

ПОСТАНОВЛЕНИЕ НАЦИОНАЛЬНОГО СТАТИСТИЧЕСКОГО
КОМИТЕТА РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

12 ноября 2013 г. № 244

Об утверждении Инструкции по организации и проведению выборочного государственного статистического наблюдения за ценами и тарифами на потребительские товары и платные услуги, оказываемые населению

На основании Положения о Национальном статистическом комитете Республики Беларусь, утвержденного Указом Президента Республики Беларусь от 26 августа 2008 г. № 445 «О некоторых вопросах органов государственной статистики», Национальный статистический комитет Республики Беларусь ПОСТАНОВЛЯЕТ:

1. Утвердить прилагаемую Инструкцию по организации и проведению выборочного государственного статистического наблюдения за ценами и тарифами на потребительские товары и платные услуги, оказываемые населению.

2. Признать утратившими силу:

постановление Национального статистического комитета Республики Беларусь от 28 декабря 2009 г. № 301 «Об утверждении Инструкции по организации и проведению выборочного государственного статистического наблюдения за ценами и тарифами на потребительские товары и платные услуги, оказываемые населению»;

постановление Национального статистического комитета Республики Беларусь от 1 ноября 2010 г. № 231 «О внесении изменений в Инструкцию по организации и проведению выборочного государственного статистического наблюдения за ценами и тарифами на потребительские товары и платные услуги, оказываемые населению»;

постановление Национального статистического комитета Республики Беларусь от 29 ноября 2011 г. № 321 «О внесении дополнений и изменений в Инструкцию по организации и проведению выборочного государственного статистического наблюдения за ценами и тарифами на потребительские товары и платные услуги, оказываемые населению» (Национальный реестр правовых актов Республики Беларусь, 2012 г., № 12, 7/1655);

постановление Национального статистического комитета Республики Беларусь от 3 декабря 2012 г. № 215 «О внесении изменений в Инструкцию по организации и проведению выборочного государственного статистического наблюдения за ценами и тарифами на потребительские товары и платные услуги, оказываемые населению» (Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь, 13.02.2013, 7/2263).

3. Настоящее постановление вступает в силу с 1 января 2014 г.

Председатель

В.И.Зиновский

УТВЕРЖДЕНО

Постановление
Национального
статистического комитета
Республики Беларусь
12.11.2013 № 244

ИНСТРУКЦИЯ

по организации и проведению выборочного государственного статистического наблюдения за ценами и тарифами на потребительские товары и платные услуги, оказываемые населению

ГЛАВА 1 ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1. Инструкция по организации и проведению выборочного государственного статистического наблюдения за ценами и тарифами на потребительские товары и платные услуги, оказываемые населению (далее – Инструкция), разработана с целью установления порядка организации и проведения выборочного государственного статистического наблюдения за ценами и тарифами на потребительские товары и платные услуги, оказываемые населению (далее – государственное статистическое наблюдение), и получения необходимой информации для расчета сводного индекса потребительских цен.

2. Для целей настоящего государственного статистического наблюдения используются следующие термины и их определения:

базовая организация – репрезентативно отобранный объект государственного статистического наблюдения, в котором осуществляется регистрация цен (тарифов) по сформированному потребительскому набору товаров (услуг) – представителей;

выборочная совокупность – совокупность ограниченного числа наблюдений, которая должна быть представительной (репрезентативной), полно и адекватно отражать свойства и пропорции генеральной совокупности;

домохозяйство – группа лиц, которые совместно проживают в жилом помещении, обеспечивают себя всем необходимым для жизни, ведут общее хозяйство, полностью или частично объединяя и расходуя

свои средства, либо одно лицо, живущее самостоятельно и обеспечивающее себя всем необходимым для жизни;

индекс потребительских цен (далее – ИПЦ) – один из показателей инфляции, характеризующий изменения во времени стоимости фиксированного потребительского набора товаров и услуг, приобретаемых населением для непроизводственного потребления;

инфляция – обесценивание денежных средств, сопровождающееся ростом цен (тарифов) на товары и услуги;

классификация индивидуального потребления по целям (далее – КИПЦ) – Classification of Individual Consumption by Purpose (COICOP) – одна из четырех функциональных классификаций, описанных в Системе национальных счетов 1993 года, используемая при разработке ИПЦ в качестве международного стандарта;

потребительская цена (тариф) – фактическая цена (тариф) на товар (услугу), реализуемый в свободной продаже (оказываемую населению), которая является конечной ценой потребления и включает налог на добавленную стоимость, акцизы, налог с продаж и другие налоги, а также затраты и прибыль базовых организаций;

потребительские товары (услуги) – товары (услуги), используемые населением, как правило, для личного и общесемейного потребления;

потребительские расходы населения – часть денежных расходов населения, направленная на приобретение потребительских товаров и услуг;

потребительский набор товаров (услуг) – представителей – единый для областей и г. Минска репрезентативно отобранный перечень товаров (услуг), наиболее часто потребляемых населением, остающийся в течение определенного периода неизменным;

регистрация цен (тарифов) – сбор информации о ценах (тарифах) на товары (услуги), вошедшие в сформированный потребительский набор товаров (услуг) – представителей, в базовых организациях;

сезонный товар (услуга) – товар (услуга), который либо отсутствует на рынке в течение определенного сезона (периода в течение года), либо его количество и цена характеризуются периодическими колебаниями, связанными с сезоном (временем года);

товар (услуга) – представитель – совокупность определенного вида товара (услуги), который в границах совокупности может отличаться незначительными особенностями (детальями), не влияющими на качество и основные потребительские свойства;

цена (тариф) – денежная оценка стоимости товара (услуги) в белорусских рублях за количественную единицу товара (услуги);

ценовая котировка – цена товара, имеющего конкретные потребительские свойства (наименование, производитель, характерные особенности), зарегистрированная в определенной торговой организации.

3. ИПЦ рассчитывается с целью определения изменения стоимости фиксированного потребительского набора товаров (услуг) – представителей в текущем периоде по сравнению с предыдущим (базисным) периодом под влиянием изменения цен (тарифов) на эти товары и услуги.

При расчете ИПЦ в набор товаров (услуг) включаются потребительские товары (услуги), приобретаемые населением республики для личного потребления, без исключения в качестве неосновных или нежелательных для потребления товаров (услуг) (например, напитки алкогольные, табачные изделия и тому подобные товары или услуги).

4. ИПЦ предназначен для измерения изменения цен (тарифов) на потребительские товары и услуги и не включает расходы:

на приобретение ценных бумаг (облигаций, акций или других финансовых активов);

на уплату подоходного налога, отчисления в Фонд социальной защиты населения Министерства труда и социальной защиты Республики Беларусь;

на приобретение товаров, расходуемых на цели инвестиций (строительство и капитальный ремонт жилых или подсобных помещений и тому подобное), накопления, а также товаров, для которых не существует реальной рыночной цены (собственное потребление сельскохозяйственной продукции, произведенной в личных подсобных хозяйствах граждан).

ГЛАВА 2

ЭТАПЫ ОРГАНИЗАЦИИ И ПРОВЕДЕНИЯ ГОСУДАРСТВЕННОГО СТАТИСТИЧЕСКОГО НАБЛЮДЕНИЯ

5. Государственное статистическое наблюдение организуется на выборочной основе.

6. Организация и проведение государственного статистического наблюдения включает в себя следующие этапы:

- отбор населенных пунктов;
- отбор базовых организаций;
- отбор товаров (услуг) – представителей;
- регистрация цен (тарифов).

ГЛАВА 3

ОТБОР НАСЕЛЕННЫХ ПУНКТОВ

7. Государственное статистическое наблюдение проводится на территории Республики Беларусь в г. Минске, во всех областных центрах и выборочно – в районных центрах, отобранных Национальным

статистическим комитетом Республики Беларусь (далее – Белстат) с учетом их представительности в отражении социально-экономического и географического положения региона.

8. Для государственного статистического наблюдения отобран 31 город в соответствии с перечнем согласно приложению 1 к настоящей Инструкции, где проживает более 50 % населения республики и свыше 70 % городского населения республики.

ГЛАВА 4 ОТБОР БАЗОВЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ

9. В каждом городе в выборочную совокупность базовых организаций включаются:

юридические лица (обособленные подразделения юридических лиц), осуществляющие продажу товаров (услуг) на регулярной основе, включая торговые организации, организации общественного питания, городские рынки (продовольственные, вещевые, смешанные), организации, оказывающие платные услуги населению, а также индивидуальных предпринимателей, осуществляющих деятельность в розничной торговле и сфере услуг на регулярной основе;

физические лица, осуществляющие торговлю на рынках.

Базовые организации должны фактически представлять те объекты, где население чаще всего приобретает товары (услуги). При отборе базовых организаций особо следует обращать внимание на регулярность реализации в них товаров (услуг), отобранных для государственного статистического наблюдения, поскольку важным условием регистрации цен (тарифов) является соблюдение непрерывности сбора данных по ценам (тарифам) на товары (услуги) – представители.

10. В выборочную совокупность базовых организаций в каждом городе должны быть включены крупные, средние и малые объекты с различными формами обслуживания, расположенные как в центральной части города, так и на его окраинах. Для отбора базовых организаций используются сводные статистические данные (информация) об объемах реализации товаров (услуг) населению.

11. Отбор базовых организаций производят специалисты территориальных органов государственной статистики. Для отбора используются сводные статистические данные (информация) выборочного обследования домашних хозяйств по уровню жизни о соотношении мест покупки отдельных продовольственных и непродовольственных товаров согласно приложениям 2 и 3 к настоящей Инструкции.

При отборе базовых организаций, осуществляющих реализацию плодоовощной продукции, следует изучить насыщенность потребительского рынка конкретным товаром, уровень цен в магазинах и

на рынках, качество товара, предложенного к реализации, и исходя из сложившейся ситуации в городе произвести отбор базовых организаций, который в различные сезоны может быть разным.

Рекомендуемые соотношения количества регистрируемых цен в магазинах и на рынках на отдельные продовольственные и непродовольственные товары для регистрации цен определены согласно приложениям 4 и 5 к настоящей Инструкции. Если товар в указанных приложениях не приведен, регистрацию цен на него следует осуществлять в магазинах.

12. Ежегодно (в декабре) на основании отобранных базовых организаций составляется их перечень с указанием наименования и местонахождения базовой организации, наименования товара (услуги), цены (тарифы) которого регистрируются в базовой организации. Перечни базовых организаций представляются в отделы статистики цен главных статистических управлений областей и города Минска на утверждение. После проверки базовых организаций на соответствие их отбора требованиям, изложенным в пунктах 9–11 настоящей Инструкции, перечни базовых организаций утверждаются начальниками отделов статистики цен главных статистических управлений областей и города Минска. Утвержденный перечень базовых организаций может изменяться в случае:

- замены базовой организации на другую организацию;
- включения в государственное статистическое наблюдение дополнительно отобранной организации.

13. Замена базовой организации на другую организацию осуществляется в случае, если на момент регистрации цены (тарифа) в базовой организации невозможно зарегистрировать цену (тариф) на тот же товар (услугу) – представитель, что и во время предыдущей регистрации (например, товар отсутствует в продаже, базовая организация временно не работает и прочее).

Замена базовой организации на другую организацию производится на непродолжительный период времени (2–3 месяца) при сохранении в перечне базовых организаций первоначально отобранной базовой организации. В случае более длительного отсутствия товара (услуги) в базовой организации производится исключение этой организации из перечня базовых организаций и организуется постоянное государственное статистическое наблюдение в дополнительно отобранной базовой организации. Обязательным условием для организации государственного статистического наблюдения в дополнительно отобранной базовой организации является ее однотипность с базовой организацией, а также сопоставимость в них уровня цен (тарифов) на товар (услугу), который должен быть аналогичным или максимально близким по потребительским свойствам отобранному товару (услуге).

Замена базовой организации производится и в случае неосуществления ею деятельности в течение длительного периода времени (6 месяцев) или ликвидации (прекращения деятельности).

Внесение изменений в утвержденный перечень базовых организаций производится в порядке, изложенном в пункте 12 настоящей Инструкции.

14. Информация о базовых организациях является конфиденциальной и распространению не подлежит.

ГЛАВА 5

ОТБОР ТОВАРОВ (УСЛУГ) – ПРЕДСТАВИТЕЛЕЙ

15. Для государственного статистического наблюдения Белстатом отобраны наименования товаров и услуг, характеризующих фактическую структуру потребительских расходов населения республики в соответствии с перечнем товаров и услуг для государственного статистического наблюдения согласно приложению 6 к настоящей Инструкции (далее – перечень).

Белстат определяет общий перечень товаров (услуг) и товарных групп, а территориальные органы государственной статистики детализируют его конкретными наименованиями товаров (услуг) – представителей.

16. Перечень состоит из трех групп: продовольственные товары, непродовольственные товары, платные услуги. Каждая группа представлена конкретными товарами (услугами) или малыми товарными подгруппами.

Структура перечня приведена с использованием КИПЦ. Весь потребительский набор товаров (услуг) – представителей подразделяется на разделы (например, 01 «Продукты питания и безалкогольные напитки»).

Раздел подразделяется на группы (например, 01.1 «Продукты питания»).

Группа подразделяется на классы (например, 01.1.1 «Хлебопродукты и крупы»).

Класс разделяется на однородные подклассы (например, 01.1.1.2 «Мука и другие крупы»), которые подразделяются на виды (например, «Мука») и на товары (услуги) – представители (например, «Мука пшеничная»).

17. Для поддержания актуальности выборочной совокупности товаров (услуг) – представителей осуществляется ее постепенная ротация (обновление) путем исключения некоторых товаров (услуг) – представителей и включения новых по следующим причинам:

товар (услуга) больше не является репрезентативным, так как его доля в потребительских расходах населения постепенно сокращается;

реализация товара (услуги) на потребительском рынке не осуществляется (например, в результате изменения технологии или по другим причинам).

Новые товары (услуги) включаются в потребительский набор товаров (услуг) – представителей в тех случаях, когда доля расходов на их приобретение составляет не менее 0,01 % от общей суммы потребительских расходов населения республики.

18. Отбор конкретного вида товара (услуги) – представителя осуществляется специалистами территориальных органов статистики, осуществляющими регистрацию цен (тарифов), совместно с работниками базовых организаций (товароведом или продавцом магазина, приемщиком заказов). Отобранный для государственного статистического наблюдения товар (услуга) – представитель должен пользоваться постоянным спросом у населения.

При отборе определенного вида товара (услуги) – представителя преимущество должно отдаваться товару (услуге) – представителю, который будет постоянно присутствовать в реализации в течение последующих месяцев текущего года. Если товар (услуга) представлен широким ассортиментом, то отбор производится в соответствии с долей объема реализации данного вида товара (услуги), которая определяется на основании данных учета базовой организации, проведения опроса продавца (товароведа) или экспертным путем.

Для проведения государственного статистического наблюдения отбираются товары отечественного и импортного производства.

ГЛАВА 6 РЕГИСТРАЦИЯ ЦЕН (ТАРИФОВ)

19. Регистрация цен (тарифов) проводится в период с 10-го по 30-е число ежемесячно. Регистрация цен (тарифов) в конкретной базовой организации за отчетный месяц должна осуществляться в один из двух календарных дней, предшествующих или следующих за днем регистрации цен (тарифов) в предыдущем месяце. Необходимо соблюдать установленные сроки регистрации цен (тарифов) с тем, чтобы выдерживать интервал в один месяц между двумя регистрациями цен (тарифов).

Данные о ценах (тарифах) на услугу-представитель могут быть получены в базовой организации по телефону, если стоимость услуги является неизменной для определенного периода времени (например, одинаковый размер платы за отдельные услуги на все месяцы квартала). В случае регистрации цен (тарифов) по телефону необходимо по истечении квартала направить запрос в базовую организацию и получить письменное подтверждение данных о ценах (тарифах).

Регистрация цен (тарифов) в базовой организации включает:

поиск товара (услуги) – представителя в соответствии с определенной для регистрации цен (тарифов) спецификацией;

проверку неизменности (сравнение и определение отклонений) спецификации товара (услуги), находящегося в реализации, с параметрами, определенными регистрацией для товара (услуги) – представителя в предыдущем периоде;

запись данных (полное описание характеристик товара (услуги) – представителя) регистрации в случае их идентичности или при незначительном отклонении в спецификациях, не влияющем на качество товара (услуги) – представителя;

регистрацию цены (тарифа) на товар (услугу) – представитель, определение ее отклонения (прирост или снижение) от уровня, зафиксированного при предыдущей регистрации, уточнение у продавца (товароведа) причин изменения цены (тарифа) с обязательной их записью;

подбор другого товара (услуги) из однородной ассортиментной группы в случае отсутствия в реализации товара (услуги) – представителя либо наличия существенных отличий в спецификациях для осуществления замены товара (услуги) – представителя;

консультацию с продавцом (товароведом) на предмет представительности отобранного для замены товара (услуги) и спроса на него потребителей (данные учета базовой организации по объемам его реализации за предыдущий период);

запись нового товара (услуги) – представителя и его спецификаций, уточнение цены (тарифа) на него в предыдущем периоде (по данным учета базовой организации) и регистрацию цены (тарифа) за отчетный период.

Для оценки ИПЦ осуществляется еженедельная (по вторникам) регистрация цен (тарифов) по потребительскому набору товаров (услуг) – представителей согласно приложению 7 к настоящей Инструкции.

Еженедельная регистрация цен (тарифов) на товары (услуги) – представители осуществляется в базовых организациях, отобранных для ежемесячной регистрации, с целью получения возможности включения еженедельной информации в случаях совпадения сроков регистрации в состав базы данных для расчета ИПЦ за месяц.

20. Регистрации подлежит фактическая потребительская цена (тариф) товара (услуги) – представителя (включая налог на добавленную стоимость, акцизы, налог с продаж и другие налоги), имеющегося в реализации и оплачиваемого денежными средствами.

Регистрации также подлежат цены на товары (услуги) – представители, реализуемые по ценам со скидками в течение определенного периода (по окончании сезона) либо на время проведения акций.

Не подлежат регистрации цены на товары, потерявшие товарный вид (поврежденные), распродаваемые вследствие истечения сроков годности, либо из остатков, а также цены (тарифы) на товары (услуги), реализуемые

по льготным ценам (тарифам) для отдельных категорий граждан или со скидками в связи с предстоящим прекращением деятельности (ликвидацией) магазина.

21. Для соблюдения принципа непрерывности сбора данных о ценах (тарифах) необходимо, чтобы каждый месяц регистрировалась цена (тариф) одного и того же товара (услуги) – представителя.

22. В случае временного отсутствия товаров-представителей, не относящихся к сезонным товарам, возможно применение одного из следующих методов для расчета средней цены:

в расчет средней цены за предыдущий месяц не включается цена товара-представителя, отсутствующего в текущем месяце. Невключение цены товара-представителя в расчет эквивалентно предположению, что цена на отсутствующий товар-представитель изменилась бы таким же образом, что и среднее значение цен товаров-представителей, включенных в расчет индекса цен;

распространить на более поздние периоды последнюю зарегистрированную цену. Необходимо как можно реже использовать данный метод, особенно в период высоких темпов инфляции или в период быстрых изменений на рынках в результате значительных темпов инноваций и высокой сменяемости товаров, так как применение этого метода допустимо только для ограниченного числа случаев. Этот метод вносит систематическую ошибку в получаемый сводный индекс цен в сторону уменьшения. Возникает вероятность компенсирующего скачкообразного изменения индекса цен в момент, когда цена на отсутствующий товар-представитель будет зарегистрирована вновь;

условно исчислить цену на временно отсутствующий товар-представитель, используя среднее изменение имеющихся в наличии цен на товары-представители в соответствии с примером 1 согласно приложению 8 к настоящей Инструкции. Данный метод равноценен невключению цены товара-представителя в расчет текущего периода, но условное исчисление цены следует произвести, чтобы размер выборочной совокупности в текущем периоде не сокращался;

условно исчислить цену на отсутствующий товар, используя изменение цены сопоставимого товара из другой подобной торговой организации.

Период, в течение которого применяются условные исчисления цен, не должен быть продолжительным (2–3 месяца).

23. Если товар (услуга) отсутствует на потребительском рынке длительное время (более 6 месяцев), то товар (услуга) считается постоянно отсутствующим. Товар (услуга) может отсутствовать на потребительском рынке в связи с реализацией новых товаров (услуг), или организации могут прекратить его реализацию. В случае отсутствия в продаже товара (услуги) – представителя необходимо произвести его

замену. Заменяющий товар (услуга) должен иметь значительную долю реализации и быть репрезентативным в отношении изменений цен (тарифов), включенных в выборочную совокупность товаров (услуг) – представителей.

24. Для определения товара, заменяющего товар, выпуск которого прекращен, могут быть применены следующие методы:

прямое сопоставление – если заменяющий товар является непосредственно сопоставимым по качеству с отсутствующим в продаже товаром. При этом предполагается, что разница в уровне цен между заменяющим и отсутствующим товарами обусловлена изменениями цены, а не различиями в качестве. Замена отсутствующего товара-представителя без совмещения приведена в примере 2 согласно приложению 8 к настоящей Инструкции;

совмещение – применяется в тех случаях, когда отсутствует информация, позволяющая выполнить обоснованные оценки влияния изменения качества на цену, однако заменяющий товар существует в тот же период, что и отсутствующий товар. Замена товара может считаться несопоставимой с отсутствующим товаром, но при этом возможно получение данных о ценах как на отсутствующий, так и на заменяющий товар в период совмещения. Разница в цене между отсутствующим и заменяющим товарами в период совмещения используется затем в качестве показателя различия в качестве. Замена отсутствующего товара-представителя с совмещением приведена в примере 3 согласно приложению 8 к настоящей Инструкции.

Каждый конкретный случай вынужденной замены товара требует индивидуального анализа. Выбор метода замены товара зависит от специфики условий реализации товаров, их наличия на потребительском рынке и других факторов.

25. Регистрации цен (тарифов) на конкретный товар (услугу) осуществляется путем заполнения бланка формы государственного статистического наблюдения «Сведения о ценах и тарифах на товары и платные услуги населению», утвержденной постановлением Министерства статистики и анализа Республики Беларусь от 14 июня 2007 г. № 75 (далее – бланк формы).

Бланк формы рассчитан на регистрацию цен (тарифов) и указание разного рода примечаний по различным базовым организациям. По каждому товару (услуге) – представителю необходимо регистрировать от трех до десяти цен (тарифов), пригодных для ежемесячного расчета ИПЦ по территории каждого города. Количество цен (тарифов) для регистрации в городах определено согласно приложению 1 к настоящей Инструкции.

Цены (тарифы) на один и тот же товар (услугу) – представитель или его эквивалент необходимо зарегистрировать в одной и той же базовой

организации за два периода (предыдущий и отчетный месяцы). Для обеспечения необходимого количества пригодных для расчета изменения цены (тарифа) в ряде случаев (например, для товаров, которые представлены широким ассортиментом: пельмени, молоко, сыры, майонез и прочие, для которых существуют трудности в соблюдении сопоставимости товаров в отчетном и предыдущем месяце) следует зарегистрировать большее количество цен (тарифов), чем определено в приложении 1 к настоящей Инструкции, за каждый отдельный период. Исключения составляют отдельные виды платных услуг населению, цены (тарифы) на которые устанавливаются централизованно и являются едиными для всего населения города (например, тарифы на проезд в городском транспорте, услуги связи, отдельные виды коммунальных услуг).

26. В графе 1 бланка формы указывается порядковый номер базовой организации, в графе 2 бланка формы – ее наименование и адрес местонахождения. Данные о городских рынках включают их наименование, адрес или место нахождения, а также по возможности фамилии, номера торговых мест и другие данные по отдельным продавцам.

В графе 3 бланка формы указывается дата регистрации цены (тарифа) в предыдущем месяце, а в графе 8 бланка формы – в отчетном месяце.

Собранные за отчетный месяц данные заносятся в графы с 8 по 12 бланка формы, а затем переносятся в графы с 3 по 7 бланка формы следующего месяца.

В графе 9 бланка формы приводится подробное описание выбранного для оценки изменения цены (тарифа) товара (услуги). Как правило, в описание товара входят его марка, модель, артикул, страна происхождения товара, предприятие-производитель, вид упаковки, размер, цвет изделия, сорт, вес, состав сырья и так далее (цель описания товара (услуги) – представить достаточно информации для нахождения его при регистрации цен (тарифов) в последующий месяц).

В графе 10 бланка формы отражается единица измерения товара (услуги) – представителя (указывается количество отобранного для регистрации цены товара (услуги), а не стандартная единица измерения).

В графе 11 бланка формы указывается цена (тариф) товара (услуги), зарегистрированная в отчетном месяце. В графе 12 бланка формы отражается цена, рассчитанная за стандартную единицу товара (услуги), указанную в скобках в перечне. В случае, если зарегистрированная и пересчитанная цены (тарифы) совпадают, их значение заносится в графу 12 бланка формы.

Если в каком-либо периоде невозможно зарегистрировать цену (тариф) или же эти цены (тарифы) нельзя сравнивать, то делается отметка

в бланке формы и цена (тариф) на товар (услугу) не включается в расчет относительного показателя изменения цен (тарифов).

27. Показатели «Сумма из предыдущего бланка» и «Итого» в графах 7 и 12 бланка формы не заполняются.

По строке «Средняя цена» в графах 7 и 12 бланка формы отражается среднегеометрическая цена, рассчитанная из показателей по базовым организациям, включенным в бланк формы для расчета средней цены (за исключением отмеченных) в отчетном и предыдущем месяцах. В обязательном порядке при определении средней цены, участвующей в расчете показателя «ценовая относительная» для товара (услуги), количество цен (тарифов) на товар (услугу) – представитель должно быть одинаковым в обоих сравниваемых периодах. В случае отсутствия в отчетном (предыдущем) месяце данных о цене (тарифе) на товар (услугу) – представитель в базовой организации необходимо рассчитать условное значение недостающей цены (тарифа) в соответствии с примером 4 согласно приложению 8 к настоящей Инструкции.

Для отчетного периода при отсутствии сведений о цене (тарифе) на товар (услугу) – представитель в базовой организации условное значение недостающей цены (тарифа) определяется по формуле

$$P_{jn} = I_j \times P_{j0},$$

где P_{jn} – цена (тариф) товара (услуги) – представителя j в отчетном периоде n ;

I_j – относительный показатель изменения цены (тарифа) товара (услуги) j в отчетном периоде по сравнению с базисным, рассчитанный по сопоставимым видам товаров (услуг) – представителей;

P_{j0} – цена (тариф) товара (услуги) – представителя j в базисном периоде 0.

Если в отчетном периоде произведена замена базовой организации (товара (услуги) – представителя) и (или) количество цен (тарифов) увеличилось по сравнению с предыдущим периодом, то значение недостающей цены (тарифа) на товар (услугу) – представитель по базовой организации в базисном периоде определяется по формуле

$$P_{j0} = \frac{P_{jn}}{I_j},$$

где P_{j0} – цена (тариф) товара (услуги) – представителя j в базисном периоде 0;

P_{jn} – цена (тариф) товара (услуги) – представителя j в отчетном периоде n ;

I_j – относительный показатель изменения цены (тарифа) товара (услуги) j в отчетном периоде по сравнению с базисным, рассчитанный по сопоставимым видам товаров (услуг) – представителей.

Условное рассчитанное значение недостающей цены (тарифа) на товар (услугу) – представитель в базовой организации за отчетный (базисный) период отмечается знаком «*» и используется в расчетах средней цены в соответствии с примером 4 согласно приложению 8 к настоящей Инструкции.

Данные по строке «Средняя цена» в графе 12 бланка формы делятся на данные по строке «Средняя цена» в графе 7 бланка формы, рассчитанный показатель отражается по строке «Ценовая относительная». Результат округляется до четырех знаков после запятой.

28. Условные примеры заполнения бланка формы для товаров «свинина тушеная консервированная» (код 01 1 27 035) и «колготки женские» (код 03 1 22 145) приведены согласно приложению 9 к настоящей Инструкции.

Если описание товара, отобранного для государственного статистического наблюдения в предыдущем месяце, полностью соответствует характеристике товара в отчетном месяце, то в графе 9 бланка формы достаточно сделать отметку «То же». Если отобранный ранее для регистрации цены товар не поступил в продажу в отчетном месяце, регистрируется цена аналогичного товара. В этом случае подбирается товар, наиболее соответствующий образцу товара. Если нет возможности зарегистрировать в базовой организации цену отобранного в предыдущем месяце товара или подобрать его эквивалент, то регистрация цен осуществляется в другой торговой организации.

29. Заполненные бланки формы специалисты, осуществляющие регистрацию цен (тарифов), 1-го числа месяца, следующего за отчетным, передают по электронным каналам связи в отделы статистики цен главных статистических управлений областей и города Минска, где полученные первичные статистические данные выверяются.

ГЛАВА 7 УСЛОВИЯ СРАВНИМОСТИ ТОВАРОВ (УСЛУГ) – ПРЕДСТАВИТЕЛЕЙ

30. При регистрации цен (тарифов) специалисты, осуществляющие регистрацию цен (тарифов), определяют, сравним ли товар (услуга) – представитель с тем, который выбран для его замены и последующей регистрации цены (тарифа).

Для этого используются следующие основные условия:

не следует сравнивать один и тот же вид товара (услуги) или различные товары (услуги) из разных базовых организаций;

не рекомендуется сравнивать товары, произведенные в разных странах;

товары, произведенные в одной стране, сравниваются, если их качество примерно одинаково (в частности, что касается одежды,

возможно сравнение товаров, произведенных разными производителями, однако это делается лишь в тех случаях, когда невозможно подобрать товары, произведенные одним производителем);

рекомендуется сравнивать пересчитанные цены разновидностей одного товара, которые имеют отличия по объему и весу (например, консервы в банке весом 550 и 350 граммов);

цены на одинаковые модели одежды, отличающиеся только по размеру, допустимо сравнивать, кроме случаев, если имеется существенное различие в цене одной модели разных размеров.

31. Общий принцип сравнимости товаров (услуг) – определить, влияют ли их различия на цену (тариф). Товары (услуги) считаются сравнимыми, если нет значительных различий в их потребительских качествах, которые определяют цену (тариф).

ГЛАВА 8 РЕГИСТРАЦИЯ ЦЕН (ТАРИФОВ) НА СЕЗОННЫЕ ТОВАРЫ (УСЛУГИ) – ПРЕДСТАВИТЕЛИ

32. Сезонными товарами (услугами) являются некоторые продукты питания (овощи, фрукты, картофель, живая рыба и тому подобное), отдельные виды одежды и обуви, услуги отопления, туристические и экскурсионные услуги и прочие.

В несезонные периоды года по таким товарам (услугам) – представителям применяется метод расчетных цен, в соответствии с которым уровень цен (тарифов) на отсутствующие товары (услуги) – представители определяется с учетом изменения цен (тарифов) на аналогичные товары (услуги) – представители соответствующей товарной группы, имеющиеся в реализации в течение всего года.

33. Для сезонных товаров (услуг) – представителей, отсутствующих в продаже в течение от одного до нескольких месяцев в году, в бланке формы необходимо сделать пометку, что товар (услуга) – представитель в продаже отсутствует. Последняя зарегистрированная цена (тариф) в бланке формы за отчетный месяц в качестве цены (тарифа) предыдущего месяца не отражается.

34. Регистрацию цен на картофель рекомендуется проводить отдельно на картофель ранний и картофель урожая предыдущего года. В расчет ИПЦ данные о ценах на картофель ранний следует включать с момента массовой реализации данного товара. Месяцем включения в расчеты раннего картофеля является июль (в отдельных случаях – вторая половина июня). Необходимо учитывать постепенно возрастающий удельный вес раннего картофеля в общем объеме реализации данного товара. Для этого цены на картофель ранний и картофель урожая предыдущего года в летний период (учитывая значительную разницу в ценах) необходимо взвесить на их объемы реализации для получения

средневзвешенной цены, что позволяет сделать увязку цен на картофель урожая текущего и предыдущего года. Метод сезонного сглаживания цен, основанный на расчете средневзвешенной цены картофеля, позволяет учесть постепенно возрастающий удельный вес раннего картофеля в общем объеме его реализации и, соответственно, снижающийся удельный вес картофеля урожая предыдущего года.

Регистрировать цены на раннюю морковь, свеклу, капусту также следует с момента массовой реализации данных товаров, учитывая растущий вес продукции урожая текущего года, постепенно увеличивая количество соответствующих ему ценовых котировок.

ГЛАВА 9

РЕГИСТРАЦИЯ ЦЕН (ТАРИФОВ) НА ОТДЕЛЬНЫЕ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ ТОВАРЫ (УСЛУГИ) – ПРЕДСТАВИТЕЛИ

35. Для расчета платы за техническое обслуживание жилых помещений формируется представительная выборка из жилых помещений, на которые оформлен договор найма. Характеристики выбираемых помещений (тип, площадь) должны оставаться неизменными. Регистрация тарифов осуществляется в жилищно-эксплуатационных службах, жилищно-строительных кооперативах. В бланке формы указывается плата за техническое обслуживание жилых помещений (на момент оплаты услуги населением), исчисленная за квадратный метр отдельно по государственному жилищному фонду и по частному жилищному фонду (дома жилищно-строительных кооперативов). Если нет возможности сразу получить данные за один квадратный метр, то общая плата за техническое обслуживание жилых помещений отражается в графах 6 и 11 бланка формы, а исчисленная за квадратный метр – в графах 7 и 12.

Плата за жилое помещение, на которое оформлен договор найма (плата за техническое обслуживание жилых помещений регулируется государством), считается также платой, которую выплачивают и владельцы жилых помещений, находящихся в частной собственности.

Потребители жилищных услуг производят оплату за техническое обслуживание жилых помещений по установленным ставкам (для общей жилой площади, занимаемой в пределах установленных норм) и (или) по нормативной себестоимости содержания одного квадратного метра общей площади жилых помещений (для сверхнормативной площади и площади второго жилья). Регистрации подлежит плата за техническое обслуживание жилых помещений по установленной ставке.

Для регистрации стоимости найма (аренды) жилых помещений у физических лиц отбираются однокомнатные квартиры в типовых домах, расположенных в центральной части города и на его окраинах, сдающиеся внаем (аренду) на срок от трех месяцев.

Регистрируется плата нанимателя за однокомнатную квартиру за месяц без стоимости услуг, оплачиваемых отдельно (коммунальные услуги, услуги связи и прочие). Данные регистрируются в жилищно-эксплуатационных службах на основании договоров найма, в организациях, осуществляющих операции с недвижимостью, на основании договоров на оказание риэлтерских услуг по объектам жилищного фонда (квартирам) или на основе устной консультации риэлтера.

Размер оплаты, установленный в иностранной валюте, должен быть пересчитан в национальную валюту по курсу валют, принятому организацией для пересчета оплаты.

36. Коммунальные услуги, включенные в расчет ИПЦ, подобраны исходя из структуры и характера их потребления в республике.

Скидки, предоставляемые отдельным категориям граждан на оплату коммунальных услуг на льготных условиях, в расчетах ИПЦ не учитываются.

Регистрируется месячная плата (на момент оплаты услуг населением) за горячее, холодное водоснабжение и водоотведение (канализацию), рассчитанная на одного человека.

В связи с тем, что население оплачивает весь комплекс предоставленных услуг по снабжению горячей водой, куда входит отпуск воды и ее подогрев, плата на одного человека в месяц за пользование горячей водой определяется расчетным путем исходя из:

средней (нормативной) величины расхода тепловой энергии на подогрев 1 м^3 воды, которая в городах республики может быть различной; стоимости единицы тепловой энергии, действующей в отчетном месяце;

нормы расхода горячей воды, которая в городах республики может быть различной;

среднемесячного количества дней в году (30,42).

Пример расчета:

$0,12 \times 30,42 = 3,650 \text{ м}^3$ (где $0,12 \text{ м}^3 = 120 \text{ л}$ – норма расхода горячей воды);

$3,650 \times 0,0637 = 0,2325 \text{ Гкал}$ (где $0,0637$ – средний расход тепловой энергии);

$0,2325 \times 70\,898,5 = 16\,484 \text{ рубля}$ (где $70\,898,5 \text{ рубля}$ – стоимость единицы тепловой энергии).

Плата за пользование водопроводом и канализацией на одного человека в месяц рассчитывается исходя из:

фактического среднемесячного расхода холодной воды за год (в расчете на одного человека), который в городах республики может быть различным;

среднемесячного количества дней в году (30,42);

тарифа за 1 м³ холодной воды, установленного за потребление воды в пределах определенного объема водопотребления (например, 0,14 м³ в сутки на одного человека), и тарифа, установленного за потребление воды сверх определенного объема, обеспечивающего полное возмещение экономически обоснованных затрат на оказание услуги.

Пример расчета платы за холодное водоснабжение при потреблении воды 6 м³ за месяц:

$0,14 \times 30,42 = 4,259$ м³ (где 0,14 м³ = 140 л – норма расхода холодной воды в сутки на одного человека);

$4,259 \times 900 = 3833$ рубля;

$6 - 4,259 = 1,741$ м³;

$1,741 \times 4550 = 7922$ рубля;

$3833 + 7922 = 11\,755$ рублей.

Пример расчета платы за водоотведение (канализацию) при потреблении воды 6 м³ за месяц:

$0,14 \times 30,42 = 4,259$ м³;

$4,259 \times 550 = 2342$ рубля;

$6 - 4,259 = 1,741$ м³;

$1,741 \times 3350 = 5832$ рубля;

$2342 + 5832 = 8174$ рубля.

Для определения общего уровня оплаты за водоснабжение и водоотведение (канализацию) величину стоимости этих видов услуг следует суммировать ($11\,755 + 8174 = 19\,929$ рублей).

Утвержденные нормативные показатели используются в расчетах платы за горячее, холодное водоснабжение и водоотведение (канализацию) по каждому городу до пересмотра любого из них.

Услуги газоснабжения включают пользование сетевым и сжиженным природным газом.

Регистрации подлежит плата (на момент оплаты услуги населением) в расчете на одного человека в месяц за природный газ, используемый в жилых домах и квартирах, при наличии газовой плиты и централизованного горячего водоснабжения или индивидуального водонагревателя (за исключением газового) без приборов индивидуального учета расхода газа.

В отдельных районных центрах, где преобладают жилые дома, в которых отсутствует централизованное горячее водоснабжение, регистрации подлежит плата в расчете на одного человека в месяц, установленная за потребление природного газа в жилых домах и квартирах, при наличии газовой плиты (без приборов индивидуального учета расхода газа), но при отсутствии централизованного горячего водоснабжения и газового водонагревателя.

По сжиженному газу регистрируется плата за сжиженный газ, используемый в жилых домах и квартирах, в баллонах весом 21 килограмм.

По услугам отопления регистрации подлежит месячная плата (на момент оплаты услуги населением) за отопление одного квадратного метра общей площади квартиры. При определении платы за отопление необходимо учитывать и определенное количество тепловой энергии, потребленной на нужды отопления (поскольку в ИПЦ отражается изменение оплаты конечной стоимости предоставляемой услуги).

Фактическое потребление тепловой энергии для нужд отопления зависит от технических характеристик жилого дома (общая площадь дома, материал стен, этажность, конструктивные особенности систем водоснабжения и отопления, состояние утепления дома, место расположения дома и прочее), поэтому в расчетах используется средний (нормативный) показатель расхода тепловой энергии.

Плата за отопление в расчете на один квадратный метр общей площади квартиры рассчитывается исходя из:

среднего (нормативного) расхода тепловой энергии на отопление одного квадратного метра общей площади, который утверждается областными (городскими) исполнительными комитетами и в городах республики может быть различным;

стоимости единицы тепловой энергии, действующей в отчетном месяце.

Пример расчета: $70\,898,5 \times 0,0192 = 1361$ рубль.

Плата за отопление взимается только в отопительный период (как правило, октябрь–апрель), поэтому в период отключения отопления в жилых домах и квартирах рекомендуются следующие варианты отражения стоимости услуг отопления в бланке формы:

повторять размер последнего платежа за оказанную услугу в течение всего периода отсутствия отопления;

отражать размер последнего платежа, скорректированного на коэффициент индексации, если подобный коэффициент установлен по отношению к стоимости единицы тепловой энергии, действующей в отчетном месяце.

37. На автомобили регистрации подлежат цены как на новые автомобили конкретной марки в магазинах, так и рыночные цены. В случае, если цена продажи договорная, в бланке формы отражается средняя договорная цена.

38. По услугам городского транспорта регистрации подлежат тарифы на проезд в отдельных видах городского транспорта (проезд в метро, автобусе, трамвае и троллейбусе). Если стоимость проезда на всех видах наземного городского транспорта одинакова, то достаточно

зарегистрировать стоимость комбинированного билета, позволяющего осуществить разовую поездку в одном из видов городского наземного транспорта (автобус, трамвай, троллейбус).

Стоимость разового билета для льготной категории граждан на проезд в городском транспорте не регистрируется.

39. По перевозкам пассажиров автомобилями-такси производится репрезентативная выборка из трех (пяти) поездок в автомобилях-такси, принадлежащих юридическим лицам и индивидуальным предпринимателям, осуществляющим перевозки пассажиров автомобилями-такси. Соотношение количества регистраций цен между юридическими лицами и индивидуальными предпринимателями определяется для конкретного города на основании сводных статистических данных (информации) об объемах оказанных услуг населению.

В бланке формы отражается следующая информация о каждом из маршрутов: место выезда, время дня и стоимость 1 км следования по маршруту, номер таксопарка, фамилия водителя, необходимые для регистрации сопоставимых цен (тот же маршрут, таксопарк и водитель) в следующем месяце.

40. По перевозкам пассажиров автобусами в регулярном экспрессном сообщении отбираются наиболее загруженные маршруты по 3–5 направлениям. Регистрации подлежит цена билета на одну поездку пассажира внутри города в автобусе, максимальная масса которого не превышает 5000 кг.

41. По услугам автомобильного транспорта пригородного и междугородного сообщения производится представительная выборка услуг-представителей, состоящая из трех (пяти) поездок. Маршруты должны быть подобраны исходя из данных о загруженности отдельных направлений. Регистрируется стоимость 1 км проезда пассажира в автобусах по выбранным регулярным маршрутам. Предпочтение следует отдавать перевозкам пассажиров на обычных регулярных маршрутах в автобусах общего типа (или с мягкими откидными сиденьями при условии преобладания таких автобусов на регулярных маршрутах).

Если цена билета на одну поездку по отобранному маршруту в будние и выходные дни различается, то рассчитывается средневзвешенная цена по среднемесячному количеству рабочих и выходных дней в году (постоянная величина на все месяцы года).

42. По услугам железнодорожного транспорта регионального сообщения отбираются два маршрута следования поезда эконом-класса: до последней станции (остановочного пункта) пятой зоны и первой станции шестой зоны. Необходимо уточнить расстояние до отобранной станции (остановочного пункта) следования поезда по маршруту.

В бланке формы следует отражать среднюю стоимость билета в расчете на один километр пути следования поезда эконом-класса регионального сообщения (с двумя знаками после запятой).

43. По услугам железнодорожного транспорта межрегионального и международного сообщения производится выборка услуг-представителей, состоящая из трех (пяти) маршрутов поездов межрегионального сообщения, основываясь на данных о загруженности отдельных направлений, имеющихся в территориальных организациях государственного объединения «Белорусская железная дорога». Регистрация цен осуществляется непосредственно в железнодорожных кассах, осуществляющих реализацию проездных документов на железнодорожные перевозки пассажиров.

При регистрации стоимости проездного документа на поездку пассажира в поездах международного сообщения количество регистраций может быть меньше пяти. В отдельных районных центрах, где поезда международного сообщения не останавливаются, бланк формы не заполняется.

Регистрируется не только стоимость проездного документа на поездку пассажира в фирменных и нефирменных поездах формирования государственного объединения «Белорусская железная дорога», но и в проходящих поездах формирования открытого акционерного общества «Российская железная дорога», Приднепровской железной дороги, других государств. Стоимость проездного документа на поездку пассажира в вагонах повышенной комфортности не регистрируется.

В бланке формы для каждого проездного документа на поездку пассажира следует указывать подробные качественные характеристики (например, плацкартный вагон, скорый поезд № 2 «Минск–Москва»). В поездах международного сообщения регистрируется стоимость проездного документа на поездку пассажира в плацкартном и (или) купейном вагонах в один конец следования поезда с учетом страхового и комиссионного сборов.

Если цена проездного документа на одну поездку пассажира по отобранному маршруту в отчетном месяце отличается существенными колебаниями (увеличивается и уменьшается несколько раз за месяц (например, накануне праздничных и (или) выходных дней)), то рассчитывается средневзвешенная стоимость проездного документа, которая определяется путем деления суммы стоимости проезда за каждый день отчетного месяца на количество дней отчетного месяца.

44. По услугам воздушного транспорта производится представительная выборка по трем (пяти) маршрутам международного сообщения. При выборе направления маршрута перевозки пассажира воздушным транспортом необходимо отбирать наиболее загруженные

маршруты, занимающие наибольший удельный вес в общем объеме перевозок воздушного транспорта.

По перевозкам пассажиров воздушным транспортом в международном сообщении регистрации подлежит цена билета с учетом страхового сбора на одну поездку пассажира в государства, не входящие в состав СНГ (для жителей Республики Беларусь), и в государства СНГ.

В районных, областных центрах, где перевозки пассажиров воздушным транспортом не осуществляются, бланк формы не заполняется.

45. По услугам почтовой связи регистрируется стоимость пересылки письма простого массой до 20 граммов в пределах Республики Беларусь и международных (неприоритетных) отправлений.

46. По услугам передачи данных регистрации подлежит плата за постоянный доступ в сеть Интернет (за 1 Мбайт трафика) по технологии ADSL по тарифным планам (которые пользуются наибольшим спросом у населения) с учетом предоплаченного трафика. Стоимость 1 Мбайт трафика постоянного доступа в сеть Интернет определяется как отношение стоимости тарифного плана доступа в сеть Интернет с учетом предоплаченного трафика за месяц в рублях к суммарному объему трафика в Мбайт. Объем трафика, потребленный абонентом сверх оплаченного трафика, включенного в тарифный план, и его стоимость при определении стоимости 1 Мбайт трафика не учитываются.

47. По услугам местной телефонной связи регистрируется месячная абонентная плата за основной, включенный в отдельную линию, телефон индивидуального пользования для абонентов телефонных сетей стационарной электросвязи, переведенных на повременную систему оплаты разговоров, и повременная плата за каждую полную или неполную минуту местного телефонного соединения.

48. По услугам междугородной и международной телефонной связи представительная выборка должна включать тарифы за междугородные (международные) телефонные соединения, предоставляемые абонентам сети стационарной электросвязи, за каждую полную или неполную минуту соединения в пределах республики, восьми географических зон (СНГ I, СНГ II, СНГ III, Европа I, Европа II, Европа III, Мир I, Мир II) и с абонентами сетей сотовой подвижной электросвязи операторов СООО «Мобильные ТелеСистемы» и ИП «Велком».

Данные о каждом из них должны включать место нахождения соединенных пунктов, время звонка и стоимость одной минуты разговора. Сведения о тарифах указываются за телефонные соединения, установленные автоматическим способом, действующие в период с 6 до 23 часов:

- на услуги междугородной телефонной связи – в рабочие дни недели;
- на услуги международной телефонной связи – ежедневно.

49. По услугам сотовой подвижной электросвязи регистрация осуществляется в организациях, которые предоставляют услуги сотовой подвижной электросвязи на территории области (города) (СООО

«Мобильные ТелеСистемы», ИП «Велком»). По мере появления на территории республики других организаций, оказывающих услуги сотовой подвижной электросвязи, Белстат определяет удельный вес объема реализации ими услуг населению в общем объеме услуг сотовой подвижной электросвязи за год и при необходимости расширяет выборочную совокупность базовых организаций.

Регистрации подлежит месячная абонентская плата за пользование услугами сотовой подвижной электросвязи и повременная плата за разговор. Регистрируются тарифы (по тарифным планам, которые пользуются наибольшим спросом у населения) за разговор внутри сети, с абонентами сети стационарной электросвязи, с абонентами сетей сотовой подвижной электросвязи других операторов электросвязи и плата за пересылку SMS-сообщений, по которым рассчитывается средний взвешенный тариф (в качестве удельных весов используется структура соотношения объемов реализации данных видов услуг сотовой электросвязи в общем их объеме).

Тарифы по конкретному тарифному плану следует отражать в соответствии с утвержденным прејскурантом тарифов на услуги электросвязи с учетом скидок, предоставленных всей абонентской базе физических лиц (если они установлены по действующему тарифному плану). Скидки, установленные только для абонентов, впервые подключаемых к определенному тарифному плану, в расчет брать не следует.

Тарифы должны быть указаны в бланке формы с учетом налога на добавленную стоимость и налога на услугу.

50. По услугам эфирного, эфирно-кабельного и кабельного телевидения регистрации подлежит месячная абонементная плата за коллективную телеантенну. Полная месячная абонементная плата за коллективную телеантенну может быть установлена за разное количество каналов вещания (записывается в графах 6 и 11 бланка формы), а стоимость одного канала вещания (графа 7 и 12 бланка формы) рассчитывается делением стоимости полного пакета телевидения на количество каналов вещания.

51. По услугам санаториев (профилакториев), домов отдыха регистрация осуществляется в местах реализации путевок. Регистрация цен на путевки в ведомственные санатории (профилактории) может проводиться в организациях, которым они принадлежат, расположенных не только на территории городов, отобранных для проведения государственного статистического наблюдения. Количество регистраций цен на путевки зависит от наличия санаториев (профилакториев) в конкретном регионе республики (при возможности осуществляется 3–5 регистраций).

Регистрируется полная стоимость путевки на одного человека (записывается в графах 6 и 11 бланка формы) и стоимость одного дня проживания (графа 7 и 12 бланка формы), которая рассчитывается

делением цены, указанной в путевке, на число дней пребывания в санаторно-оздоровительной организации. В расчет принимается полная стоимость путевки, а не частичная, которую оплачивает гражданин (10 %, 30 %, 50 % от стоимости путевки). Отслеживается цена одного и того же номера. Если санаторий предназначен для семейного лечения и отдыха (например, матери и ребенка), то следует цену путевки разделить на 2, а затем рассчитать цену одного дня пребывания в санатории.

Услуги, не входящие в стоимость путевок, дополнительно оплаченные отдыхающими в местах отдыха и лечения (например, дополнительные медицинские услуги, экскурсии и прочее), в расчет не включаются.

52. По туристическим услугам регистрации подлежат цены на услуги международного и внутреннего туризма. Количество регистраций цен на туристические услуги зависит от степени развития туристических услуг в конкретном городе республики (при возможности осуществляется 3–5 (в г. Минске – 10) регистраций).

В выборку включаются туристические организации различных форм собственности, действующие на постоянной основе, включая представительства туристических организаций, которые находятся в других регионах республики.

В сфере международного туризма регистрируется общая стоимость тура на одного человека (графы 6 и 11 бланка формы), которая включает транспортные услуги, плату за гостиницу (отель определенной разрядности), оплату питания (пансион, полупансион), экскурсионное обслуживание и прочие услуги, определенные выбранным туром. В случае наличия значительных различий в цене номеров в одной и той же гостинице (отеле) рекомендуется отбирать для регистрации номера, характеризующиеся средними условиями проживания.

Туристические поездки имеют разную продолжительность по времени, поэтому единицей для регистрации цен является стоимость одного дня обслуживания туриста на маршруте (графы 7 и 12 бланка формы). Стоимость тура, как правило, установлена в иностранной валюте, а реализация тура оформляется туроператором в национальной валюте, поэтому в бланке формы следует регистрировать стоимость путевки в национальной валюте.

В сфере внутреннего туризма регистрации подлежит общая стоимость тура в пределах республики (обслуживание туристов на транспортных маршрутах и в туристических организациях – комплексах, гостиницах, на турбазах, в кемпингах), включая плату за гостиницу и проезд (поездом или автобусом). Как правило, в стоимость тура включается плата за питание. В бланке формы указывается общая стоимость тура на одного человека (в графах 6 и 11 бланка формы), а также приводится полное описание предоставляемых услуг. Рассчитанная

стоимость за один день пребывания проставляется в графах 7 и 12 бланка формы.

По обслуживанию туристов на автобусных маршрутах регистрируется стоимость одного человеко-часа обслуживания в экскурсионной поездке на автобусе с мягкими откидными сиденьями на расстояние до 300 км, которая включает транспортные услуги, экскурсионное обслуживание и стоимость питания, – для загородных автобусных экскурсий; стоимость одного человеко-часа обслуживания в экскурсионной поездке на автобусе с мягкими откидными сиденьями на расстояние до 60 км, которая включает транспортные услуги и экскурсионное обслуживание, – для городских автобусных экскурсий.

53. По услугам высшего образования отбираются учреждения высшего образования различных форм собственности. Количество отобранных базовых организаций зависит от наличия учреждений высшего образования в городах, охваченных государственным статистическим наблюдением.

Регистрации подлежит размер ежемесячной платы за обучение студента в учреждении высшего образования. Если оплата установлена на календарный (учебный) год, квартал, производится пересчет ее на месяц. Размер оплаты, установленный в иностранной валюте, должен быть пересчитан в национальную валюту по курсу валют, принятому для пересчета оплаты учреждением высшего образования (например, курс валют, установленный Национальным банком Республики Беларусь).

В случае установления дифференцированной оплаты (в зависимости от факультета, специальности, формы обучения и прочих условий) возможен выбор платы за обучение по преобладающему принципу или расчет средневзвешенной величины оплаты по учреждению высшего образования. В качестве весов используется структура численности студентов (постоянная величина на все месяцы учебного года), оплачивающих услуги по разной стоимости. Необходимая для расчета информация по количеству студентов запрашивается непосредственно в учреждении высшего образования в начале каждого учебного года.

54. Для регистрации платы за обучение вождению автомобиля необходимо отобрать курсы по подготовке водителей категории «В». Форма обучения на курсах может быть утренняя, дневная или вечерняя. Регистрируется плата за один академический час обучения на курсах.

Стоимость бензина учитывается в размере платы за обучение.

ГЛАВА 10 ОСУЩЕСТВЛЕНИЕ КОНТРОЛЯ ЗА РЕГИСТРАЦИЕЙ ЦЕН (ТАРИФОВ)

55. Контроль за регистрацией цен (тарифов) осуществляется на основании плана, составляемого на полугодие по форме согласно

приложению 10 к настоящей Инструкции и утверждаемого начальниками главных статистических управлений областей и города Минска.

56. В течение года специалистами отделов статистики цен главных статистических управлений областей и города Минска (далее – специалисты отдела статистики цен) должна быть проверена правильность регистрации цен (тарифов) в 2–3 городах по 4–5 базовым организациям.

57. Контроль за регистрацией цен (тарифов) осуществляется в день регистрации цен (тарифов) или на следующий (рабочий) день специалистом отдела статистики цен.

58. В случае установления расхождения первичных статистических данных регистрации цен (тарифов) с данными контроля изменения вносятся в бланк формы.

59. По результатам контроля за регистрацией цен (тарифов) специалистом отдела статистики цен составляется отчет по форме согласно приложению 11 к настоящей Инструкции.

60. Итоговый отчет о результатах контроля регистрации цен (тарифов) за полугодие составляется начальником отдела статистики цен по форме согласно приложению 12 к настоящей Инструкции, утверждается начальниками главных статистических управлений областей и города Минска и представляется в главное управление статистики цен Белстата до 15-го числа месяца, следующего за окончанием полугодия.

Примечание. Терминология, применяемая в настоящей Инструкции, используется только органами государственной статистики при организации и проведении выборочного государственного статистического наблюдения за ценами и тарифами на потребительские товары и платные услуги, оказываемые населению.

Приложение 1

к Инструкции по организации и проведению выборочного государственного статистического наблюдения за ценами и тарифами на потребительские товары и платные услуги, оказываемые населению

ПЕРЕЧЕНЬ

городов, в которых осуществляется государственное статистическое наблюдение, и количество цен (тарифов) для регистрации

Код		Название города	Количество цен (тарифов)	Код		Название города	Количество цен (тарифов)
области	города			области	города		
Брестская область				Гродненская область			
01	01	Брест	5	04	01	Гродно	5
01	02	Пинск	3	04	02	Лида	3
01	03	Барановичи	3	04	03	Волковыск	3
01	04	Столин	3	04	04	Щучин	3
01	05	Береза	3	04	05	Ошмяны	3
01	99	Районные центры		04	99	Районные центры	
Витебская область				Минская область			
02	01	Витебск	5	06	01	Борисов	3
02	02	Орша	3	06	02	Молодечно	3
02	03	Новополоцк	3	06	03	Солигорск	3
02	04	Верхнедвинск	3	06	04	Столбцы	3
02	05	Глубокое	3	06	05	Березино	3
02	99	Районные центры		06	99	Районные центры	
Гомельская область				Могилевская область			
03	01	Гомель	5	07	01	Могилев	5
03	02	Мозырь	3	07	02	Бобруйск	3
03	03	Светлогорск	3	07	03	Горки	3
03	04	Рогачев	3	07	04	Климовичи	3
03	05	Житковичи	3	07	05	Чаусы	3
03	99	Районные центры		07	99	Районные центры	

Приложение 2

к Инструкции по организации и проведению выборочного государственного статистического наблюдения за ценами и тарифами на потребительские товары и платные услуги, оказываемые населению

Сводные статистические данные (информация) выборочного обследования домашних хозяйств по уровню жизни о соотношении мест покупки отдельных продовольственных товаров

в процентах к общему числу покупок за 2012 год

Наименование товара, товарной группы	В магазине	На рынке	
		в павильоне, киоске	у физического лица
Мясо и мясопродукты			
говядина и телятина	56	37	7
свинина и поросятина	60	34	6
полуфабрикаты мясные	86	13	1
мясо птицы	87	13	—
субпродукты мясные пищевые	80	20	—
колбаса вареная высшего сорта	95	5	—
колбаса вареная первого и второго сорта	93	7	—
колбаса полукопченая	90	10	—
колбаса сырокопченая, сыровяленая	90	10	—
консервы мясные	89	11	—
Рыба и рыбопродукты			
рыба живая, охлажденная	43	49	8
рыба мороженая	77	22	1
рыба мороженая (филе)	81	18	1
рыба соленая и копченая	83	16	1
консервы рыбные	91	7	2
икра рыбная	93	5	2
Мука пшеничная	95	5	—
Изделия макаронные	92	8	—
Крупа и бобовые			
рис	92	8	—
крупа гречневая	91	9	—
горох, фасоль	91	9	—

Продолжение табл.

Наименование товара, товарной группы	В магазине	На рынке	
		в павильоне, киоске	у физического лица
Молоко и молочные продукты			
молоко	90	3	7
сметана	97	3	—
творог жирный	84	9	7
творог нежирный	94	5	1
Сыры твердые	93	7	—
Яйца куриные	80	16	4
Масло и жиры			
масло растительное	90	10	—
масло животное	94	5	1
маргарин	94	5	1
жир животный	78	21	1
Кофе			
кофе растворимый	71	25	4
кофе молотый	65	29	6
Чай	78	20	2
Сахар	98	2	—
Мед натуральный	15	32	53
Шоколад	92	6	2
Мороженое	97	3	—
Соль	99	1	—
Майонез	92	8	—
Напитки алкогольные			
пиво	97	3	—
вино виноградное столовое	98	2	—
вино виноградное крепленое	99	1	—
вино игристое	99	1	—
водка	99	1	—
настойки горькие крепкие	98	2	—
коньяк	97	1	2

Окончание табл.

Наименование товара, товарной группы	В магазине	На рынке	
		в павильоне, киоске	у физического лица
Напитки безалкогольные	93	6	1
Овощи			
картофель	31	51	18
капуста свежая белокочанная	59	39	2
лук репчатый	58	40	2
лук зеленый	33	61	6
свекла	56	42	2
морковь	54	43	3
огурцы	48	49	3
помидоры	45	53	2
редис	16	76	8
чеснок	57	39	4
перец	26	72	2
другие свежие овощи	59	39	2
Консервы овощные	91	9	–
Овощи и грибы других способов заготовки	91	8	1
Фрукты			
яблоки	69	30	1
сливы	16	78	6
персики	69	31	–
виноград	50	49	1
бананы	79	21	–
плоды цитрусовые	76	24	–
арбузы и дыни	32	67	1
ягоды	6	79	15
другие свежие фрукты	71	29	–
Фрукты и ягоды сушеные и прочих способов заготовки	55	43	2

Приложение 3

к Инструкции по организации и проведению выборочного государственного статистического наблюдения за ценами и тарифами на потребительские товары и платные услуги, оказываемые населению

Сводные статистические данные (информация) выборочного обследования домашних хозяйств по уровню жизни о соотношении мест покупки отдельных непродовольственных товаров

в процентах к общему числу покупок за 2012 год

Наименование товара, товарной группы	В магазине	На рынке
Одежда		
пальто, полупальто зимнее	34	66
пальто, полупальто демисезонное	40	60
куртка зимняя	26	74
куртка демисезонная	28	72
куртка летняя	24	76
шуба, полушубок, дубленка	41	59
плащ	42	58
костюм	56	44
пиджак	49	51
свитер, джемпер, пуловер	38	62
брюки, джинсы	27	73
юбка	37	63
сорочка, блузка	41	59
халат, пижама	51	49
майка	57	43
трусы, панталоны	58	42
бюстгальтер	70	30
сорочка ночная	66	34
фуфайка, тенниска	44	56
комплект белья	74	26
белье для младенцев	82	18
изделия чулочно-носочные	62	38
костюм спортивный	34	66
костюм купальный и плавки	40	60
Обувь		
сапоги, полусапожки, ботинки утепленные	65	35

Продолжение табл.

Наименование товара, товарной группы	В магазине	На рынке
сапоги, полусапожки, ботинки неутепленные	63	37
туфли	63	37
босоножки, сандалии	48	52
туфли кроссовые	34	66
обувь домашняя	52	48
Головные уборы		
шапка из натурального меха	18	82
шапка из искусственного меха	27	73
шапка трикотажная	21	79
Шарфы	28	72
Ткани	85	15
Пряжа	40	60
Перчатки	32	68
Материалы строительные	62	38
Парфюмерно-косметические товары	70	30
Автомобили легковые	20	80
Мотоциклы	34	66
Велосипеды	58	42
Товары культурно-бытового назначения		
телевизор цветного изображения	94	6
персональный компьютер	89	11
фотокамера цифровая	68	32
музыкальный центр	73	27
Товары для спорта и туризма	61	39
Канцелярские товары	82	18
Печатные издания	67	33
Инструменты музыкальные	83	17
Бумажники, сумки	50	50
Часы	82	18

Окончание табл.

Наименование товара, товарной группы	В магазине	На рынке
Ювелирные изделия	91	9
Моющие средства и товары бытовой химии	69	31
Мебель	84	16
Бытовая техника и электроприборы	89	11
Лампочки и осветительные приборы	71	29
Другие электротовары	62	38
Посуда		
фарфоро-фаянсовая, керамическая	80	20
металлическая	59	41
стеклянная, хрустальная	80	20
Ковры	77	23
Белье постельное	62	38
Текстильные изделия		
одеяло ватное	67	33
одеяло шерстяное, полушерстяное	67	33
покрывало	34	66
скатерть	57	43
шторы	42	58
тюль и тюлегардинные изделия	37	63
полотенце	66	34
Инструменты	51	49
Изделия табачные		
сигареты с фильтром отечественные	96	4
сигареты без фильтра отечественные	96	4
сигареты с фильтром импортные	95	5

Приложение 4

к Инструкции по организации и проведению выборочного государственного статистического наблюдения за ценами и тарифами на потребительские товары и платные услуги, оказываемые населению

Рекомендуемые соотношения количества регистрируемых цен на продовольственные товары

Наименование товара, товарной группы	В районных центрах		В областных центрах		В г. Минске	
	в магазине	на рынке	в магазине	на рынке	в магазине	на рынке
Мясо и мясопродукты						
говядина	1	2	2	3	7	3
свинина	2	1	3	2	8	2
полуфабрикаты мясные	3	—	4	1	9	1
мясо птицы	3	—	4	1	9	1
субпродукты мясные пищевые	2	1	4	1	8	2
колбаса вареная высшего сорта	3	—	5	—	10	—
колбаса вареная первого и второго сорта	3	—	5	—	10	—
сосиски	3	—	5	—	10	—
колбаса полукопченая	3	—	4	1	9	1
колбаса сырокопченая	3	—	4	1	9	1
ветчина, буженина, окорок	3	—	4	1	9	1
консервы мясные	3	—	4	1	9	1
сало	1	2	2	3	6	4
Рыба и рыбопродукты						
рыба живая	1	2	2	3	4	6
рыба мороженая	2	1	4	1	9	1
рыба мороженая (филе)	2	1	4	1	9	1
рыба соленая и копченая	2	1	4	1	10	—
консервы рыбные	3	—	4	1	10	—
икра рыбная	3	—	5	—	10	—

Продолжение табл.

Наименование товара, товарной группы	В районных центрах		В областных центрах		В г. Минске	
	в мага- зине	на рынке	в мага- зине	на рынке	в мага- зине	на рынке
Молоко и молочные продукты						
молоко	3	—	4	1	10	—
сметана	3	—	5	—	10	—
творог жирный	2	1	4	1	9	1
творог нежирный	3	—	5	—	9	1
сыр творожный	3	—	5	—	8	2
Сыры						
сыр твердый	3	—	5	—	9	1
сыр плавленый	3	—	5	—	9	1
Яйца куриные	2	1	4	1	9	1
Масло и жиры						
масло растительное	3	—	4	1	9	1
маргарин	3	—	5	—	10	—
масло животное	3	—	5	—	9	1
жир животный	2	1	4	1	7	3
Мука пшеничная	3	—	5	—	10	—
Крупа и бобовые						
рис	3	—	5	—	10	—
крупа гречневая	3	—	5	—	9	1
фасоль, горох	3	—	5	—	9	1
Изделия макаронные	3	—	5	—	10	—
Чай	2	1	4	1	8	2
Кофе						
кофе растворимый	2	1	3	2	8	2
кофе молотый	2	1	3	2	7	3
Какао	2	1	4	1	8	2
Сахар	3	—	5	—	10	—
Мед натуральный	—	3	1	4	2	8
Конфеты шоколадные	2	1	4	1	9	1

Продолжение табл.

Наименование товара, товарной группы	В районных центрах		В областных центрах		В г. Минске	
	в мага- зине	на рынке	в мага- зине	на рынке	в мага- зине	на рынке
Шоколад	3	—	4	1	10	—
Продукты из сахара						
конфеты «карамель»	3	—	4	1	9	1
халва	3	—	4	1	9	1
ирис	3	—	5	—	10	—
зефир	3	—	5	—	9	1
мармелад	3	—	5	—	10	—
Мороженое	3	—	5	—	10	—
Соль	3	—	5	—	10	—
Майонез	3	—	5	—	10	—
Горчица пищевая	3	—	5	—	10	—
Сода пищевая	3	—	5	—	10	—
Уксус	3	—	5	—	10	—
Напитки алкогольные						
пиво	3	—	5	—	10	—
вино виноградное столовое	3	—	5	—	10	—
вино виноградное крепленое	3	—	5	—	10	—
вино игристое (шампанское)	3	—	5	—	10	—
водка	3	—	5	—	10	—
настойки горькие крепкие	3	—	5	—	10	—
коньяк	3	—	5	—	10	—
Напитки безалкогольные	3	—	5	—	10	—
Вода минеральная	3	—	5	—	10	—
Овощи						
картофель	1	2	1	4	4	6
капуста свежая	2	1	3	2	6	4
лук репчатый	2	1	3	2	6	4

Окончание табл.

Наименование товара, товарной группы	В районных центрах		В областных центрах		В г. Минске	
	в мага- зине	на рынке	в мага- зине	на рынке	в мага- зине	на рынке
лук зеленый	1	2	1	4	4	6
свекла	2	1	3	2	6	4
морковь	2	1	3	2	6	4
огурцы	1	2	2	3	5	5
помидоры	1	2	2	3	5	5
редис	–	3	1	4	2	8
перец	1	2	1	4	3	7
чеснок	2	1	3	2	6	4
другие свежие овощи	2	1	3	2	6	4
Консервы овощные	3	–	4	1	9	1
Овощи и грибы других способов заготовки	3	–	4	1	9	1
Фрукты						
яблоки	2	1	3	2	7	3
персики	2	1	3	2	7	3
виноград	1	2	2	3	5	5
бананы	2	1	4	1	9	1
плоды цитрусовые	2	1	4	1	8	2
арбузы и дыни	1	2	2	3	3	7
ягоды	–	3	–	5	1	9
сливы	–	3	–	5	2	8
орехи	2	1	3	2	5	5
другие свежие фрукты	2	1	4	1	7	3
Консервы фруктово-ягодные	2	1	3	2	5	5
Сухофрукты	2	1	3	2	5	5

Примечание. В г. Минске по ягодам, меду, картофелю, чесноку, редису необходимо регистрировать цены на рынке не только в павильоне, киоске, но и у физических лиц.

Приложение 5

к Инструкции по организации и проведению выборочного государственного статистического наблюдения за ценами и тарифами на потребительские товары и платные услуги, оказываемые населению

Рекомендуемые соотношения количества регистрируемых цен на непродовольственные товары

Наименование товара, товарной группы	В районных центрах		В областных центрах		В г. Минске	
	в магазине	на рынке	в магазине	на рынке	в магазине	на рынке
Одежда						
пальто зимнее	1	2	2	3	3	7
пальто демисезонное	1	2	2	3	4	6
куртка зимняя	1	2	1	4	3	7
куртка демисезонная	1	2	1	4	3	7
куртка летняя	1	2	1	4	2	8
шуба, полушубок, дубленка	1	2	2	3	4	6
плащ	1	2	2	3	4	6
костюм	2	1	3	2	6	4
пиджак	1	2	2	3	5	5
свитер, джемпер, пуловер	1	2	2	3	4	6
брюки, джинсы	1	2	1	4	3	7
юбка	1	2	2	3	4	6
сорочка, блузка	1	2	2	3	4	6
платье	1	2	2	3	4	6
халат, пижама	2	1	3	2	5	5
майка	2	1	3	2	6	4
трусы, панталоны	2	1	3	2	6	4
бюстгальтер	2	1	4	1	7	3
сорочка ночная	2	1	3	2	7	3
фуфайка, тенниска	1	2	2	3	4	6
комплект белья	2	1	4	1	7	3
белье для младенцев	2	1	4	1	8	2
изделия чулочно-носочные	2	1	3	2	6	4
костюм спортивный	1	2	2	3	3	7
костюм купальный и плавки	1	2	2	3	4	6
Обувь						
сапоги, полусапожки, ботинки утепленные	2	1	3	2	6	4

Продолжение табл.

Наименование товара, товарной группы	В районных центрах		В областных центрах		В г. Минске	
	в мага- зине	на рынке	в мага- зине	на рынке	в мага- зине	на рынке
сапоги, полусапожки, ботинки неутепленные	2	1	3	2	6	4
туфли	2	1	3	2	6	4
босоножки, сандалии	1	2	2	3	5	5
туфли кроссовые	1	2	2	3	3	7
обувь домашняя	2	1	3	2	5	5
другая обувь	1	2	2	3	4	6
Головные уборы						
шапка из натурального меха	1	2	1	4	2	8
шапка из искусственного меха	1	2	1	4	3	7
шапочка трикотажная	1	2	1	4	2	8
Шарфы	1	2	1	4	3	7
Ткани	3	—	4	1	9	1
Пряжа	1	2	2	3	4	6
Перчатки	1	2	2	3	3	7
Ремни, пояса	1	2	2	3	5	5
Материалы строительные	2	1	3	2	6	4
Парфюмерно-косметические товары	2	1	4	1	7	3
Автомобили легковые	1	2	1	4	2	8
Велосипеды	2	1	3	2	6	4
Товары культурно- бытового назначения						
телевизор цветного изображения	3	—	5	—	9	1
плеер	2	1	4	1	8	2
персональный компьютер	3	—	4	1	9	1
фотокамера цифровая	2	1	3	2	7	3
музыкальный центр	2	1	4	1	7	3
компакт-диск	1	2	2	3	4	6
флеш-карта	2	1	3	2	6	4
Прочие культтовары, товары для отдыха	2	1	3	2	6	4
Товары для спорта и туризма	2	1	3	2	6	4
Канцелярские товары	2	1	4	1	8	2
Печатные издания	2	1	3	2	7	3
Инструменты музыкальные	3	—	4	1	8	2
Бумажники, сумки	1	2	2	3	5	5
Часы	3	—	4	1	8	2

Окончание табл.

Наименование товара, товарной группы	В районных центрах		В областных центрах		В г. Минске	
	в мага- зине	на рынке	в мага- зине	на рынке	в мага- зине	на рынке
Ювелирные изделия	3	–	5	–	10	–
Моющие средства и товары бытовой химии	2	1	3	2	7	3
Мебель	3	–	4	1	8	2
Бытовая техника и электроприборы	3	–	4	1	9	1
Лампочки и осветительные приборы	2	1	4	1	7	3
Другие электротовары	2	1	3	2	6	4
Товары хозяйственные	2	1	4	1	7	3
Посуда						
фарфоро-фаянсовая, керамическая	2	1	4	1	8	2
металлическая	2	1	3	2	6	4
стеклянная, хрустальная	2	1	4	1	8	2
Ковры	2	1	4	1	8	2
Белье постельное	2	1	3	2	6	4
Текстильные изделия						
одеяло ватное	2	1	3	2	7	3
одеяло шерстяное, полушерстяное	2	1	3	2	7	3
покрывало	1	2	2	3	3	7
скатерть	2	1	3	2	6	4
шторы	1	2	2	3	4	6
тюль и тюлегардинные изделия	1	2	2	3	4	6
полотенце	2	1	3	2	7	3
Инструменты	2	1	3	2	5	5
Изделия табачные						
сигареты с фильтром отечественные	3	–	5	–	10	–
сигареты без фильтра отечественные	3	–	5	–	10	–
сигареты с фильтром импортные	3	–	5	–	9	1

Приложение 6

к Инструкции по организации и проведению выборочного государственного статистического наблюдения за ценами и тарифами на потребительские товары и платные услуги, оказываемые населению

**Перечень товаров и услуг
для государственного статистического наблюдения**

Код	Наименование товара (услуги) – представителя
01	Продукты питания и напитки безалкогольные
01 1	Продукты питания
1 10 000	Хлебобулочные изделия и крупы (за 1 кг)
1 11 000	Рис
001	Рис шлифованный, полированный
1 12 000	Мука и другие крупы
002	Мука пшеничная
003	Крупа манная
004	Крупа гречневая
006	Крупа перловая
007	Крупа пшенная
1 13 000	Хлеб
009	Хлеб ржаной, ржано-пшеничный
010	Хлеб, изделия булочные (батон) из муки пшеничной высшего сорта
011	Хлеб, изделия булочные (батон) из муки пшеничной первого сорта
1 14 000	Прочие хлебобулочные изделия
012	Изделия булочные сдобные из муки пшеничной высшего сорта
294	Сухари, сушки, баранки
013	Вафли
014	Пряники
015	Печенье
016	Торт
017	Пирожные (за 1 шт. весом 100 г)
295	Другие кондитерские изделия (кекс, рулет, бисквит)
1 15 000	Изделия макаронные, изделия из теста
018	Макароны, рожки
019	Вермишель, лапша
032	Пельмени мясные
1 16 000	Прочие изделия крупяные
005	Хлопья овсяные
008	Хлопья кукурузные
292	Мюсли, прочие сухие завтраки из различных круп
293	Каши для детского и диетического питания
1 20 000	Мясо (за 1 кг)
1 21 000	Говядина

Код	Наименование товара (услуги) – представителя
020	Говядина (кроме бескостного мяса)
021	Говядина бескостная
1 23 000	Свинина
022	Свинина (кроме бескостного мяса)
023	Свинина бескостная
1 25 000	Мясо птицы
025	Куры (цыплята, включая бройлеров)
302	Полуфабрикаты из мяса птицы
303	Субпродукты из птицы
1 26 000	Прочие виды мяса и съедобные потроха
024	Субпродукты мясные пищевые
301	Паштет, зельц
1 27 000	Деликатесы и полуфабрикаты мясные
027	Колбаса вареная высшего сорта
028	Колбаса вареная первого сорта
029	Колбаса вареная второго сорта
030	Колбаса полукопченая
031	Сосиски
033	Ветчина, буженина, окорок
034	Говядина тушеная консервированная (за 1 усл. банку весом 350 г)
035	Свинина тушеная консервированная (за 1 усл. банку весом 350 г)
306	Консервы мясные для детского и диетического питания (за 1 усл. банку весом 350 г)
296	Фарш мясной
297	Котлеты мясные (за 1 шт. весом 100 г)
298	Рагу из свинины
299	Колбаса ливерная и кровяная
300	Колбаса сырокопченая
305	Пирожки и блинчики с мясом, чебуреки, беляши, голубцы
026	Сало
1 30 000	Рыба и рыбопродукты, включая морепродукты пищевые (за 1 кг)
1 31 000	Рыба и морепродукты живые или охлажденные
036	Рыба живая
1 32 000	Рыба и морепродукты мороженые
037	Рыба мороженая (тресковые и скумбриевые)
038	Рыба мороженая (филе и разделанная)
1 33 000	Рыба и морепродукты консервированные и переработанные
039	Рыба соленая и копченая
040	Рыба соленая и копченая деликатесная
041	Икра лососевых рыб
042	Сельдь соленая
043	Консервы рыбные (за 1 усл. банку весом 350 г)
044	Консервы рыбные деликатесные (шпроты и лосось) (за 1 усл. банку весом 350 г)
307	Морепродукты (за 1 кг): морская капуста кальмары креветки салаты из морепродуктов
308	Крабовые палочки (за 1 кг)

Код	Наименование товара (услуги) – представителя
309	Пресервы рыбные (филе сельди в различных соусах и заливках) (за 1 усл. банку весом 250 г)
310	Прочие виды икры рыб (за 1 усл. банку весом 200 г)
311	Полуфабрикаты рыбные (за 1 кг): котлеты палочки рыбные фарш
1 40 000	Молоко и молочные продукты, сыр, яйца (за 1 кг, 1 л, 1 десяток)
1 41 000	Молоко
045	Молоко цельное пастеризованное, сырое
1 42 000	Молоко консервированное
053	Молоко сгущенное с сахаром (за 1 усл. банку весом 400 г)
318	Сухие молочные смеси для детского и диетического питания
1 43 000	Прочие молочные продукты
046	Кефир
047	Сметана
312	Йогурт (за 250 г)
1 44 000	Сыр и творог
048	Творог жирный
049	Творог нежирный
050	Сыр твердый
051	Сыр мягкий
313	Сырок глазированный (за 50 г)
314	Творожный десерт, крем, пудинг (за 200 г)
315	Полуфабрикаты из творога (вареники, блинчики)
316	Сыр плавленый
317	Сыр рассольный (брынза, сулугуни и прочие)
1 45 000	Яйца и продукты на основе яиц
054	Яйца куриные (за 10 шт.)
1 50 000	Масло и жиры (за 1 кг, 1 л)
1 51 000	Масло животное
055	Масло животное
1 52 000	Маргарин
056	Маргарин
1 53 000	Прочие съедобные растительные масла и жиры
057	Масло растительное (кроме оливкового)
319	Масло оливковое
058	Жир животный
1 60 000	Фрукты (за 1 кг)
1 61 000	Фрукты свежие и охлажденные
059	Яблоки
060	Виноград
061	Плоды цитрусовые (апельсины, лимоны, мандарины)
062	Арбузы и дыни
063	Сливы
064	Персики
065	Бананы
068	Ягоды
1 62 000	Сухофрукты и орехи
066	Сухофрукты
321	Орехи
1 70 000	Овощи (за 1 кг)
1 71 000	Овощи (кроме картофеля) свежие и охлажденные

Код			Наименование товара (услуги) – представителя
		069	Капуста белокочанная свежая
		070	Лук репчатый
		071	Свекла
		072	Морковь
		073	Огурцы свежие
		074	Огурцы соленые
		075	Лук зеленый
		076	Помидоры свежие
		077	Редис
		078	Чеснок
		079	Перец сладкий
1	72	000	Картофель свежий и охлажденный
		082	Картофель
1	73	000	Овощи замороженные
		322	Овощи замороженные
1	74	000	Овощи сушеные
		291	Горох, фасоль
1	75	000	Овощи консервированные или переработанные
		080	Овощи консервированные (включая стоимость посуды)
		081	Соус томатный (включая стоимость посуды)
		323	Чипсы картофельные (за 100 г)
1	80	000	Сахар, джем, мед, шоколад и конфеты (за 1 кг)
1	81	000	Сахар и его искусственные заменители
		083	Сахар-песок
1	82	000	Варенье, джемы, мед, фрукты консервированные
		087	Варенье, джем из фруктов
		088	Мед натуральный
		095	Мармелад
		067	Фрукты консервированные
		320	Консервы фруктовые для детского и диетического питания (включая стоимость посуды) (за 1 л)
1	83	000	Конфеты, шоколад и прочие продукты из какао
		089	Ирис
		090	Конфеты «Карамель»
		091	Конфеты, глазированные шоколадной глазурью
		092	Конфеты, глазированные жировой глазурью (типа «Лимонные», «Осенние»)
		093	Шоколад
		094	Халва
		096	Зефир
		328	Жевательная резинка (за упаковку 10 шт.)
1	84	000	Фруктовый лед и мороженое
		052	Мороженое
1	90	000	Продукты пищевые, не отнесенные к другим категориям (за 1 кг)
		097	Соль поваренная пищевая
		098	Майонез
		099	Горчица пищевая (за 100 г)
		325	Уксус (за 1 л)
		326	Сода пищевая
		327	Перец черный, красный, душистый (молотый, горошек) (за 50 г)
		304	Супы мясные сухие (за 100 г), кубики бульонные (за 1 шт.)
01	2		Напитки безалкогольные (за 1 л)

Код	Наименование товара (услуги) – представителя
2 10 000	Кофе, чай, какао (за 1 кг)
2 11 000	Кофе
084	Кофе натуральный молотый
085	Кофе растворимый
2 12 000	Чай
086	Чай черный байховый
2 13 000	Какао и какао-порошок
324	Какао-порошок (за 200 г)
2 20 000	Воды минеральные, напитки прохладительные и соки
2 21 000	Воды минеральные
101	Вода минеральная
2 22 000	Воды газированные и прочие напитки
100	Напитки безалкогольные
329	Квас
2 23 000	Соки фруктовые и овощные
330	Сок, нектар фруктовый, ягодный
331	Сок, нектар овощной, плодоовощной
02	Напитки алкогольные, изделия табачные
02 1	Напитки алкогольные (включая стоимость посуды) (за 1 л)
1 10 000	Напитки спиртные
102	Водка
103	Настойки горькие крепкие
104	Коньяк
1 20 000	Вина
1 21 000	Вина виноградные и плодово-ягодные (кроме крепленых и игристых)
106	Вино виноградное столовое
1 22 000	Вина крепленые и игристые
105	Вино виноградное крепленое
108	Вино игристое (шампанское)
1 30 000	Пиво
107	Пиво
02 2	Изделия табачные (за пачку 20 шт.)
2 01 000	Сигареты
113	Сигареты с фильтром отечественные
114	Сигареты без фильтра отечественные
115	Сигареты с фильтром импортные
03	Одежда и обувь (за 1 шт., 1 пару)
03 1	Одежда
1 10 000	Ткани для пошива одежды (за 1 пог. м)
163	Хлопчатобумажная (ширина 90 см)
164	Льняная (ширина 150 см)
165	Шелковая (ширина 100 см)
166	Шерстяная и полушерстяная (ширина 150 см)
167	Пряжа шерстяная или полушерстяная (за 100 г)
1 20 000	Верхняя одежда и белье

Код	Наименование товара (услуги) – представителя
1 21 000 116 117 118 119 120 121 122 123 124 125 126 127 128 129 131 333 334	Мужская верхняя одежда и белье Куртка зимняя Пальто (полупальто) демисезонное Куртка из плащевой ткани (типа ветровки) Костюм Джинсы Брюки Сорочка Свитер, джемпер из шерстяной или полушерстяной пряжи Свитер, джемпер из синтетической или смесовой пряжи Костюм спортивный Майка Трусы Носки из хлопчатобумажной и смесовой пряжи Носки из полушерстяной пряжи Дубленка Фуфайка, тенниска из хлопчатобумажного или смесового трикотажного полотна Пиджак из полушерстяной ткани
1 22 000 132 133 134 135 136 137 138 139 140 141 142 143 144 145 146 147 149 150 151 337 338 339 340 341 342	Женская верхняя одежда и белье Пальто зимнее Пальто демисезонное Куртка Костюм из полушерстяной, смесовой или синтетической ткани Костюм вязаный Юбка Джинсы Блузка Платье из полушерстяной ткани или трикотажного полотна Платье из хлопчатобумажной, смесовой ткани Халат домашний Свитер, джемпер из синтетической или смесовой пряжи Костюм спортивный Колготки Бюстгальтер Трусы из хлопчатобумажного трикотажного полотна Плащ Сорочка ночная Платок (размер 100 x 100 см), шарф (размер 30 x 150 см) Шуба (полушубок) из искусственного меха Дубленка Пиджак Комплект белья Костюм купальный Брюки
1 23 000 152 153 154 155 156	Детская верхняя одежда и белье для детей от трех лет и старше Куртка зимняя и демисезонная для мальчика Носки из хлопчатобумажной или смесовой пряжи Брюки Куртка демисезонная для девочки Костюм школьный

Код	Наименование товара (услуги) – представителя
157 158 159 160 161 162 343 344 345 346 348 349	Костюм спортивный Колготки Пальто зимнее и демисезонное для девочки Джемпер, свитер из полушерстяной пряжи Сорочка верхняя из хлопчатобумажной или смесовой ткани для мальчика Платье из хлопчатобумажной, смесовой ткани Костюм, комплект (юбка, брюки, жакет) для девочки Джинсы Юбка из смесовых тканей или трикотажного полотна Пижама Комплект белья Фуфайка из хлопчатобумажной пряжи
1 24 000 347	Детская верхняя одежда и белье для детей до трех лет Белье для новорожденных и детей ясельного возраста: конверты пеленки ползунки рубашечки
1 30 000 130 148 332 335 336 350 351 399 400 401	Прочая одежда и галантерея Шапка меховая мужская Шапка меховая женская Шляпа или кепка мужская Шляпа женская Шапка (берет) трикотажная женская Перчатки, варежки трикотажные детские (за 1 пару) Шапочка трикотажная детская Перчатки из натуральной кожи (за 1 пару) Ремень поясной из натуральной или искусственной кожи Галстук мужской
1 40 000 168 169 171	Индивидуальный пошив одежды, ее содержание и прокат (за 1 единицу) Ремонт одежды: мужских брюк из всех видов тканей (укоротить, удлинить или отремонтировать низ изделия) изделий из меха и кожи (укоротить или отремонтировать низ изделия) Пошив платья Химическая чистка верхней одежды: пальто (полупальто) куртки без утепляющей прокладки, пиджака брюк (кроме спортивных)
03 2 2 10 000 2 11 000 173 174 175	Обувь (включая ремонт) (за 1 пару) Сапоги, туфли и прочая обувь Мужская обувь Полуботинки, туфли кожаные Сапоги на меху Обувь домашняя

Код	Наименование товара (услуги) – представителя
176 353 354	Туфли кроссовые Босоножки, сандалеты из натуральной или искусственной кожи Сапоги цельнорезиновые для взрослых
2 12 000 177 178 179 180 181 182 355	Женская обувь Сапоги зимние на низком каблуке Сапоги демисезонные на высоком каблуке Туфли кожаные на низком каблуке, на синтетической подошве Туфли модельные Туфли летние кожаные Обувь домашняя Туфли из искусственной кожи
2 13 000 183 184 185 186 356	Детская обувь Полусапожки зимние и демисезонные для мальчика Полусапожки (сапожки) зимние и демисезонные для девочки Ботинки, туфли кожаные демисезонные для мальчика Туфли летние девичьи Туфли кроссовые
2 20 000 187 357	Ремонт, изготовление и прокат обуви Ремонт мужской обуви (с учетом стоимости материала): замена застежки-молнии прошивка верха обуви Ремонт женской обуви (с учетом стоимости материала): постановка набоек из полиуретана на различные виды каблуков до 12 см ² постановка накладки из пористой резины и износостойчивых материалов всех видов крепления с выравниванием подметочной части
04 04 1 1 20 000 359 04 3 3 10 000 189 190 191 369 192 193 194 358 360	Жилищно-коммунальные услуги, строительные материалы, отдельные виды топлива Фактическая арендная плата за жилье Прочие виды фактической арендной платы Наем (аренда) однокомнатной квартиры у физических лиц (за 1 месяц) Обслуживание и ремонт жилых помещений Материалы для текущего содержания и ремонта жилого помещения Кирпич строительный (за 1 тыс. шт.) Обои (за рул. 10 м) Пиломатериалы хвойные обрезные и необрезные (за 1 м ³) Ламинат (за 1 м ²) Плитка керамическая (за 1 м ²) Цемент (за 50 кг) Шифер (за 10 усл. шт. размером 40 x 40 см каждая) Краска половая и прочая (за 1 кг) Арматура санитарно-техническая (за 1 шт.): краны водоразборные и туалетные, краны-смесители шланг гибкий

Код	Наименование товара (услуги) – представителя
361	Металлопродукция: гвозди (за 1 кг) шурупы (за 100 шт.) соединительные детали к трубам (муфты, угольники, крестовины) (за 1 шт.)
362	Строительные детали и конструкции из дерева: дверной блок с дверью (размер 210 x 70 см или 210 x 80 см)
363	Стекло оконное (за 1 м ²)
364	Счетчик учета потребления воды (за 1 шт.)
365	Лак для паркета и прочих (за 1 кг)
366	Материалы для облицовки и отделки: панели для отделки потолка, стен из ПВХ (за 1 м ²)
368	Строительные детали и конструкции из ПВХ, алюминия: оконный блок двухстворчатый (размер 130 x 140 см) со стеклопакетом
3 20 000	Услуги по текущему содержанию и ремонту жилого помещения
372	Ремонт водопровода, канализации (включая стоимость материалов): смена прибора учета воды и фильтра к нему смена прокладки для водоразборных кранов, душа, бачка унитаза с учетом сборки и разборки оборудования замена гибкой подводки к санитарному прибору прочистка фильтра на подводке и санитарном приборе прочистка засора унитаза без снятия прибора
373	Выполнение малярных работ: побелка или окраска потолка (без стоимости материалов) (за 10 м ²)
374	Выполнение работ по облицовке кафельной плиткой: облицовка кафельной плиткой внутренних стен помещений (без учета стоимости материалов и подготовительных работ: отбивка старого кафеля, выравнивание стен и прочее) (за 1 м ²)
04 4	Водоснабжение и другие коммунальные услуги, связанные с содержанием жилых помещений
4 10 000	Водоснабжение и канализация
196	Плата за холодное водоснабжение и водоотведение (канализацию) (с 1 человека)
4 20 000	Вывоз мусора
370	Плата за вывоз, обезвреживание и переработку твердых коммунальных отходов (с 1 человека)
4 40 000	Прочие виды обслуживания жилого помещения
188	Плата за техническое обслуживание жилых помещений (за 1 м ²)
371	Плата за пользование лифтом (с 1 человека)
450	Услуги по охране жилищ (за 1 месяц)
04 5	Электроэнергия, газ и другие виды топлива
5 10 000	Электроэнергия
197	Плата за электроснабжение (в расчете за 100 кВт)
5 20 000	Газ

Код	Наименование товара (услуги) – представителя		
	198		Плата за газ природный сетевой (с 1 человека)
	199		Плата за газ сжиженный (за баллон 50 л)
5	40	000	Твердое топливо
	441		Дрова (за 1 м ³)
	442		Торф (за 1 т)
5	50	000	Горячее водоснабжение, паровое отопление
	195		Плата за горячее водоснабжение (с 1 человека)
	200		Плата за отопление (за 1 м ²)
05	Товары бытового назначения и текущее обслуживание жилья		
05	1		Мебель, предметы домашнего обихода, ковры и другие покрытия для пола
	1	10	000 Мебель и предметы домашнего обихода (за 1 шт., 1 набор)
	1	11	000 Мебель для кухни
		375	Гарнитур кухонный
	1	12	000 Мебель для спальни
		204	Набор мебели для спальни
	1	13	000 Мебель для гостиной и столовой
		205	Набор мягкой мебели
		206	Набор корпусной мебели
		201	Стол письменный, компьютерный
		202	Шкаф для одежды и белья
		203	Стул
		207	Диван-кровать
	1	14	000 Прочая мебель и предметы домашнего обихода
		376	Гарнитур для прихожей
		377	Набор мебели для ванной комнаты
		208	Люстра электрическая
	1	20	000 Ковры и другие покрытия для пола (за 1 м ²)
		209	Ковер из шерстяной и синтетической пряжи
		210	Ковер из синтетической пряжи
		211	Дорожка ковровая
		212	Линолеум
05	2	00	000 Изделия текстильные, используемые в домашнем хозяйстве (за 1 шт.)
		218	Полотно гардинное тюлевое из синтетических нитей (ширина 300 см) (за 1 м)
		213	Комплект белья постельного
		214	Одеяло шерстяное, полушерстяное
		215	Одеяло ватное
		216	Покрывало
		217	Скатерть
		378	Шторы (ширина 140 см) (за 1 компл.)
		379	Полотенце махровое банное (размером 80 x 160 см)
05	3		Приборы бытовые и их ремонт (за 1 шт.)
	3	10	000 Приборы крупные бытовые электрические и неэлектрические
	3	11	000 Холодильники, морозильники
		219	Холодильник
	3	12	000 Стиральные и сушильные, посудомоечные машины
		220	Машина стиральная
		381	Машина посудомоечная
	3	13	000 Плиты, печи и духовки

Код			Наименование товара (услуги) – представителя
		382	Печь микроволновая
		383	Плита бытовая электрическая
3	14	000	Обогреватели, кондиционеры
		384	Радиатор бытовой электрический
3	15	000	Прочие крупные бытовые приборы электрические
		221	Пылесос напольный
		380	Машина швейная
3	20	000	Приборы малые бытовые электрические
		222	Утюг электрический
		387	Чайник электрический
		223	Комбайн кухонный
		388	Соковыжималка электрическая
3	30	000	Ремонт бытовых электроприборов
		389	Ремонт стиральных машин (включая стоимость материалов): замена нагревательного элемента (ТЭНа) замена электромеханического замка загрузочного люка ремонт узла стирки (с заменой деталей)
05	4		Посуда, приборы столовые и домашняя утварь (за 1 шт.)
	4	01 000	Изделия стеклянные, хрустальные и керамические
		226	Ваза
		224	Тарелка мелкая или глубокая
		225	Сервиз чайный, кофейный
	4	02 000	Приборы столовые
		390	Набор (вилка, ложка, нож) приборов столовых из нержавеющей стали
	4	03 000	Посуда кухонная и приспособления, прочая домашняя утварь
		227	Кастрюля
		391	Сковорода с антипригарным покрытием
		402	Товары хозяйственные (за 1 шт.) из пластмассы: миска терка ведро горшки для цветов совки хозяйственные из металла: ведро мясорубка закаточная машинка
05	5		Инструменты и оборудование, используемые в быту и садоводстве
	5	10 000	Крупные инструменты и оборудование
		385	Дрель электрическая
	5	20 000	Мелкие инструменты и приспособления
	5	21 000	Изделия мелкие электрические (за 1 шт.)
		228	Лампа электрическая
		386	Батарейка электрическая пальчиковая
		392	Розетка электрическая
		393	Удлинитель
	5	22 000	Инструменты ручные и разные приспособления

Код	Наименование товара (услуги) – представителя
443	Инструменты (за 1 шт.): ключ гаечный молоток слесарный или столярный отвертка пассатижи дрель ручная топор
367	Изделия замочно-скобяные: замки врезные и накладные (за 1 шт.)
403	Карнизы: точеные деревянные или багетные (за 1 шт.)
05 6	Товары и услуги, используемые в связи с ведением домашнего хозяйства
6 10 000	Товары для повседневного ухода за жильем недлительного пользования
6 11 000	Моющие, чистящие средства и другие товары бытовой химии
229	Мыло хозяйственное (за 400 г)
230	Синтетические моющие средства (за 500 г)
396	Средства для мытья посуды (за 1 л)
394	Крем для обуви (за 75 г)
395	Моющие средства по уходу за автомобилями (за 1 л)
6 12 000	Прочие предметы домашнего обихода недлительного пользования
444	Спички (за 1 коробок)
445	Пакет полиэтиленовый (за 1 шт.)
446	Картридж для очистки воды (за 1 шт.)
6 20 000	Услуги по ведению домашнего хозяйства и бытовые услуги
6 22 000	Услуги прачечных и химчисток
170	Услуги прачечных: стирка и глажение белья прямого (за 1 кг)
06	Здравоохранение
06 1	Медикаменты, лечебное оборудование и аппаратура
1 10 000	Фармацевтическая продукция
231	Антиинфекционные средства (за 10 таблеток)
232	Средства для лечения пищеварительного тракта и обмена веществ (за 10 таблеток)
233	Сердечно-сосудистые средства (за 10 таблеток)
234	Средства для лечения нервной системы (за 10 таблеток)
235	Противоопухолевые и иммуномодулирующие средства (за 10 таблеток)
236	Средства для лечения крови и кроветворных органов (за 10 таблеток)
237	Средства для лечения дыхательной системы (за 100 мл)
1 20 000	Прочая продукция медицинского назначения
238	Бинт (за 1 шт. размером 5 см x 10 м)
1 30 000	Терапевтические приборы и оборудование
1 31 000	Очки и контактные линзы
239	Очки и оправы (за 1 шт.)
06 2	Амбулаторные услуги

Код	Наименование товара (услуги) – представителя
2 10 404	Медицинские услуги: консультации врачей-специалистов стоматологическое терапевтическое и хирургическое лечение стоматологическое ортопедическое лечение диагностические исследования лабораторные исследования физиотерапевтическое лечение массаж лечебный гинекологическое лечение косметологические услуги отоларингологические услуги офтальмологические услуги лечение алкоголизма грязелечение и водолечение
07	Транспорт
07 1	Приобретение транспортных средств (за 1 шт.)
1 10 000	Автомобили легковые
	Автомобиль легкой
1 20 000	Мотоциклы
	Мотоцикл
1 30 000	Велосипеды
	Велосипед
07 2	Эксплуатация личных транспортных средств
2 10 000	Запасные части и принадлежности
	Запасные части к транспортным средствам (за 1 шт.):
	фильтр масляный
	фильтр очистки топлива
	фильтр воздушный
	тормозная колодка
	свеча зажигания
2 20 000	Горюче-смазочные материалы (за 1 л)
	Бензин автомобильный
	Топливо дизельное
2 30 000	Техническое обслуживание и ремонт личных транспортных средств (за 1 единицу)
	Техническое обслуживание автомобилей:
	проверка и регулировка углов установки управляемых колес (развал/схождение)
	комплексная проверка электрооборудования на стенде типа «Элкон»
	регулировка оборотов холостого хода с проверкой и регулировкой СО и СН
	шиномонтаж/демонтаж колес с камерой
407	Технический осмотр автомобилей
2 40 000	Прочие услуги, относящиеся к личным транспортным средствам
	Плата за автостоянку (за 1 месяц)
	Курсы по подготовке водителей (за 1 академический час)

Код	Наименование товара (услуги) – представителя
07 3	Услуги транспорта (за 1 поездку)
3 10 000	Железнодорожный пассажирский транспорт
3 11 000	Железнодорожный пассажирский транспорт городского и регионального сообщения
248	Перевозка пассажира в поезде эконом-класса регионального сообщения (в расчете за 1 км)
3 12 000	Железнодорожный пассажирский транспорт дальнего следования
250	Перевозка пассажира в поезде международного сообщения (в один конец следования поезда)
251	Перевозка пассажира в поезде межрегионального сообщения (в один конец следования поезда)
3 20 000	Автомобильный пассажирский транспорт
3 21 000	Автомобильный пассажирский транспорт городского и пригородного сообщения
247	Перевозка пассажира в автобусе пригородного сообщения (за 1 км)
410	Перевозка пассажира в автобусе регулярного экспрессного сообщения (маршрутное такси городского сообщения) (за 1 поездку)
3 22 000	Таксомоторный транспорт (такси) городского и пригородного сообщения
246	Перевозка пассажира в автомобиле-такси (за 1 км)
3 23 000	Автомобильный пассажирский транспорт междугородного и международного сообщения
249	Перевозка пассажира в автобусе междугородного сообщения (за 1 км)
3 30 000	Воздушный пассажирский транспорт
252	Перевозка пассажира в салоне самолета (в один конец следования самолета)
3 50 000	Комбинированный пассажирский транспорт
245	Перевозка пассажира в городском транспорте (включая метро)
3 60 000	Прочие услуги транспорта
411	Перевозка мебели (включая погрузочно-разгрузочные работы, без подъема на этаж) (в расчете за 1 км)
08	Услуги связи
08 1 00 000	Почтовая связь
253	Пересылка простого письма весом до 20 г внутреннего и международного (неприоритетного) (за 1 шт.)
08 2 00 000	Телефонное и факсимильное оборудование (за 1 шт.)
420	Аппарат телефонный
423	Аппарат телефонный сотовой связи (в комплекте)
08 3 00 000	Услуги телефонной, телеграфной и факсимильной связи

Код	Наименование товара (услуги) – представителя
257	Услуги по подключению в сеть Интернет (постоянный доступ): плата за доступ в сеть Интернет по тарифному плану с учетом предоплаченного трафика (за 1 Мбайт трафика)
254	Абонементная плата за основной телефон для абонентов телефонных сетей стационарной электросвязи, переведенных на повременную систему оплаты разговора (за 1 месяц)
255	Повременная плата за местные телефонные разговоры (за 1 минуту)
256	Междугородный, международный телефонный разговор (за 1 минуту)
413	Абонентская плата за пользование услугами сотовой подвижной электросвязи (за 1 месяц)
414	Плата за разговор по сотовому телефону в пределах города (за 3 минуты): внутри сети в сети стационарной электросвязи в сети сотовой подвижной электросвязи других операторов электросвязи пересылка SMS-сообщений (за 1 сообщение)
09	Организация отдыха и культурные мероприятия
09 1	Аудиовизуальное оборудование и фотоаппаратура, оборудование для обработки информации
1 10 000	Оборудование для приема, записи и воспроизведения звука и изображения
1 11 000	Телевизоры и видеомэгафнофоны (за 1 шт.)
258	Телевизор цветного изображения
1 12 000	Радиоприемники и другая электроакустическая аппаратура (за 1 шт.)
259	Музыкальный центр
260	DVD-плеер
1 20 000	Фотографическое, кинематографическое оборудование и оптические приборы (за 1 шт.)
416	Фотокамера цифровая
1 30 000	Оборудование для обработки информации (за 1 шт.)
424	Вычислительная техника: персональный компьютер
1 40 000	Записывающие устройства и материалы (за 1 шт.)
417	Компакт-диск (без записи)
418	Флеш-карта
1 50 000	Ремонт аудиовизуального оборудования, фотоаппаратуры и оборудования для обработки информации
419	Ремонт телевизора (включая стоимость материалов): проверка и настройка по приборам телевизора цветного изображения в стационарной мастерской
09 2	Прочие товары длительного пользования для организации отдыха и культурных мероприятий

Код	Наименование товара (услуги) – представителя
2 20 000 261	Инструменты музыкальные и прочие товары длительного пользования для отдыха и развлечений в помещении Инструменты музыкальные (за 1 шт.) гитара скрипка мандолина
09 3	Прочие товары и оборудование для отдыха, садоводство и домашние животные
3 10 000 262	Игры, игрушки, хобби Игрушки
3 20 000 263	Оборудование для спорта, туризма и отдыха на открытом воздухе Товары для физкультуры и спорта: лыжи беговые (за 1 пару) коньки (за 1 пару) мяч кожаный или резиновый (за 1 шт.) матрац надувной (за 1 шт.)
264	Товары для туризма (за 1 шт.): лодка резиновая рюкзак спальный мешок
3 30 000 440	Садоводство Цветы (за 1 шт.)
3 40 000 425	Домашние животные и товары для них Корма для домашних животных и птиц (за 1 кг)
3 50 000 426	Ветеринарные и прочие услуги для домашних животных Первичный амбулаторный прием животного (за 1 посещение)
09 4	Услуги по организации отдыха и спортивных мероприятий
4 10 000 430	Услуги в области физической культуры и спорта Услуги физической культуры и спорта (за 1 посещение): абонемент в бассейн абонемент в тренажерный зал абонемент в группу ритмической гимнастики абонемент в сауну предоставление катка для массового катания на коньках (за 1 час в расчете на 1 человека) предоставление крытого теннисного корта (за 1 час в расчете на 1 человека) предоставление стола для игры в настольный теннис (за 1 час в расчете на 1 человека)
4 20 000	Услуги по организации культурных мероприятий
4 21 000 429	Услуги фотографов Услуги фотоателье: изготовление фотоснимков для документов с использованием цифрового и компьютерного оборудования (за 4 отпечатка)

Код	Наименование товара (услуги) – представителя
4 22 000 265 266 267 268 269 270 412 415	печать цветной фотографии (по технологии и на оборудовании фирмы «Kodak», «Fujifilm», «Konica» размером 10 x 15 см (за 1 шт.) печать фотоснимка (10 x 15 см) с цифровых носителей (за 1 шт.) Прочие услуги по организации культурных мероприятий (за 1 посещение) Билет на дискотеку Билет в кинотеатр, в видеосалон Билет в театр Билет на концерт Билет в цирк Билет в музей Абонементная плата за абонентскую радиоточку индивидуального пользования (за 1 месяц) Плата за коллективную телеантенну (за 1 канал телевещания)
09 5 5 10 000 274 5 20 000 271 272 273 5 40 000 277 278	Печатные издания, канцелярские принадлежности (за 1 шт.) Книги Книги Газеты и периодические издания Ежедневная газета Еженедельная газета Ежемесячный журнал Канцелярские товары и принадлежности для рисования Тетрадь (в пересчете на 12 листов) Ручка шариковая
09 6 00 000 279 280 427	Организация комплексного отдыха Санаторий (профилакторий), дом отдыха (за 1 день пребывания) Услуги внутреннего туризма: обслуживание туристов в собственных туристических организациях (комплексах, гостиницах, турбазах, кемпингах) (за 1 день пребывания) обслуживание туристов на загородных автобусных маршрутах (стоимость 1 часа обслуживания 1 туриста в поездке на автобусе с мягкими сиденьями на расстояние до 300 км) обслуживание экскурсантов на городских автобусных маршрутах (стоимость 1 часа обслуживания 1 экскурсанта в поездке на автобусе с мягкими сиденьями на расстояние до 60 км) Услуги международного туризма: туристическая поездка (за 1 день пребывания 1 человека)
10 4 00 000	Образование Высшее профессиональное образование

Код	Наименование товара (услуги) – представителя
428	Услуги высшего образования: плата за обучение студента в учреждении высшего образования (за 1 месяц)
11	Гостиницы, кафе, рестораны
11 1	Услуги общественного питания
1 10 000	Рестораны и кафе
1 11 000	Рестораны
109	Обед в ресторане (заказной из четырех блюд) (для 1 человека)
1 12 000	Кафе, бар
110	Кофе (за 0,2 л)
111	Сок (за 0,2 л)
1 20 000	Столовые
112	Обед в столовой (из четырех блюд) (для 1 человека)
12	Прочие товары и услуги
12 1	Бытовые товары и услуги
1 10 000	Услуги бань и душевых, парикмахерских (за 1 посещение)
281	Стрижка модельная в женском зале (включая мытье головы, укладку феном и брашинг)
282	Стрижка модельная в мужском зале (включая мытье головы)
283	Услуги бань и душевых: помывка в бане (общее отделение), душе (или душевой кабине)
1 20 000	Приборы электрические для личной гигиены (за 1 шт.)
431	Бритва электрическая
432	Фен электрический
1 30 000	Прочие товары личной гигиены
284	Шампунь (за 250 мл)
285	Зубная паста (за 75 г)
286	Мыло туалетное (за 150 г)
287	Крем для лица (за 100 г)
288	Дезодорант (за 110 мл)
289	Лезвия для бритвы (за блок из 10 лезвий)
290	Щетка зубная (за 1 шт.)
433	Туалетная вода (за 100 мл)
434	Губная помада (за 4,3–4,8 г)
435	Бальзам для волос (за 250 мл), лак для волос (за 250 мл)
436	Пена для ванн (за 400 мл)
437	Лак для ногтей (за 10 мл)
438	Бумага туалетная (за рул.), салфетки (за пачку 100 шт.)
439	Подгузники (за 12 шт.), гигиенические пакеты (за 10 шт.)
12 3	Товары личного обихода, не отнесенные к другим категориям
3 10 000	Ювелирные изделия, часы

Код	Наименование товара (услуги) – представителя
172	Часы (за 1 шт.)
352	Ювелирные изделия из золота (за 1 г)
3 20 000	Прочие товары личного обихода
3 21 000	Товары для путешествий и другие товары кожгалантереи (за 1 шт.)
397	Сумка из искусственной кожи
398	Сумка из натуральной кожи
3 22 000	Прочие товары и услуги личного обихода, не отнесенные к другим категориям (за 1 шт.)
421	Коляска детская
422	Зонт
447	Ритуальные услуги (за 1 единицу): изготовление гроба (размер 170–200 см) фасонного, обитого ритуальной тканью рытье могилы (размером 2 x 1 x 1,5 м) механическим или ручным способом
12 4	Социальная защита
4 00 000	Услуги по содержанию детей в дошкольных учреждениях
275	Плата за детский сад (за 1 день пребывания)
276	Плата за ясли (за 1 день пребывания)
12 6	Финансовые услуги
6 20 000	Другие финансовые услуги
448	Услуги банков (за 1 услугу): снятие наличных денежных средств с отрицательного остатка счета (в пределах разрешенного овердрафта) (в расчете за 1 млн. руб.) снятие наличных денежных средств в банкоматах других банков (без учета вознаграждения других банков) (в расчете за 1 млн. руб.) перечисление денежных средств в белорусских рублях с использованием карточки (или ее реквизитов) с карт-счета на карт-счет, с карт-счета для приобретения электронных денег, доступ к которым обеспечивается посредством prepaid карточки банка оформление договора поручительства, оформление дополнительного соглашения к договору поручительства выдача наличных денежных средств с вкладных (депозитных) текущих счетов, а также со счетов, предназначенных для учета средств на временной основе, поступивших в банк безналичным путем (в случае их хранения в банке не менее 90 календарных дней) (в расчете за 1 млн. руб.)

Код	Наименование товара (услуги) – представителя
12 7 00 000 449	Прочие услуги, не отнесенные к другим категориям Правовые услуги: нотариальные действия (за 1 услугу): удостоверение договоров отчуждения жилых домов с земельными участками удостоверение доверенности на право пользования и распоряжения автотранспортными средствами удостоверение завещаний

Приложение 7

к Инструкции по организации и проведению выборочного государственного статистического наблюдения за ценами и тарифами на потребительские товары и платные услуги, оказываемые населению

Потребительский набор товаров (услуг) – представителей для еженедельной оценки ИПЦ

Наименование товара (услуги) – представителя	Единица измерения
Продовольственные товары	
Говядина бескостная	кг
Говядина (кроме бескостного мяса)	кг
Свинина (кроме бескостного мяса)	кг
Котлеты мясные	шт. весом 100 г
Куры (цыплята, включая бройлеров)	кг
Полуфабрикаты из мяса птицы	кг
Колбаса вареная первого сорта	кг
Колбаса полукопченая	кг
Пельмени мясные	кг
Консервы мясные (говядина или свинина тушеная)	усл. банка весом 350 г
Рыба живая	кг
Рыба мороженая (тресковые и скумбриевые)	кг
Рыба соленая и копченая деликатесная	кг
Сельдь соленая	кг
Консервы рыбные	усл. банка весом 350 г
Консервы рыбные деликатесные (шпроты, лосось)	усл. банка весом 350 г
Молоко	л
Кефир	л
Сметана	кг
Творог жирный	кг
Творог нежирный	кг
Сыр твердый	кг
Сыр плавленый	кг
Молоко сгущенное с сахаром	усл. банка весом 400 г
Сухие молочные смеси для детского и диетического питания	кг
Яйца куриные	10 шт.
Масло животное	кг
Маргарин	кг
Масло растительное (кроме оливкового)	л
Мука пшеничная высшего сорта	кг

Продолжение табл.

Наименование товара (услуги) – представителя	Единица измерения
Рис шлифованный, полированный	кг
Крупа манная	кг
Крупа гречневая	кг
Хлопья овсяные	кг
Горох лущеный дробленый	кг
Крупа пшенная	кг
Хлеб ржано-пшеничный	кг
Хлеб, изделия булочные (батон) из муки пшеничной высшего сорта	кг
Хлеб, изделия булочные (батон) из муки пшеничной первого сорта	кг
Изделия булочные сдобные из муки пшеничной высшего сорта	кг
Сушки из муки пшеничной высшего сорта	кг
Пряники	кг
Печенье	кг
Конфеты «Карамель»	кг
Шоколад	кг
Макароны, рожки	кг
Вермишель, лапша	кг
Водка (включая стоимость посуды)	л
Пиво (включая стоимость посуды)	л
Сигареты с фильтром отечественные	1 пачка 20 шт.
Сигареты без фильтра отечественные	1 пачка 20 шт.
Сигареты с фильтром импортные	1 пачка 20 шт.
Картофель	кг
Капуста белокочанная свежая	кг
Лук репчатый	кг
Свекла	кг
Морковь	кг
Помидоры свежие	кг
Чеснок	кг
Огурцы свежие	кг
Яблоки	кг
Апельсины	кг
Бананы	кг
Сок, нектар фруктовый, ягодный	л
Соус томатный (включая стоимость посуды)	кг
Сахар	кг
Кофе растворимый	кг
Чай черный байховый	кг
Мед натуральный	кг
Соль	кг
Майонез	кг
Напитки безалкогольные	л

Продолжение табл.

Наименование товара (услуги) – представителя	Единица измерения
Непродовольственные товары	
Спички	коробок
Одежда мужская	
куртка зимняя	шт.
костюм	шт.
джинсы	шт.
брюки	шт.
сорочка	шт.
свитер, джемпер из шерстяной или полушерстяной пряжи	шт.
носки из хлопчатобумажной и смесовой пряжи	пара
Одежда женская	
пальто демисезонное	шт.
юбка	шт.
платье, халат из хлопчатобумажной, смесовой ткани	шт.
колготки	шт.
шапка меховая	шт.
Одежда детская	
куртка демисезонная	шт.
костюм, комплект (юбка, брюки, жакет) для девочки	шт.
джинсы	шт.
сорочка верхняя из хлопчатобумажной или смесовой ткани для мальчика	шт.
комплект белья	шт.
колготки	шт.
Ткань хлопчатобумажная (ширина 90 см)	пог. м
Ткань шелковая (ширина 100 см)	пог. м
Ткань шерстяная или полушерстяная (ширина 150 см)	пог. м
Обувь мужская	
сапоги на меху	пара
полуботинки из натуральной кожи	пара
Обувь женская	
сапоги на меху	пара
сапоги демисезонные на высоком каблуке	пара
туфли кожаные на низком каблуке, на синтетической подошве	пара
туфли модельные	пара
Обувь детская	
полусапожки зимние для мальчика	пара
туфли летние кожаные для девочки	пара

Продолжение табл.

Наименование товара (услуги) – представителя	Единица измерения
Обои	рулон 10 м
Набор мягкой мебели	шт.
Диван-кровать	шт.
Ювелирные изделия из золота	г
Холодильник	шт.
Машина стиральная	шт.
Пылесос напольный электрический	шт.
Телевизор цветного изображения	шт.
Сервиз чайный, кофейный	шт.
Кастрюля (емкостью 2–4 л)	шт.
Синтетические моющие средства	500 г
Ципрофлоксацин	10 таблеток
Нитроглицерин	10 таблеток
Анальгин	10 таблеток
Тетрадь (в пересчете на 12 листов)	шт.
Шампунь	250 мл
Зубная паста	75 г
Дезодорант	110 мл
Мыло туалетное	150 г
Мыло хозяйственное	400 г
Автомобиль легковой	шт.
Запасные части к транспортным средствам фильтр масляный фильтр очистки топлива свеча зажигания	шт.
Бензин автомобильный	л
Дрова	м ³
Торфобрикеты	т
Услуги	
Плата за электроснабжение	в расчете за 100 кВт
Плата за техническое обслуживание жилых помещений	м ²
Плата за горячее водоснабжение (за месяц)	в расчете на 1 человека
Плата за холодное водоснабжение и водоотведение (канализацию) (за месяц)	в расчете на 1 человека

Окончание табл.

Наименование товара (услуги) – представителя	Единица измерения
Плата за газ природный сетевой (за месяц)	в расчете на 1 человека
Плата за газ сжиженный	баллон 50 л
Плата за отопление	м ²
Индивидуальный пошив платья женского	шт.
Стирка и глажение белья прямого	кг
Химическая чистка пиджака	шт.
Ремонт женской обуви (постановка набойки и накладки) (с учетом стоимости материала)	пара
Стрижка модельная в женском зале (включая мытье головы, укладку феном и брашинг)	1 посещение
Помывка в бане (общее отделение), душе (или душевой кабине)	1 посещение
Билет в кинотеатр	1 посещение
Плата за детский сад	1 день пребывания
Услуги санаториев (профилакториев), домов отдыха	1 день пребывания
Абонементная плата за основной телефон для абонентов телефонных сетей стационарной электросвязи, переведенных на повременную систему оплаты разговора	1 месяц
Повременная плата за местные телефонные разговоры	1 минута
Междугородный, международный телефонный разговор	1 минута
Абонентская плата за пользование услугами сотовой подвижной электросвязи	1 месяц
Перевозка пассажира в автобусе внутригородского сообщения	1 поездка
Перевозка пассажира в автобусе пригородного сообщения	1 км
Перевозка пассажира в поезде эконом-класса регионального сообщения (в один конец следования поезда)	в расчете за 1 км
Перевозка пассажира в купе скорого поезда международного сообщения (в один конец следования поезда)	в расчете на 100 км пути следования
Плата за обучение студента в учреждении высшего образования	1 месяц
Стоматологическое терапевтическое, хирургическое и ортопедическое лечение:	
лечение пульпита с пломбировкой композиционным материалом химического отверждения	1 посещение
изготовление коронки металлокерамической или зуба искусственного	шт.
изготовление одного частичного съемного протеза с двумя зубами из пластмассы	шт.

Приложение 8

к Инструкции по организации и проведению выборочного государственного статистического наблюдения за ценами и тарифами на потребительские товары и платные услуги, оказываемые населению

Примеры условного исчисления цены и замены отсутствующего товара-представителя

Пример 1. Условное исчисление цены на временно отсутствующий товар-представитель

Товар-представитель	Цена				
	январь	февраль	март	апрель	май
А	6,00	5,00		7,00	6,50
В	7,00	8,00	9,00	8,00	7,00
С	2,00	2,00	4,00	3,00	2,00
Средняя цена (средняя геометрическая)	$\sqrt[3]{(6 \times 7 \times 2)} = 4,4$	$\sqrt[3]{(5 \times 8 \times 2)} = 4,3$	$\sqrt[2]{(9 \times 4)} = 6,0$	$\sqrt[3]{(7 \times 8 \times 3)} = 5,5$	$\sqrt[3]{(6,5 \times 7 \times 2)} = 4,5$
	х	$\sqrt[2]{(8 \times 2)} = 4,0$	$\sqrt[3]{(7,5 \times 9 \times 4)} = 6,5$	х	х
Условно исчисленная цена для товара-представителя А в марте:			$5 \times \frac{\sqrt[2]{(9 \times 4)}}{\sqrt[2]{(8 \times 2)}} = 7,5$		

Пример 2. Отсутствующий товар-представитель и его замена без совмещения

Товар-представитель	Цена				
	январь	февраль	март	апрель	май
А	6,00	7,00	5,00		
В	3,00	2,00	4,00	5,00	6,00
С	7,00	8,00	9,00	10,00	9,00
Д				9,00	8,00
Средняя цена (средняя геометрическая)	$\sqrt[3]{(6 \times 3 \times 7)} = 5,0$	$\sqrt[3]{(7 \times 2 \times 8)} = 4,8$	$\sqrt[3]{(5 \times 4 \times 9)} = 5,65$	$\sqrt[3]{(5 \times 10 \times 9)} = 7,7$	$\sqrt[3]{(6 \times 9 \times 8)} = 7,6$
	х	х	$\sqrt[2]{(4 \times 9)} = 6,0$	$\sqrt[2]{(10 \times 5)} = 7,1$	х
	х	х	$\sqrt[3]{(4 \times 9 \times 7,6)} = 6,5$	х	х
Условно исчисленная цена для товара-представителя Д в марте:			$9,0 / (7,1 / 6,0) = 7,6$		

Пример 3. Отсутствующий товар-представитель и его замена с совмещением

Товар-представитель	Цена				
	январь	февраль	март	апрель	май
А	6,00	7,00	5,00		
В	3,00	2,00	4,00	5,00	6,00
С	7,00	8,00	9,00	10,00	9,00
Д			10,00	9,00	8,00
Средняя цена (средняя геометрическая)	$\sqrt[3]{(6 \times 3 \times 7)} = 5,01$	$\sqrt[3]{(7 \times 2 \times 8)} = 4,82$	$\sqrt[4]{(5 \times 4 \times 9 \times 10)} = 6,51$	$\sqrt[3]{(5 \times 10 \times 9)} = 7,66$	$\sqrt[3]{(6 \times 9 \times 8)} = 7,56$
	х	х	$\sqrt[3]{(5 \times 4 \times 9)} = 5,65$	х	х
	х	х	$\sqrt[3]{(4 \times 9 \times 10)} = 7,11$	х	х
Сцепление месячных индексов цен на основе сопоставимых цен на товары-представители:					
Индекс цен к предыдущему месяцу	100,00	$\frac{4,82}{5,01} \times 100 = 96,21$	$\frac{5,65}{4,82} \times 100 = 117,22$	$\frac{7,66}{7,11} \times 100 = 107,74$	$\frac{7,56}{7,66} \times 100 = 98,69$
Цепной индекс цен	100,00	96,21	$112,78 = \frac{96,21 \times 117,22}{100}$	$121,51 = \frac{112,78 \times 107,74}{100}$	$119,92 = \frac{121,51 \times 98,69}{100}$

Примечание. Цепной индекс среднего геометрического цен рассчитывается на основе цен товаров-представителей А, В и С до марта включительно, а начиная с апреля – на основе цен товаров-представителей В, С и Д. Заменяющий товар не вводится до тех пор, пока не получены цены для двух последовательных периодов.

Пример 4. Включение условно исчисленных цен на отсутствующие товары-представители в расчет индекса цен

Товар-представитель	Цена				
	январь	февраль	март	апрель	май
А	6,00	7,00	5,00	$5 \times 1,077 = 5,39^*$	$5,39 \times 0,9869 = 5,32^*$
В	3,00	2,00	4,00	5,00	6,00
С	7,00	8,00	9,00	10,00	9,00
Д	$8,53 / 0,962 = 8,87^*$	$10 / 1,172 = 8,53^*$	10,00	9,00	8,00
Средняя цена (средняя геометрическая)					
без включения условно исчисленных цен	$\sqrt[3]{(6 \times 3 \times 7)} = 5,01$	$\sqrt[3]{(7 \times 2 \times 8)} = 4,82$	$\sqrt[3]{(5 \times 4 \times 9)} = 5,65$	$\sqrt[3]{(5 \times 10 \times 9)} = 7,66$	$\sqrt[3]{(6 \times 9 \times 8)} = 7,56$
включая условно исчисленные цены	$\sqrt[4]{(6 \times 3 \times 7 \times 8,87)} = 5,78$	$\sqrt[4]{(7 \times 2 \times 8 \times 8,53)} = 5,56$	$\sqrt[4]{(5 \times 4 \times 9 \times 10)} = 6,51$	$\sqrt[4]{(5,39 \times 5 \times 10 \times 9)} = 7,02$	$\sqrt[4]{(5,32 \times 6 \times 9 \times 8)} = 6,92$
Индекс цен (к предыдущему месяцу / нарастающим итогом к январю)					
без включения условно исчисленных цен	х	96,2	117,2	$107,7 = 7,66 / 7,11$	98,7
	100,0	96,2	112,7	121,4	119,8
включая условно исчисленные цены	х	96,2	117,1	107,8	98,6
	100,0	96,2	112,7	121,5	119,8

Приложение 9

к Инструкции по организации и проведению выборочного государственного статистического наблюдения за ценами и тарифами на потребительские товары и платные услуги, оказываемые населению

Условные примеры заполнения бланка формы государственного статистического наблюдения «Сведения о ценах и тарифах на товары и платные услуги населению»

Пример 1. Заполнение бланка формы для товара «свинина тушеная консервированная» за январь

Наименование товара (услуги) Свинина тушеная консервированная

Код товара (услуги) 01 1 27 035

Номер строки	Наименование организации, ее адрес	Дата	Характеристика товара (услуги)	Расфасовка	ПРЕДЫДУЩИЙ МЕСЯЦ		ОТЧЕТНЫЙ МЕСЯЦ				
					Цена		Дата	Характеристика товара (услуги)	Расфасовка	Цена	
					за упаковку	в пересчете *				за упаковку	в пересчете *
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
1	Универсам «Полесье», ул. Ленина, 1	19	В жестяной банке, Оршанский мясокомбинат	350 г	22 000	22 000	20	То же	350 г	22 000	22 000
2	Универсам «Столичный», ул. Правды, 5	10	В жестяной банке, произведено в Польше, фирма BSK	400 г	25 500	22 313	13	Нет в продаже			
3	Гастроном № 10, ул. Молодежная, 12	23	В жестяной банке, произведено в г. Бресте, мясокомбинат	500 г	30 000	21 000	25	То же	500 г	35 000	24 500
4	Павильон на рынке, ул. Ленина, 25	15	В жестяной банке, произведено в г. Смоленске, мясокомбинат	338 г	21 500	22 263	15	То же	338 г	22 000	22 781
5	Универсам «Центральный», ул. Садовая, 17						27	В жестяной банке, произведено в Польше, фирма BSK	400 г	26 000	22 750
Сумма из предыдущего бланка						х	////////////////////////////////////	х			
ИТОГО						х	////////////////////////////////////	х			
Средняя цена						21 747	////////////////////////////////////	23 070			
Ценовая относительная** (графа 12 / графа 7 по строке «Средняя цена»)						1,060 8					

* В графах 7 и 12 следует указать цену в пересчете на 1 кг, 1 л, условную банку, единицу и цены на товары, не требующие пересчета.

** Изменение цен (тарифов) указывается в коэффициентах с точностью до 0,0001.

Цена товара (код 01 1 27 035) рассчитывается на стандартную 350-граммовую банку свинины тушеной, а зарегистрированы цены на товары в банках различного веса (350, 400, 500 и 338 граммов), поэтому в данном случае необходимо заполнить обе графы бланка формы – 11 и 12.

В продажу в базовую организацию – гастроном № 10 не поступала свинина тушеная в банках весом 350 граммов, и для регистрации цены была отобрана банка свинины тушеной, вес которой составлял 500 граммов. Такой выбор товара признан обоснованным, и соответствующие первичные статистические данные могут использоваться в расчете относительного показателя изменения цен. Поскольку в ассортименте товаров универсама «Столичный» свинины тушеной консервированной на момент регистрации не было, то выбран другой магазин – универсам «Центральный». Данные о цене товара, отобранного для государственного статистического наблюдения в универсаме «Центральный», указываются по новой строке (запрещается запись в одной строке данных по разным магазинам). Оба универсама остаются в перечне отобранных базовых организаций для регистрации цен на аналогичные товары в будущем. Зарегистрированные в бланке формы цены в этих базовых организациях следует обвести (отметить), что означает, что зарегистрированные в разных магазинах цены не должны использоваться в расчетах относительного показателя изменения цен за январь. Однако возможен вариант включения этих цен в расчет относительного показателя изменения цен: включается фактическая потребительская цена предыдущего месяца и расчетная цена отчетного месяца по универсаму «Столичный», а также расчетная цена предыдущего месяца и фактическая цена отчетного месяца по универсаму «Центральный». В данном варианте они не повлияли на уровень относительного показателя изменения цен. Новый показатель ценовой относительной равен 1,0608, исключая погрешности при округлении.

В феврале в универсам «Столичный» в продажу поступил товар, отобранный для государственного статистического наблюдения в декабре и отсутствовавший в продаже в январе. Для включения зарегистрированной цены в расчет ценовой относительной за февраль необходимо определить расчетную цену за январь по данной базовой организации. Для этого необходимо фактическую цену за декабрь умножить на ценовую относительную за январь ($22\ 313 \times 1,0608 = 23\ 670$). За период с декабря до февраля фактическая цена на данный товар не изменилась, а расчетная цена за январь составила 23 670 рублей. Относительный показатель будет меньше 1,000 ($22\ 313 / 23\ 670 = 0,9427$), то есть произойдет самокоррекция изменения цены.

Возможно применение метода замены товара-представителя, который заключается в том, что цена предыдущего месяца остается неизменной в отчетном месяце. Однако применять данный метод, особенно в период высокой инфляции, не рекомендуется. Несмотря на то что этот метод предусматривает самокоррекцию по мере появления данного товара в продаже, он может вызвать значительное временное занижение ИПЦ.

В бланке формы за февраль во всех пяти базовых организациях товары признаются сопоставимыми и включены в расчет ценовой относительной.

Цена на товар «колготки женские» установлена за стандартную единицу измерения, соответственно заполняется только графа 12 бланка формы.

Товар, отобранный в отчетном месяце в базовых организациях, указанных в бланке формы под номерами 1, 2, 4, признается сопоставимым как товар того же производителя и сопоставимого качества. Товар в базовых организациях по строкам 3 и 5 оценивается как несопоставимый (строка 3 – товар произведен другой организацией и отличался по качеству (50 и 40 ден), строка 5 – товар произведен в разных странах). Данные о ценах, зарегистрированных в базовых организациях по строкам 3 и 5, исключаются из расчетов относительного показателя за отчетный месяц.

Приложение 10
к Инструкции по организации
и проведению выборочного
государственного статистического
наблюдения за ценами и
тарифами на потребительские
товары и платные услуги,
оказываемые населению

УТВЕРЖДАЮ
Начальник главного
статистического управления

(подпись) (инициалы, фамилия)
____.____.20____

План
проведения контроля за регистрацией цен (тарифов)
на потребительские товары (услуги)
в ____ полугодии 20 ____ года

Название города	Месяц проведения контроля	Фамилия, инициалы, должность специалиста, осуществляющего контроль	Наименование товара (услуги) – представителя	Наименование и адрес местонахождения базовой организации

Начальник отдела
статистики цен

(подпись)

(инициалы, фамилия)

____ 20 ____ г.

(дата составления плана)

Приложение 11
к Инструкции по организации
и проведению выборочного
государственного статистического
наблюдения за ценами и
тарифами на потребительские
товары и платные услуги,
оказываемые населению

**Отчет
о результатах контроля за регистрацией цен (тарифов)**

_____ (дата составления отчета)

_____ (название города)

Мною, _____
(должность, фамилия, имя, отчество специалиста отдела статистики цен)

проведен контроль за регистрацией цен (тарифов) за _____
(отчетный период)

В результате контроля за регистрацией цен (тарифов) расхождений первичных
статистических данных _____
(не выявлено/выявлено)

Расхождения первичных статистических данных регистрации цен (тарифов) с
данными контроля:

Наименование товара (услуги) – представителя	Наименование и адрес местонахождения базовой организации	Цена (в рублях) за единицу товара (услуги) – представителя, зарегистрированная	
		специалистом, осуществляющим регистрацию цен (тарифов)	специалистом отдела статистики цен

Дополнительная информация: _____

В бланках формы имеется достаточно подробное описание выбранного для
оценки изменения цены (тарифа) товара (услуги) – представителя (марка, модель,
артикул, страна происхождения товара, предприятие-производитель, вид упаковки,
размер, цвет изделия, сорт, вес, состав сырья и тому подобное): _____
(да/нет)

Количество пригодных для сравнения цен (тарифов) по каждому товару (услуге) – представителю, включенному в план проведения контроля, соответствует количеству цен (тарифов), определенному Инструкцией: _____
(да/нет)

Группы товаров (услуг)	Всего проверено ценовых котировок	Регистрация цен (тарифов) на товары (услуги) – представители производится	
		в соответствии с Инструкцией	с нарушением положений Инструкции
Продовольственные товары			
Непродовольственные товары			
Платные услуги			
Итого			

Дополнительная информация: _____

Имеется ли в наличии письменное подтверждение данных о ценах (тарифах) в случае регистрации цен (тарифов) по телефону: _____
(да/нет)

Причина отсутствия подтверждения: _____

Замена базовых организаций и товаров (услуг) – представителей производится _____
(своевременно/несвоевременно)

Оценка проведения замены товаров (услуг) – представителей:

Группы товаров (услуг)	Количество проверенных ценовых котировок		Замена цен (тарифов) на товары (услуги) – представители произведена	
	всего	из них замененных	в соответствии с Инструкцией	с нарушением положений Инструкции
Продовольственные товары				
Непродовольственные товары				
Платные услуги				
Итого				

Дополнительная информация: _____

_____ (должность специалиста отдела статистики цен)

_____ (подпись)

_____ (инициалы, фамилия)

Приложение 12
к Инструкции по организации
и проведению выборочного
государственного статистического
наблюдения за ценами и тарифами
на потребительские товары и
платные услуги, оказываемые
населению

УТВЕРЖДАЮ
Начальник главного
статистического управления

(подпись) (инициалы, фамилия)
____.____.20____

Итоговый отчет
о результатах контроля за регистрацией цен (тарифов)
за ____ полугодие 20 ____ года

1. Оценка организации работы по регистрации цен (тарифов) на товары (услуги) – представители.

В результате контроля за регистрацией цен (тарифов), проведенного в ____ полугодии 20____ года, расхождений первичных статистических данных

(не выявлено/выявлено)

Расхождения первичных статистических данных регистрации цен (тарифов) с данными контроля:

Наименование товара (услуги) – представителя	Наименование и адрес местонахождения базовой организации	Цена (в рублях) за единицу товара (услуги) – представителя, зарегистрированная	
		специалистом, осуществляющим регистрацию цен (тарифов)	специалистом отдела статистики цен
	по _____ (наименование города)		

Дополнительная информация: _____

В бланках формы имеется достаточно подробное описание выбранного для оценки изменения цены (тарифа) товара (услуги) – представителя (марка, модель, артикул, страна происхождения товара, предприятие-производитель, вид упаковки, размер, цвет изделия, сорт, вес, состав сырья и тому подобное):

_____ (да/нет)

_____ (название города и причина отсутствия подробного описания товара (услуги) – представителя)

Количество пригодных для сравнения цен (тарифов) по каждому товару (услуге) – представителю, включенному в план проведения контроля за регистрацией цен (тарифов), соответствует количеству цен (тарифов), определенному Инструкцией:

_____ (да/нет)

Группы товаров (услуг)	Всего проверено ценовых котировок	Регистрация цен (тарифов) на товары (услуги) – представители производится	
		в соответствии с Инструкцией	с нарушением положений Инструкции
	по _____ (наименование города)		
Продовольственные товары			
Непродовольственные товары			
Платные услуги			
Итого			

Дополнительная информация: _____

Имеется ли в наличии письменное подтверждение данных о ценах (тарифах) в случае регистрации цен (тарифов) по телефону: _____

(да/нет)

_____ (название города и причина отсутствия письменного подтверждения данных о ценах (тарифах))

2. Оценка проведения замены базовых организаций и товаров (услуг) – представителей.

Замена базовых организаций и товаров (услуг) – представителей производится

_____ (своевременно/несвоевременно)

Оценка проведения замены по товарам (услугам) – представителям:

Группы товаров (услуг)	Количество проверенных ценовых котировок		Замена цен (тарифов) на товары (услуги) – представители произведена	
	всего	из них замененных	в соответствии с Инструкцией	с нарушением положений Инструкции
	по городу _____ (наименование города)			
Продовольственные товары				
Непродовольственные товары				
Платные услуги				
Итого				

Дополнительная информация: _____

Начальник отдела
статистики цен

_____ (подпись)

_____ (инициалы, фамилия)

_____ 20 ____ г.

_____ (дата составления отчета)