной стоимостью	2016–2020 годы	»
171. Совершенствование механизмов защиты прав интеллектуальной собственности	2016–2020 годы	ГКНТ
172. Формирование системы научного сопровождения производства высокотехнологичной продукции и включение организаций, выполняющих исследования и разработки, в состав научно-производственных экспортоориентированных кластеров	2016–2020 годы	НАН Беларуси, ГКНТ
173. Внедрение альтернативных, экологических, энергосберегающих технологий в производственный процесс выпуска товаров на экспорт	2016–2020 годы	республиканские органы государственного управления
174. Проработка вариантов организации экспорта электрической энергии, в том числе с учетом ввода в эксплуатацию Белорусской атомной электростанции	2016–2020 годы	Минэнерго
175. Внедрение мехатронных систем и технологий, робототехнических комплексов с интеллектуальными системами управления	2016–2020 годы	Минпром
176. Создание производств по глубокой технологической переработке местных возобновляемых сырьевых ресурсов (деревообработка, лесохимия)	2016–2020 годы	концерн «Беллесбумпром»
177. Обеспечение выхода на новый виток инновационного цикла: предвидение и планирование – приоритеты – ориентирование на коммерческий результат исследования и разработки – трансфер технологий – конкурентоспособное производство – рост добавленной стоимости – инвестирование в инновационную деятельность – рост инновационной культуры	2016–2020 годы	республиканские органы государственного управления

178. Мониторинг мировых технологических трендов и оценка целесообразности приобретения появляющихся на рынке объектов интеллектуальной собственности в целях дальнейшего практического производственного применения в экспортоориентированных организациях	2016–2020 годы	ГКНТ
179. Использование в производстве экспортных товаров возможностей 3D-печати, робототехники, био- и нанотехнологий, новых технологий, включая хранение энергии, использование источников возобновляемой энергии	2016–2020 годы	республиканские органы государственного управления
180. Использование информационных технологий, включая системы автоматизированного проектирования и разработки (САПР)	2016–2020 годы	»
181. Применение универсальных проектных и планировочных решений в сфере строительства, обеспечивающих снижение ресурсоемкости на 15–20 процентов к 2020 году и повышение теплозащитных качеств	2016–2020 годы	»
