

РАЗДЕЛ ПЕРВЫЙ

ДЕКРЕТЫ, УКАЗЫ И РАСПОРЯЖЕНИЯ ПРЕЗИДЕНТА РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

ДЕКРЕТ ПРЕЗИДЕНТА РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
30 января 2003 г. № 6

1/4364 О внесении изменения в Декрет Президента Республики Беларусь от 5 марта 2002 г. № 7 (03.02.2003)

В соответствии с частью третьей статьи 101 Конституции Республики Беларусь постановляю:

1. Из части второй подпункта 2.2 пункта 2 Декрета Президента Республики Беларусь от 5 марта 2002 г. № 7 «О совершенствовании государственного управления в сфере науки» (Национальный реестр правовых актов Республики Беларусь, 2002 г., № 30, 1/3553) слова «и отчетен Совету Министров Республики Беларусь» исключить.

2. Настоящий Декрет вступает в силу со дня его подписания, является временным и согласно части третьей статьи 101 Конституции Республики Беларусь представляется на рассмотрение Национального собрания Республики Беларусь.

Президент Республики Беларусь

А.ЛУКАШЕНКО

ДЕКРЕТ ПРЕЗИДЕНТА РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
30 января 2003 г. № 7

1/4365 О внесении изменений в декреты Президента Республики Беларусь от 1 декабря 1998 г. № 21 и от 23 апреля 1999 г. № 19* (03.02.2003)

В соответствии с частью третьей статьи 101 Конституции Республики Беларусь постановляю:

1. В части третьей пункта 2 Декрета Президента Республики Беларусь от 1 декабря 1998 г. № 21 «О мерах по упорядочению игорного бизнеса в Республике Беларусь» (Собрание декретов, указов Президента и постановлений Правительства Республики Беларусь, 1998 г., № 34, ст. 853) слова «отчисления средств пользователями автомобильных дорог, отчисления в республиканский фонд поддержки производителей сельскохозяйственной продукции и продовольствия, отчисления в целевые бюджетные фонды местных Советов депутатов для финансирования расходов на содержание ведомственного жилищного фонда» заменить словами «целевые сборы на формирование местных целевых бюджетных фондов стабилизации экономики производителей сельскохозяйственной продукции и продовольствия, жилищно-инвестиционных фондов, целевой сбор на финансирование расходов, связанных с содержанием и ремонтом жилищного фонда, отчисления в республиканский фонд поддержки производителей сельскохозяйственной продукции, продовольствия и аграрной науки и налог с пользователей автомобильных дорог в дорожные фонды».

2. В части первой подпункта 2.2 пункта 2 Декрета Президента Республики Беларусь от 23 апреля 1999 г. № 19 «Об установлении налога на доходы от осуществления лотерейной деятельности» (Национальный реестр правовых актов Республики Беларусь, 1999 г., № 33, 1/289) слова «целевыми сборами на финансирование расходов, связанных с содержанием и ремонтом жилищного фонда, отчислениями средств пользователями автомобильных дорог, отчислениями в республиканский фонд поддержки производителей сельскохозяйственной продукции и продовольствия, а также в местный бюджетный целевой фонд стабилизации

* Опубликован в газете «Советская Белоруссия» 4 февраля 2003 г.

экономики производителей сельскохозяйственной продукции и продовольствия» заменить словами «целевыми сборами на формирование местных целевых бюджетных фондов стабилизации экономики производителей сельскохозяйственной продукции и продовольствия, жилищно-инвестиционных фондов, целевым сбором на финансирование расходов, связанных с содержанием и ремонтом жилищного фонда, отчислениями в республиканский фонд поддержки производителей сельскохозяйственной продукции, продовольствия и аграрной науки и налогом с пользователей автомобильных дорог в дорожные фонды».

3. Настоящий Декрет вступает в силу через 10 дней после его опубликования, является временным и согласно части третьей статьи 101 Конституции Республики Беларусь представляется на рассмотрение Национального собрания Республики Беларусь.

Президент Республики Беларусь

А.ЛУКАШЕНКО

УКАЗ ПРЕЗИДЕНТА РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
30 января 2003 г. № 47

1/4366 О признании утратившим силу Декрета Президента Республики Беларусь от 20 августа 1999 г. № 32
(03.02.2003)

В связи с принятием Закона Республики Беларусь «О потребительской кооперации (потребительских обществах, их союзах) в Республике Беларусь» постановляю:

1. Признать утратившим силу Декрет Президента Республики Беларусь от 20 августа 1999 г. № 32 «О потребительской кооперации в Республике Беларусь» (Национальный реестр правовых актов Республики Беларусь, 1999 г., № 65, 1/587).

2. Настоящий Указ вступает в силу со дня его подписания.

Президент Республики Беларусь

А.ЛУКАШЕНКО

УКАЗ ПРЕЗИДЕНТА РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
30 января 2003 г. № 48

1/4367 О погашении задолженности организаций, финансируемых из бюджета, за топливные брикеты
(03.02.2003)

1. Разрешить Министерству экономики и Министерству финансов погасить задолженность организаций, финансируемых из бюджета, за топливные брикеты в сумме 2262 млн. рублей за счет средств внебюджетного компенсационного фонда для сокращения задолженности за энергоносители, созданного в соответствии с Указом Президента Республики Беларусь от 15 июля 1999 г. № 398.

2. Настоящий Указ вступает в силу со дня его подписания.

Президент Республики Беларусь

А.ЛУКАШЕНКО

УКАЗ ПРЕЗИДЕНТА РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
30 января 2003 г. № 49

1/4368 О ликвидации Фонда президентских программ
(03.02.2003)

1. В связи с расширением сферы действия президентских программ и совершенствованием порядка их финансирования ликвидировать Фонд президентских программ.

2. Утвердить состав ликвидационной комиссии (прилагается).

3. Ликвидационной комиссии в двухмесячный срок осуществить меры по ликвидации в установленном порядке Фонда президентских программ.

Администрации Президента Республики Беларусь утвердить промежуточный и ликвидационный балансы указанной комиссии.

Оставшиеся после погашения обязательств Фонда финансовые средства зачислить в доход республиканского бюджета, а имущество в установленном порядке передать Управлению делами Президента Республики Беларусь.

4. Признать утратившими силу:

пункт 3 Указа Президента Республики Беларусь от 5 февраля 1997 г. № 134 «О президентских программах» (Собрание декретов, указов Президента и постановлений Правительства Республики Беларусь, 1997 г., № 4, ст. 149);

Указ Президента Республики Беларусь от 29 мая 1997 г. № 303 «О Фонде президентских программ» (Собрание декретов, указов Президента и постановлений Правительства Республики Беларусь, 1997 г., № 15, ст. 547);

Указ Президента Республики Беларусь от 9 апреля 1999 г. № 201 «О внесении изменений и дополнений в Указ Президента Республики Беларусь от 29 мая 1997 г. № 303» (Национальный реестр правовых актов Республики Беларусь, 1999 г., № 30, 1/238);

Указ Президента Республики Беларусь от 15 февраля 2001 г. № 77 «О внесении изменений в состав Правления Фонда президентских программ, утвержденный Указом Президента Республики Беларусь от 29 мая 1997 г. № 303» (Национальный реестр правовых актов Республики Беларусь, 2001 г., № 19, 1/2056).

5. Совету Министров Республики Беларусь в двухмесячный срок обеспечить приведение актов законодательства в соответствие с настоящим Указом и принять иные меры, направленные на выполнение данного Указа.

6. Настоящий Указ вступает в силу со дня его подписания.

Президент Республики Беларусь

А.ЛУКАШЕНКО

УТВЕРЖДЕНО
Указ Президента
Республики Беларусь
30.01.2003 № 49

**СОСТАВ
ликвидационной комиссии**

Ваулин Владимир Петрович	— заместитель директора департамента по управлению государственным имуществом Министерства экономики (председатель комиссии)
Сапего Михаил Филиппович	— заместитель исполнительного директора Фонда президентских программ (заместитель председателя комиссии)
Дегтярев Михаил Михайлович	— главный советник отдела экономики социальной сферы экономического управления Администрации Президента Республики Беларусь
Жолнеркевич Алина Станиславовна	— заместитель начальника управления законодательства об отраслях экономики, бюджетно-финансовой и налоговой системе Министерства юстиции
Мартенкова Людмила Степановна	— главный бухгалтер Фонда президентских программ
Реутова Тереса Альбиновна	— главный государственный налоговый инспектор управления методологии и организации контрольной работы Министерства по налогам и сборам
Саврицкая Раиса Петровна	— заместитель начальника главного управления бюджетно-финансового контроля Комитета государственного контроля
Сиволобова Елена Александровна	— начальник управления социально-культурной сферы Аппарата Совета Министров Республики Беларусь
Тарасенко Татьяна Тимофеевна	— заведующий сектором учета материальных ценностей финансово-экономического управления государственного учреждения «Главное хозяйственное управление» Управления делами Президента Республики Беларусь
Чмель Владимир Степанович	— заместитель директора департамента финансирования производственной сферы и социальной защиты Министерства финансов

УКАЗ ПРЕЗИДЕНТА РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
30 января 2003 г. № 50**1/4369** О совершенствовании деятельности государственной
(03.02.2003) службы занятости населения*

В целях совершенствования деятельности государственной службы занятости населения, оптимизации структуры ее органов постановляю:

1. Передать территориальные органы государственной службы занятости населения (управления областных служб занятости населения, региональные, городские, районные центры занятости населения Министерства труда и социальной защиты) соответствующим местным исполнительным и распорядительным органам.

2. Установить, что средства государственного фонда содействия занятости: включаются в республиканский и местные бюджеты и используются в соответствии с законодательством;

распределяются между республиканским и местными бюджетами в соответствии с Законом Республики Беларусь о бюджете Республики Беларусь на очередной финансовый (бюджетный) год.

3. Внести в примерную структуру областного, Минского городского, городского (городов областного подчинения), районного исполнительных комитетов, местных администраций районов в городах, утвержденную Указом Президента Республики Беларусь от 7 декабря 2001 г. № 723 «О структуре и численности работников исполнительных комитетов и местных администраций районов в городах» (Национальный реестр правовых актов Республики Беларусь, 2001 г., № 117, 1/3287; 2002 г., № 142, 1/4223), следующие дополнения:

в части структуры областного исполнительного комитета после абзаца девятого дополнить абзацем следующего содержания:

«управление областной службы занятости населения»;

в части структуры Минского городского исполнительного комитета после абзаца шестнадцатого дополнить абзацем следующего содержания:

«Минский городской центр занятости населения»;

в части структуры городского исполнительного комитета (в городах областного подчинения) после абзаца восьмого дополнить абзацем следующего содержания:

«городской (региональный) центр занятости населения»;

в части структуры районного исполнительного комитета после абзаца седьмого дополнить абзацем следующего содержания:

«районный центр занятости населения».

4. Совету Министров Республики Беларусь, местным исполнительным и распорядительным органам до 1 апреля 2003 г.:

в установленном порядке решить вопросы, связанные с передачей Министерством труда и социальной защиты местным исполнительным и распорядительным органам необходимой материально-технической базы и численности работников. При передаче численности работников управлений областных служб занятости населения обеспечить 20-процентное сокращение их в целях сдерживания роста численности работников аппарата местных исполнительных и распорядительных органов;

обеспечить приведение актов законодательства в соответствие с настоящим Указом;

принять иные меры, необходимые для реализации данного Указа.

5. Настоящий Указ вступает в силу со дня его официального опубликования.

Президент Республики Беларусь

А.ЛУКАШЕНКО

УКАЗ ПРЕЗИДЕНТА РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
30 января 2003 г. № 51**1/4370** О проведении рекламных игр в Республике Беларусь*
(03.02.2003)

В целях совершенствования порядка проведения рекламных игр в Республике Беларусь и обеспечения защиты прав и законных интересов граждан постановляю:

1. Утвердить прилагаемое Положение о проведении рекламных игр на территории Республики Беларусь.

2. Совету Министров Республики Беларусь в двухмесячный срок:

* Опубликован в газете «Советская Белоруссия» 4 февраля 2003 г.

обеспечить приведение актов законодательства в соответствие с настоящим Указом;
принять иные меры по выполнению положений настоящего Указа.

3. Настоящий Указ вступает в силу со дня его официального опубликования, за исключением пункта 1, вступающего в силу через два месяца после официального опубликования данного Указа.

Президент Республики Беларусь

А.ЛУКАШЕНКО

УТВЕРЖДЕНО
Указ Президента
Республики Беларусь
30.01.2003 № 51

ПОЛОЖЕНИЕ

о проведении рекламных игр на территории Республики Беларусь

1. В настоящем Положении нижеперечисленные термины имеют следующие значения:
рекламная игра – проводимая в целях стимулирования реализации товаров (работ, услуг) групповая или массовая игра, в которой организатор рекламной игры обеспечивает розыгрыш призового фонда данной игры между ее участниками;

организатор рекламной игры – производящие или (и) реализующие товары (работы, услуги) индивидуальный предприниматель либо юридическое лицо (или его официальные представители на территории Республики Беларусь), утверждающие правила проведения рекламной игры, состав комиссии по ее проведению и определяющие размер и состав призового фонда этой игры;

участник рекламной игры – потребитель товаров (работ, услуг), выразивший желание принять участие в рекламной игре и отвечающий требованиям правил ее проведения;

потребитель товаров (работ, услуг) – физическое или юридическое лицо, намеревающееся заказать или приобрести товары (работы, услуги) либо заказывающее, приобретающее или использующее их;

призовой фонд рекламной игры (далее – призовой фонд) – определенные в правилах проведения рекламной игры сумма денежных средств или (и) иное имущество, предназначенные для выдачи выигрышей;

розыгрыш призового фонда – процедура рекламной игры, при которой устанавливается факт выигрыша или невыигрыша участником данной игры;

выигрыш – часть призового фонда в виде денежных средств или (и) иного имущества, выдаваемых после розыгрыша призового фонда участнику рекламной игры, признанному выигравшим в соответствии с условиями ее проведения;

спонсор – физическое или юридическое лицо, которое не является участником рекламной игры или ее организатором, но участвует в формировании призового фонда путем внесения в него средств на условиях распространения рекламы об этом лице или его товарах (работах, услугах).

2. В Республике Беларусь допускается проведение рекламных игр при наличии:

утвержденных организаторами рекламных игр правил их проведения и состава комиссий по проведению данных игр;

сформированных призовых фондов.

При этом правила проведения рекламной игры, состав комиссии по ее проведению, размер и состав призового фонда до начала рекламной игры подлежат:

государственной регистрации в Министерстве торговли (далее – регистрирующий орган);
опубликованию вместе с реквизитами их государственной регистрации в периодических печатных изданиях.

3. Для государственной регистрации правил проведения рекламной игры ее организатор представляет в регистрирующий орган:

заявление о государственной регистрации указанных правил;

решение об утверждении правил проведения рекламной игры;

правила проведения рекламной игры, утвержденные ее организатором;

документ, подтверждающий уплату регистрационного сбора.

4. В правилах проведения рекламной игры должны указываться:

фамилия, имя и отчество (наименование) организатора рекламной игры, его место жительства (место нахождения), учетный номер налогоплательщика, а также данные о государственной регистрации индивидуального предпринимателя (юридического лица) и наименование органа, осуществившего эту регистрацию;

наименование рекламной игры и место (территория) ее проведения;
срок начала и окончания данной игры;
регламент деятельности комиссии по проведению рекламной игры;
условия, при соблюдении которых потребитель товаров (работ, услуг) становится участником этой игры;
порядок отбора участников рекламной игры;
сумма денежных средств или (и) иное имущество, предназначенные для выдачи выигравшей;
место, дата, время и порядок розыгрыша призового фонда, в том числе порядок определения выигравших участников рекламной игры;
место, порядок и срок выдачи выигрыша.

В правилах проведения рекламной игры могут содержаться и иные условия, за исключением противоречащих законодательству, а также препятствующих выполнению государственных, общественных, семейных обязанностей или причиняющих вред здоровью и нравственности.

5. Для государственной регистрации состава комиссии по проведению рекламной игры ее организатор представляет в регистрирующий орган:

заявление о государственной регистрации состава указанной комиссии;
решение об утверждении состава комиссии по проведению рекламной игры;
сведения о каждом члене данной комиссии: фамилия, имя и отчество, дата и место его рождения, место жительства, место работы, занятие, образование, семейное положение, срок полномочий;
документ, подтверждающий уплату регистрационного сбора.

6. Для государственной регистрации размера и состава призового фонда организатор рекламной игры представляет в регистрирующий орган:

заявление о государственной регистрации размера и состава призового фонда;
сведения о размере призового фонда (в белорусских рублях);
сведения о составе призового фонда и порядке его формирования;
документы, подтверждающие окончание формирования призового фонда;
сведения о спонсоре – физическом лице (при его наличии): фамилия, имя и отчество, дата и место его рождения, место жительства, место работы, занятие, данные о внесенных им средствах в призовой фонд, условиях распространения рекламы об этом лице или его товарах (работах, услугах);

сведения о спонсоре – юридическом лице (при его наличии): наименование, место его нахождения, данные о внесенных им средствах в призовой фонд, условиях распространения рекламы об этом лице или его товарах (работах, услугах);
документ, подтверждающий уплату регистрационного сбора.

7. Решения о государственной регистрации правил проведения рекламной игры, состава комиссии по ее проведению, состава и размера призового фонда или об отказе в такой регистрации принимаются в течение 30 дней со дня подачи соответствующих заявлений с приложением необходимых документов.

Отсутствие данных документов либо необходимых сведений в них, несоответствие этих сведений действительности, требованиям законодательства являются основаниями для отказа в государственной регистрации.

В решении об отказе указываются причины, явившиеся основаниями для его принятия.

В случае принятия решения о государственной регистрации правил проведения рекламной игры ее организатору выдается свидетельство о государственной регистрации данных правил, в котором указываются:

наименование органа, зарегистрировавшего правила проведения рекламной игры;
фамилия, имя и отчество (наименование) организатора рекламной игры, его место жительства (место нахождения);
дата принятия решения и срок его действия.

Свидетельство о государственной регистрации правил проведения рекламной игры подписывается руководителем органа, зарегистрировавшего эти правила (его заместителем), и заверяется гербовой печатью.

8. Изменение территории проведения рекламной игры, иные изменения условий данной игры допускаются после утверждения ее организатором соответствующих изменений и дополнений правил проведения рекламной игры и государственной регистрации этих изменений и дополнений.

Государственная регистрация изменений и дополнений правил проведения рекламной

игры осуществляется в порядке, предусмотренном для государственной регистрации указанных правил.

9. Регистрационный сбор за государственную регистрацию правил проведения рекламной игры, состава комиссии по ее проведению, размера и состава призового фонда, а также за внесение изменений и дополнений в названные документы взимается в белорусских рублях в сумме, эквивалентной пяти евро по официальному курсу Национального банка, определяемому на день уплаты соответствующего сбора, и зачисляется в республиканский бюджет.

10. Комиссия по проведению рекламной игры осуществляет свою деятельность в соответствии с зарегистрированными в установленном порядке правилами данной игры.

Заседания комиссии по проведению рекламной игры правомочны при наличии большинства членов зарегистрированного ее состава.

Решения этой комиссии оформляются протоколом, который должен быть подписан всеми присутствующими на заседании членами комиссии.

11. Мероприятия по розыгрышу призового фонда должны проводиться открыто с информированием об их результатах в тех периодических печатных изданиях, в которых были опубликованы правила проведения рекламной игры, состав комиссии по ее проведению, размер и состав призового фонда.

12. При проведении рекламной игры запрещается взимать дополнительную плату за участие в ней, в том числе повышать цены на товары (работы, услуги), для стимулирования реализации которых организуется данная игра.

13. Источниками формирования призового фонда могут быть только имущество, чистая прибыль организатора рекламной игры или (и) денежные средства, иное имущество спонсоров, предназначенные для выдачи выигрышей.

Изменение размера и состава призового фонда после их государственной регистрации не допускается.

14. Досрочное прекращение рекламной игры по инициативе ее организатора запрещается.

15. Организатор рекламной игры в течение трех месяцев после ее окончания обязан представить регистрирующему органу отчет о проведении рекламной игры.

В отчете о проведении рекламной игры указываются:

дата и место составления отчета;

цены на соответствующие товары (работы, услуги) в период проведения рекламной игры (если ее организатор производит или (и) реализует эти товары (работы, услуги);

сведения о числе участников рекламной игры или сведения, позволяющие установить их число;

сведения о произведенных изменениях правил проведения рекламной игры, состава комиссии по ее проведению (при наличии соответствующих изменений);

результаты проведения розыгрыша призового фонда;

сведения о нарушениях, допущенных в ходе рекламной игры, и их последствиях (при наличии соответствующих нарушений);

сведения о жалобах, поступивших организатору рекламной игры или комиссии по ее проведению (при наличии соответствующих жалоб), и результатах их рассмотрения;

фамилия, имя и отчество (наименование) организатора рекламной игры;

сведения о государственной регистрации правил проведения рекламной игры, состава комиссии по ее проведению, размера и состава призового фонда;

иные сведения, относящиеся к проведению рекламной игры (по желанию ее организатора).

16. Контроль за проведением рекламных игр возлагается на Комитет государственного контроля, Министерство по налогам и сборам, Министерство торговли.

Государственные органы, выявившие нарушения законодательства о рекламных играх, уведомляют об этом органы Комитета государственного контроля или налоговые органы.

17. Требования физических и юридических лиц, связанные с организацией рекламных игр или участием в них, подлежат судебной защите.

18. Проведение рекламной игры с нарушением требований, предусмотренных настоящим Положением, или (и) правил проведения данной игры –

влечет прекращение рекламной игры и (или) наложение штрафа на ее организатора в размере от 50 до 500 базовых величин.

Производство по делам о правонарушениях, предусмотренных частью первой настоящего пункта, в том числе наложение штрафов, осуществляют уполномоченные должностные лица органов Комитета государственного контроля и налоговых органов.

УКАЗ ПРЭЗІДЭНТА РЭСПУБЛІКІ БЕЛАРУСЬ
31 студзеня 2003 г. № 54**1/4371** Аб узнагароджанні групы работнікаў органаў Камітэта
(03.02.2003) дзяржаўнага кантролю дзяржаўнымі ўзнагародамі Рэспублікі Беларусь

За вялікі асабісты ўклад работнікаў органаў Камітэта дзяржаўнага кантролю ў папярэджанне і спыненне эканамічных правапарушэнняў, добрасумленнае выкананне службовых абавязкаў узнагародзіць:

ордэнам Пашаны

- | | |
|---------------------------------------|---|
| Шарак
Зінаіду Фёдараўну | – начальніка галоўнага ўпраўлення бюджэтна-фінансавага кантролю

медалём «За працоўныя заслугі» |
| Адамовіча
Дзмітрыя Леанідавіча | – начальніка аддзела па расследаванню злачынстваў следчага ўпраўлення Дэпартамента фінансавых расследаванняў, капітана фінансавай міліцыі |
| Касцючэнку
Віктара Міхайлавіча | – намесніка начальніка ўпраўлення Дэпартамента фінансавых расследаванняў Камітэта дзяржаўнага кантролю па Гомельскай вобласці, падпалкоўніка фінансавай міліцыі |
| Ратнікаву
Лілію Пятроўну | – намесніка начальніка галоўнага ўпраўлення кантролю за работай галін сферы матэрыяльнай вытворчасці – начальніка ўпраўлення кантролю за выкарыстаннем чорных, каляровых, каштоўных металаў і камянёў |
| Цыдзіка
Уладзіслава Станіслававіча | – начальніка галоўнага ўпраўлення кантролю за работай аграпрамысловага і прыродаахоўнага комплексаў |
| Чараднічэнку
Мікалая Міхайлавіча | – начальніка галоўнага ўпраўлення кантролю за работай галін сферы матэрыяльнай вытворчасці |
| Ярашэўскага
Валерыя Паўлавіча | – начальніка галоўнага ўпраўлення кантролю за знешнеэканамічнай дзейнасцю |

Прэзідэнт Рэспублікі Беларусь

А.ЛУКАШЭНКА